

Inhalt

Vorwort	7
1 Einleitung	9
1.1 Zum Aufbau dieses Buches	14
1.2 Definitionen	16
1.3 Geschichte	20
2 Funktionen	27
2.1 Informieren	27
2.2 Motivieren	29
2.3 Integrieren	30
2.4 Veränderungen kommunizieren	32
2.5 Image und Dialog	33
3 Markt und Trends	37
3.1 Medien der internen Kommunikation	37
3.2 Recruiting	44
3.3 Corporate Publishing	47
3.4 Integrierte Kommunikation	61
4 Praxis	65
4.1 Themenplanung	65
4.2 Journalistisches Handwerk	70
4.3 Heftdramaturgie	100
4.4 Layout	104
4.5 Zeit- und Projektmanagement	116
4.6 Rechtliches	123
4.7 Druck und Vertrieb	124
4.8 Zusammenarbeit mit Agenturen	126
4.9 Wettbewerbe	130

5	Best-Practice-Beispiele	137
5.1	Face	137
5.2	Steinkohle	141
5.3	We are Austrian	145
5.4	Clartext	149
5.5	Folio	153
5.6	Schindler News	158
5.7	1895 – Das Swarovski Kaleidoskop	162
6	Beruf und Ausbildung	167
7	Ausblick	179
	Glossar	189
	Links	192
	Literatur	194
	Index	197