

**Handlungsfeld 1:****Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen** 13

## 1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen 13

## 1.1 Unternehmensziele 13

## 1.1.1 Erfolgsziele 18

## 1.1.2 Finanzziele 20

## 1.1.3 Sozialziele 21

## 1.2 Zielbeziehungen 21

## 1.2.1 Komplementäre Ziele 23

## 1.2.2 Konfliktäre Ziele 24

## 1.2.3 Indifferente Ziele 25

## Wiederholungsfragen 26

## 2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen 29

## 2.1 Unternehmenskultur 29

## 2.1.1 Symbole und Rituale 31

## 2.1.2 Normen und Werte 33

## Wiederholungsfragen 35

## 3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen 37

## 3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung 37

## 3.1.1 Unternehmensanalyse 38

## 3.1.2 Umfeldanalyse 41

## 3.2 Planung 46

## 3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung 48

## 3.2.2 Planungsphasen 49

## 3.3 Risikobewertung 52

## Wiederholungsfragen 56

4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen _____	60
4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung _____	60
4.1.1 Bilanzrechnung _____	64
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung _____	65
4.1.3 Finanzrechnung _____	66
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung _____	68
4.2 Buchführung _____	69
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen _____	69
4.2.2 System der doppelten Buchführung _____	77
4.2.3 Inventur und Abschluss _____	94
4.2.4 Verfahrenstechniken _____	108
4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss _____	119
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung _____	122
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung _____	130
4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses _____	143
4.4.1 Bilanzkennzahlen _____	152
4.4.2 Erfolgskennzahlen _____	159
4.4.3 Kontrollformen _____	165
Wiederholungsfragen _____	170
5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen _____	181
5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung _____	182
5.2 Kostenartenrechnung _____	187
5.2.1 Datenbasis _____	188
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten _____	189
5.2.3 Einzelkosten _____	191
5.2.4 Gemeinkosten _____	194
5.2.5 Sondereinzelkosten _____	198

5.3	Kostenstellenrechnung	198
5.3.1	Bildung von Kostenstellen	199
5.3.2	Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	201
5.3.3	Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	201
5.3.4	Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	203
5.3.5	Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	206
5.3.6	Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	208
5.4	Kostenträgerrechnung	209
5.4.1	Divisionskalkulation	211
5.4.2	Zuschlagskalkulation	214
5.5	Erfolgsrechnung	218
5.5.1	Stückerfolgsrechnung	218
5.5.2	Periodenerfolgsrechnung	220
5.6	Kostenrechnungssysteme	221
5.6.1	Ist- und Plankostenrechnung	222
5.6.2	Voll- und Teilkostenrechnung	223
5.6.3	Deckungsbeitragsrechnung	225
5.7	Anwendung der Kostenrechnung	226
5.7.1	Kostenplanung und -kontrolle	226
5.7.2	Entscheidungsunterstützung	227
5.7.3	Gewinnschwellenanalyse	229
	Wiederholungsfragen	231
6.	Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	243
6.1	Handwerks- und Gewerberecht	243
6.1.1	Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	243
6.1.2	Eintragung in der Handwerksrolle	244
6.1.3	Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	255

6.2	Handels- und Gesellschaftsrecht	257
6.2.1	Kaufmannseigenschaft	258
6.2.2	Firma	261
6.2.3	Handelsregister	263
6.3	Wettbewerbsrecht	264
6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	264
6.3.2	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	267
6.3.3	Preisangabenverordnung	271
6.3.4	Ladenschlussgesetz	272
6.3.5	Urheberrecht	273
	Wiederholungsfragen	279
	Lösungen zu den Wiederholungsaufgaben sowie handlungsorientierten, fallbezogenen Übungs- und Prüfungsaufgaben	288
	Stichwortverzeichnis	291