

Inhaltsverzeichnis

1 Vorwort	16
2 Das Projekt „WERTE 21“	28
3 Übersicht aller Inhalte	36
4 Was sind Werte?	37
4.1 Einleitung	37
4.2 Wortschöpfungen	37
4.3 Ursprung des Begriffs Werte	38
4.4 Differenzierung der Begriffe „Wert“ und „Werte“	39
4.5 Definition „Werte“ (Wertvorstellungen)	39
4.6 Beschreibung	40
4.7 Beispiele für Werte	41
4.8 Wertebildung durch Vorbilder	41
4.9 Gruppen mit gemeinsamen Werten	42
4.10 Der Zweck von Werten	42
4.11 Die Werte-Ketten	43
4.12 Absolute und relative Werte	44
4.13 Motive aktivieren Werte	44
4.14 Die Werte-Bewusstseins-Ebenen	46
4.15 Werte als Bausteine für Kulturen	47
5 Werte-Kategorien	48
5.1 Welche Rolle(n) spielen wir?	48
5.2 Kulturelle Wertesysteme	50
5.3 Werte in Unternehmen	50
5.4 Mangel oder Ideal?	55
5.5 Geben oder nehmen?	56
5.6 Mensch oder Maschine?	57
6 Die Arten von Wertebegriffen	58
7 Anzahl und Art der Begriffe	63
7.1 Wie viele Werte gibt es?	63
7.2 Wortformen von Wertvorstellungen	63
8 Kontextuelle Begriffe	64
8.1 Axiologie	66
8.2 Benehmen	68
8.3 Bewertung	69

8.4 Demokratie	74
8.5 Erfolg	81
8.6 Gebote	83
8.7 Glück	88
8.8 Grundwerte	93
8.9 Kultur	95
8.10 Leitbild	97
8.11 Leitkultur	98
8.12 Leitmotiv	103
8.13 Liebe	104
8.14 Normen (versus Werte)	109
8.15 Menschlichkeit	111
8.16 Mission	114
8.17 Motiv	116
8.18 Rituale	118
8.19 Selbstbewusstsein	121
8.20 Spiritualität	123
8.21 Symbole	127
8.22 Tugend	129
8.23 Unternehmensethik	133
8.24 Unternehmenskultur	135
8.25 Vorbilder	144
8.26 Wertearbeit	147
8.27 Wertegemeinschaft	149
8.28 Wertethik	152
8.29 Wertesystem	154
8.30 Persönliches Wertesystem	155
8.31 Wertewandel	156
8.32 Wertschätzung	170
8.33 Wertschöpfung	172
8.34 Wohlstand	174
8.35 Work-Life-Balance	175
8.36 Zeitgeist	176
8.37 Zufriedenheit	177
8.38 Weitere Begriffe	179
9 Freigeistigkeit und Werte	180
9.1 Synonyme	180
9.2 Wortherkunft	180

9.3 Definitionen	181
9.4 Beschreibung	181
9.5 Literatur	184
10 Professionelle „Wertearbeit“	186
10.1 Anthropologie	186
10.2 Anthroposophie	186
10.3 Coaching	187
10.4 Logotherapie	188
10.5 Logosynthese	189
10.6 Marketing	190
10.7 Philosophie	191
10.8 Politik	192
10.9 Psychotherapie	194
10.10 Theologie	194
10.11 Unternehmensentwicklung	195
11 Antonyme Werte	196
12 Wertemodelle	198
12.1 Das „Reich der ethischen Werte“	199
12.2 Das „Wertequadrat“	202
12.3 Wertemodell nach Shalom H. Schwartz	204
12.4 Psychosynergetik (D. Hansch)	206
12.5 Humanistisches Werte-System (R. Kuhr)	208
12.6 Sammlung von Werten (Schorlemmer)	212
12.7 Sammlung von Tugenden (Wickert)	213
12.8 Europäische Werte (Peter Prange)	214
13 Wertvolle Zitate über Werte	215
14 Unterstützungen für Wertearbeit	220
14.1 Coaching und Workshops	220
14.2 Die Erstellung eines Leitbildes	223
15 Medieninhalte über Werte	229
15.1 Videos	229
15.2 Radio / Podcast	232
15.3 Websites und Projekte	233
15.4 Literatur über Werte	233
16 Ranking der Werte	237
17 Wie die Werte-Begriffe definiert sind	239

18 Liste aller Werte	242
18.1 Von Lesern empfohlene Begriffe	242
19 Werte Wörterbuch	246
19.1 Abenteuer	247
19.2 Achtsamkeit	250
19.3 Agilität	253
19.4 Aktivität	256
19.5 Aktualität	258
19.6 Akzeptanz	260
19.7 Altruismus	262
19.8 Andersartigkeit	264
19.9 Anerkennung	266
19.10 Anmut	269
19.11 Ansehen	271
19.12 Anstand	274
19.13 Ästhetik	277
19.14 Aufgeschlossenheit	282
19.15 Aufmerksamkeit	284
19.16 Ausgeglichenheit	287
19.17 Ausgewogenheit	289
19.18 Authentizität	291
19.19 Begeisterung	294
19.20 Beharrlichkeit	297
19.21 Bescheidenheit	299
19.22 Besonnenheit	301
19.23 Dankbarkeit	303
19.24 Demut	305
19.25 Disziplin	307
19.26 Effektivität	310
19.27 Effizienz	312
19.28 Ehrlichkeit	314
19.29 Empathie	317
19.30 Entscheidungsfreude	321
19.31 Fairness	324
19.32 Fleiß	326
19.33 Flexibilität	328
19.34 Freiheit	331
19.35 Freude	334

19.36 Freundlichkeit	336
19.37 Frieden	339
19.38 Fröhlichkeit	341
19.39 Fürsorglichkeit	343
19.40 Geduld	345
19.41 Gelassenheit	347
19.42 Gerechtigkeit	350
19.43 Gesundheit	354
19.44 Glaubwürdigkeit	356
19.45 Großzügigkeit	358
19.46 Güte	360
19.47 Harmonie	362
19.48 Hilfsbereitschaft	364
19.49 Hingabe	366
19.50 hoffnungsvoll	368
19.51 Höflichkeit	370
19.52 Humor	374
19.53 idealistisch (Idealismus)	378
19.54 Innovation	382
19.55 Inspiration	388
19.56 Integrität	391
19.57 intelligent	393
19.58 Interesse	395
19.59 Intuition	398
19.60 Klugheit	403
19.61 konservativ	405
19.62 Kontrolle	407
19.63 Kreativität	410
19.64 Leichtigkeit	414
19.65 Leidenschaft	416
19.66 Liebenswürdigkeit	418
19.67 Loyalität	420
19.68 Mitgefühl	424
19.69 motivierend	426
19.70 Mut	428
19.71 Nachhaltigkeit	431
19.72 Nächstenliebe	434
19.73 Neutralität	436

19.74 Offenheit	438
19.75 Optimismus	440
19.76 Ordnungssinn	443
19.77 Pflichtgefühl	445
19.78 Phantasie	447
19.79 pragmatisch	451
19.80 Präsenz	454
19.81 Pünktlichkeit	457
19.82 Realismus	459
19.83 Redlichkeit	462
19.84 Respekt	464
19.85 Rücksichtnahme	468
19.86 Sanftmut	470
19.87 Sauberkeit	472
19.88 Selbstdisziplin	474
19.89 Selbstvertrauen	476
19.90 sensibel	479
19.91 Sicherheit	482
19.92 Solidarität	485
19.93 Sorgfalt	487
19.94 Sparsamkeit	489
19.95 Spaß	491
19.96 Standfestigkeit	493
19.97 Sympathie	495
19.98 Tapferkeit	498
19.99 Teamgeist	500
19.100 Teilen	503
19.101 Toleranz	506
19.102 traditionell	509
19.103 Transparenz	511
19.104 Treue	515
19.105 Tüchtigkeit	517
19.106 Unabhängigkeit	519
19.107 Unbestechlichkeit	521
19.108 Verantwortung	523
19.109 Verlässlichkeit	526
19.110 Vertrauen	528
19.111 verzeihen	530

19.112 Wachsamkeit	533
19.113 Weisheit	535
19.114 Weitsicht	537
19.115 Würde	539
19.116 Zielstrebigkeit	541
19.117 Zuneigung	543
19.118 Zuverlässigkeit	545
19.119 Zuversicht	547
19.120 Moderne Werte	550
20 Alle Werte-Synonyme im Überblick	552
21 Recherche- und Quellenangaben	555
21.1 Quellen für Recherchen	556
22 Personenregister	560
23 Stichwortverzeichnis	596
24 Schlusswort	600

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1 Werte-Karte (Beispiel)	34
Abb. 2 Werte-Karten (Rückseite)	34
Abb. 3 Postkarte mit allen Werte-Begriffen	35
Abb. 4 Schaubild: Vom Grundbedürfnis zum Motiv, über Werte zur Mission und Lebensaufgabe	45
Abb. 5 Interagierende Werte-Ebenen des Seins und Werdens	49
Abb. 6 Die grundlegenden Rollenkonflikte der 4 Grundmotive	52
Abb. 7 Baukasten Unternehmenskultur	140
Abb. 8 Herleitungsmatrix für eine Unternehmenskultur	141
Abb. 9 Worthäufigkeit „Wandel“ (1600 bis 2016)	158
Abb. 10 Liste antonymer Werte	197
Abb. 11 Ursprüngliches Wertequadrat von Paul Helwig	201
Abb. 12 Werte- und Entwicklungsquadrat, Schulz von Thun	203
Abb. 13 Unternehmenskultur über 1. Motive, 2. Werte und 3. Leitbild	225
Abb. 14 Alle Werte und Synonyme, die von uns verwendet wurden	246