

<b>Handlungsfeld 3:</b>	
<b>Unternehmensführungsstrategien entwickeln</b>	<b>15</b>
1. Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen	15
1.1 Aufbauorganisation	15
1.1.1 Aufgabenanalyse und -synthese	16
1.1.2 Stellenbildung	18
1.1.3 Organisationsformen (funktional, divisional, Team, Projekt)	18
1.1.4 Organisationsentwicklung	21
1.2 Ablauforganisation	22
1.2.1 Prozessanalyse und -gestaltung	22
1.2.2 Logistik	23
1.2.3 Qualitätsmanagement	24
1.2.4 Arbeitszeitmodelle	26
1.2.5 Gruppenorganisation	27
1.3 Verwaltungs- und Büroorganisation	28
1.3.1 Dokumentenmanagement	28
1.3.2 Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien	35
1.3.3 Organisation des Rechnungswesens	47
Wiederholungsfragen	50
2. Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten	56
2.1 Analyse des Absatz- und Beschaffungsmarktes	56
2.1.1 Methoden der Marktanalyse und Marktforschung	56
2.1.2 Gegenstände der Marktanalyse und Marktforschung	58
2.2 Methoden zur Entscheidungsvorbereitung und -findung – Analyse der Wettbewerbssituation	63
Wiederholungsfragen	74

3. Einsatzmöglichkeiten von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen	77
3.1 Marketingfunktionen und -instrumente auf der Absatzseite	77
3.1.1 Produkt- und Sortimentspolitik/Kundenorientierung und Kundenbehandlung	77
3.1.2 Kommunikations- und Werbepolitik	82
3.1.3 Preis- und Konditionenpolitik	93
3.1.4 Vertriebspolitik	95
3.2 Beschaffung	99
3.2.1 Beschaffungsplanung (Lieferantenauswahl und -beziehung)	99
3.2.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen	101
3.2.3 Material- und Rechnungskontrolle	102
3.2.4 Vorratshaltung und Lagerdisposition	103
Wiederholungsfragen	104
4. Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen	109
4.1 Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung	109
4.1.1 Investitionsplanung	109
4.1.2 Finanz- bzw. Liquiditätsplanung	110
4.2 Arten der Finanzierung	114
4.2.1 Eigenfinanzierung	114
4.2.2 Selbstfinanzierung	115
4.2.3 Fremdfinanzierung (Kreditarten und -sicherheiten)	116
4.2.4 Alternative Finanzierungsformen	124
4.3 Zahlungsverkehr	127
4.3.1 Barzahlung	128
4.3.2 Bargeld sparende Zahlung	129
4.3.3 Bargeldlose Zahlung	129
Wiederholungsfragen	133

5. Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen	139
5.1 Personalplanung	139
5.1.1 Personalbedarfsermittlung	139
5.1.2 Personalbeschaffung und -auswahl	141
5.1.3 Personaleinsatz und Stellenbesetzung	144
5.1.4 Arbeitszeitmodelle	148
5.1.5 Personalentwicklung	150
5.2 Personalverwaltung	151
5.2.1 Personalakte	151
5.2.2 Zeugniserteilung	152
5.2.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung	153
5.2.4 Archivierung, Datenschutz	156
5.3 Entlohnung	156
5.3.1 Zeiterfassung	156
5.3.2 Arbeitsbewertung	157
5.3.3 Lohnformen	158
5.3.4 Betriebliche Altersversorgung	160
5.4 Mitarbeiterführung	161
5.4.1 Führungsstile und -mittel	162
5.4.2 Betriebsklima	166
5.4.3 Soziale Beziehungen	168
5.4.4 Fürsorge (Arbeits-, Unfall- und Gesundheitsschutz)	168
Wiederholungsfragen	170
6. Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen	176
6.1 Arbeitsrecht	176
6.1.1 Arbeitsvertrag	176
6.1.2 Kündigungsschutz	190
6.1.3 Tarifvertrag	195
6.1.4 Betriebsverfassung	196

6.1.5	Betrieblicher Arbeitsschutz	201
6.1.6	Arbeitsgerichtsbarkeit	209
6.2	Sozialversicherungsrecht (Versicherungsträger, -pflicht, -freiheit, -beiträge, -leistungen, Meldepflichten)	211
6.2.1	Übersicht zum Sozialversicherungsrecht	211
6.2.2	Kranken- und Pflegeversicherung	217
6.2.3	Arbeitslosenversicherung, Arbeitsförderung	222
6.2.4	Rentenversicherung	228
6.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	236
6.3	Lohnsteuer	239
6.3.1	Ermittlung und Entrichtung	239
6.3.2	Lohnsteuerhaftung	244
	Wiederholungsfragen	246
7.	Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen	255
7.1	Wertschöpfungsketten	255
7.2	Kooperationsformen	257
	Wiederholungsfragen	261
8.	Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen	263
8.1	Controlling	263
8.1.1	Aufgaben und Ziele	263
8.1.2	Schwachstellenanalyse	264
8.1.3	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	265
8.1.4	Kennzahlenanalyse in der Praxis	267
8.1.5	Budgetierung	276
8.1.6	Szenario-Technik	278
8.2	Steuerung und Kontrolle von Kosten und Erlösen (Kosten- und Leistungsrechnung)	279
8.2.1	Aufgaben und Gliederung der fachübergreifenden Kostenrechnung	279

8.2.2	Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung	281
	Wiederholungsfragen	283
9.	Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen	289
9.1	Forderungsmanagement und Zahlungsmodalitäten	289
9.2	Mahn- und Klageverfahren	290
9.2.1	Zuständige Gerichtsbarkeit	290
9.2.2	Zuständiges Gericht im Rahmen der ordentlichen Gerichtsbarkeit für bürgerliche Rechtsstreitigkeiten	291
9.2.3	Gerichtliches Klageverfahren	294
9.2.4	Rechtsmittel gegen ein Urteil (Berufung und Revision)	295
9.2.5	Gerichtliches Mahnverfahren	296
9.3	Inkasso und Zwangsvollstreckung	298
9.3.1	Inkasso	298
9.3.2	Zwangsvollstreckung	299
	Wiederholungsfragen	303
10.	Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlichen Bestimmungen, darstellen und begründen	308
10.1	Familien- und Erbrecht	308
10.1.1	Eheliches Güterrecht	308
10.1.2	Erbfolge	312
10.2	Erbschaft- und Schenkungsteuer	318
10.2.1	Wertermittlung	318
10.2.2	Steuerklassen	320
10.2.3	Steuersätze	320
10.2.4	Steuerfreibeträge	321
10.2.5	Zehnjahresfrist	325
10.2.6	Verfahrensbestimmungen	325
	Wiederholungsfragen	326

11. Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen _____	332
11.1 Insolvenzverfahren _____	332
11.1.1 Insolvenzfrühindikatoren _____	332
11.1.2 Insolvenzordnung _____	332
11.2 Sanierung und Liquidation _____	338
11.3 Insolvenzanfechtung _____	340
Wiederholungsfragen _____	343
Lösungen zu den Wiederholungsaufgaben sowie handlungsorientierten, fallbezogenen Übungs- und Prüfungsaufgaben _____	347
Stichwortverzeichnis _____	351