

NOVARTIS CAMPUS – PAVILLON

AMDL CIRCLE & MICHELE DE LUCCHI





NOVARTIS CAMPUS – PAVILLON

AMDL CIRCLE & MICHELE DE LUCCHI

Impressum / Imprint

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek:
The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available on the Internet at
<http://dnb.dnb.de>.

© 2022 Christoph Merian Verlag
© 2022 Texte / Texts: die Autoren / the authors
© 2022 Fotos / Photography: Julien Lanoo (pp. 30–87)
© 2022 Fotos / Photography: Adriano A. Biondo (pp. 106–111)
© 2022 Kunstwerke / Art works: bei den jeweiligen KunstschaFFenden / with the
respective artists
© 2022 ProLitteris, Zürich: für die Werke von / for the works by Daniel Canogar und /
and Niklaus Stoecklin

Alle Rechte vorbehalten; kein Teil dieses Werkes darf in irgendeiner Form ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Verlags reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

All rights reserved; no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior written permission from the publisher.

Herausgeber / Editor: Andreas Kofler, Basel/Paris
Lektorat / Editorial reading: Bettina Keller-Back, Basel
Übersetzung Deutsch > Englisch / Translation German > English: Rob Madole, Berlin
Übersetzung Englisch > Deutsch / Translation English > German: Kurt Rehkopf, Hamburg
Gestaltung / Graphic design: Anne Hoffmann Graphic Design, Zürich
Pläne / Plans: AMDL Circle & Michele De Lucchi, Mailand
Lithos / Lithography: Widmer & Fluri GmbH, Zürich
Druck / Printed by: Merkur Druck AG, Langenthal
Bindung / Bindings: Bubu AG, Mönchaltorf
Schriften / Typeface: Din, Frutiger
Papier / Paper: Profibulk 1.1 matt gestrichen 150 g/m²

Im Sinne des Umwelt- und Klimaschutzes wurde dieses Buch bewusst nach hohen ökologischen Gesichtspunkten produziert. Alle Papiere stammen aus verantwortungsvollen Quellen und nachhaltiger Waldwirtschaft (FSC). Das Farbsystem ist zu 100% frei von Metalltrocknern, Antioxidationsmitteln und Mikroplastik. Zudem wurde die komplette Druckproduktion VOC-frei (frei von flüchtigen organischen Verbindungen) realisiert. Die Einschweissfolie ist zu 70% aus Reststoffen der Papierindustrie recycelt.

This book was produced according to high ecological standards to protect our environment and our climate. Its papers originate from responsible sources of sustainable forest management (FSC), and it is printed with an ink system one hundred per cent free from metal dryers, antioxidants and microplastics. The entire print production was achieved without volatile organic compounds (VOC). The packaging consists to seventy per cent of recycled residual materials from the paper industry.

printed in
switzerland



 **Klimaneutral**
Druckprodukt
ClimatePartner.com/2986-2206-103

ISBN 978-3-85616-979-4
www.merianverlag.ch

Joerg Reinhardt

VORWORT 6

FOREWORD 7

Andreas Kofler

EINFÜHRUNG 8

INTRODUCTION 10

Jenny Keller

DESIGN ALS DISKURSIVE DISZIPLIN 11

DESIGN AS A DISCURSIVE DISCIPLINE 15

AMDL Circle & Michele De Lucchi

WISSENSCHAFT UND ÖFFENTLICHKEIT IM DIALOG 19

CONNECTING PEOPLE AND SCIENCE 22

Vittorio Magnago Lampugnani

KOMPLEMENTÄRE GEGENSÄTZE 26

COMPLEMENTARY OPPOSITES 28

Julien Lanoo

FOTOGRAFIE / PHOTOGRAPHY 30

Sabine Himmelsbach

EINE DYNAMISCHE HAUT 88

A DYNAMIC SKIN 91

Hortensia von Roda

DIE AUSSTELLUNG IM NOVARTIS PAVILLON 93

THE NOVARTIS PAVILLON EXHIBITION 96

PLÄNE / PLANS 98

Christian W. Blaser

INVENTAR 106

INVENTORY 109

Der Pavillon ist ein Novum für Novartis und Basel. Erstmals in der über 250 Jahre zurückreichenden Geschichte unseres Unternehmens und seiner Vorgängergesellschaften haben wir ein Gebäude erstellt, das hauptsächlich für die breite Öffentlichkeit bestimmt ist und den Dialog mit der Gesellschaft fördern soll.

Der vom italienischen Designkollektiv AMDL Circle und dem Architekten Michele De Lucchi entworfene ringförmige Holzbau wartet mit einigen Innovationen auf: vom modularen Grundriss über das audiovisuelle Location Tracking in der Ausstellung bis hin zur Nullenergie-Medienfassade, die von wechselnden Künstlerinnen und Künstlern bespielt wird. Die innovative Architektur und Ausstattung widerspiegeln indes nur einen Aspekt des Gebäudes. Die konzeptionelle Entwicklung des Novartis Pavillon ist weit umfassender und das Resultat einer langen internen Debatte und eines kontinuierlichen kulturellen Öffnungsprozesses.

Der Pavillon soll ein Ort des Austauschs und Lernens sein, an dem alle willkommen sind, die sich näher mit der Pharmaindustrie und dem Gesundheitswesen auseinandersetzen wollen. Neben der Ausstellung «Wonders of Medicine» ist der Pavillon vor allem auch als Lern-, Seminar- und Diskussionsraum konzipiert. Er soll als Bühne für einen intensiven Austausch zwischen allen Vertreterinnen und Vertretern aus der Gesundheitsindustrie und der Bevölkerung dienen und dazu beitragen, Verständnis zu schaffen und vor allem das Vertrauen zwischen Industrie und Gesellschaft weiter zu stärken. Denn es besteht weiterhin Aufholbedarf.

Mit dem Aufkommen neuer Technologien wie der Gentherapie oder der künstlichen Intelligenz hat die Pharmaindustrie in den vergangenen zwei Jahrzehnten grosse Fortschritte gemacht. Die hohe Komplexität verlangt von uns allerdings eine verständliche und offene Kommunikation, die sowohl die ethischen als auch die sozialen und wirtschaftlichen Komponenten unserer Tätigkeit darlegt. Zeitgleich zu diesem industriellen Wandel hat sich Novartis auch kulturell weiterentwickelt und Werte wie Zusammenarbeit und gesellschaftliche Verantwortung stärker in den Vordergrund gerückt. Darunter verstehen wir nicht nur eine engere Zusammenarbeit mit Partnern und Partnern aus Industrie und Akademie, sondern auch das gestiegene Bewusstsein für die Bedeutung eines intensiveren Austauschs mit der Gesellschaft.

Diese Offenheit und Dialogbereitschaft, die sich nicht zuletzt in der Öffnung des Novartis Campus in Basel widerspiegeln, bilden die ideelle Grundstruktur des Pavillons, die wir als Chance, aber auch als Herausforderung auffassen. Denn es wird an uns selbst liegen, wie wir dieses Gebäude mit Inhalten füllen und so unser selbstgesetztes Ziel erreichen, in einen authentischen Dialog mit der Öffentlichkeit zu treten.

Der Novartis Pavillon ist ein soziales Experiment. Er ist aber ein Wagnis, das sich lohnt. Denn gegenseitiges Verständnis und Vertrauen lassen sich nur über den Dialog erreichen. Dafür steht der Pavillon.

The Novartis Pavillon is something new for the company and Basel. For the first time in the 250-year history of our enterprise and its predecessor corporations, we have created a building intended primarily for the general public and designed to promote dialogue with society.

Conceived by the Italian design collective AMDL Circle and architect Michele De Lucchi, the ring-shaped wooden structure boasts a variety of innovations, from the modular floor plan and audiovisual location tracking in the exhibition spaces to the zero-energy media façade enlivened by a revolving roster of artists. The innovative architecture and furnishing, however, reflect only one aspect of the building. The conceptual development of Novartis Pavillon goes far deeper, resulting from sustained internal discussion and an ongoing process of cultural opening.

The pavilion aims to be a place of exchange and learning, welcoming anyone who wants to know more about the pharmaceutical industry and healthcare. In addition to the exhibition 'Wonders of Medicine', the pavilion is designed above all as a teaching, seminar, and discussion space. It is intended to serve as a stage for intensive exchange between stakeholders from the healthcare industry and the general public, while encouraging understanding and – above all – trust between the industry and society. For progress is still needed in that regard.

With the emergence of new technologies such as gene therapy and artificial intelligence, the pharmaceutical industry has made enormous advances over the past two decades. The complexity of these advances, however, demands comprehensible and open communication reflecting on the ethical as well as the social and economic aspects of our activities. Parallel to these industry transformations, Novartis culture has also evolved. By laying greater emphasis on values such as collaboration and social responsibility, we aim not only to collaborate more closely with partners from industry and academia, but also to create an increased awareness of the importance of more intensive exchange with society.

This openness and readiness to engage in dialogue is similarly reflected in the opening of the Novartis Campus in Basel. The idealistic structure of the pavilion presents itself as both an opportunity and a challenge. It will be up to us how we curate and adapt the building's content and thus meet our self-imposed goal of entering into an authentic dialogue with the public.

The Novartis Pavillon is a social experiment. But it is a worthwhile venture. Because mutual understanding and trust can only be achieved through dialogue. And that is what the pavilion stands for.



Abbildung / Illustration

Niklaus Stoecklin, *«Chemiebild» oder/oder *«Die Neue Zeit»**, 1940,
Öl auf Leinwand / oil on canvas, 141 x 221 cm, Firmenarchiv /
Company archives Novartis AG (Bestand / Inventory Sandoz,
SA FOT 9.27.100)

Der Basler Maler Niklaus Stoecklin schuf 1940 ein vom damaligen Sandoz-Direktor und Kunstsammler Arthur Stoll beauftragtes *«Chemiebild»* im Stil der Neuen Sachlichkeit. Es zeigt – von links nach rechts – die Isolierung von pharmazeutischen Wirkstoffen aus Arzneipflanzen bis zu verkaufsfertigen Medikamenten. Das ursprünglich für eine Landesausstellung vorgesehene Bild, aber auch die beachtliche, fast schon immersive Grösse der Leinwand bekunden, dass die Absicht nicht nur die Darstellung, sondern auch die Vermittlung eines komplexen Prozesses war, der mit der Forschung beginnt und mit der Einführung eines Medikaments endet.

Die Bestrebungen des Basler Unternehmens nach einem Wissenstransfer fanden über die Jahrzehnte, parallel zum Aufkommen neuer Kommunikationsmittel, immer wieder neue, zuletzt auch digitale Formate. Mit dem Novartis Pavillon passen sich diese Inhalte aber nicht mehr an bestehende Standards an, sondern wurden in Zusammenarbeit mit dem Atelier Brückner auf diese Ansprüche individualisiert oder sogar völlig neu entwickelt. Die daraus resultierende Ausstellung war ein wichtiger Parameter für das von AMDL Circle & Michele De Lucchi geplante Gebäude, das dementsprechend von innen nach aussen entworfen wurde.

Es ist wohl auch die Komplexität dieser Inhalte, die nach einem formal klaren Gebäude verlangte. Der aus einem Wettbewerb hervorgegangene ringförmige, fast schon utopisch-optimistische Entwurf fördert das Lernen. Nicht mehr im Lesen von links nach rechts, sondern zirkulär und im *«aristotelischen»* Gehen. Gleichzeitig vermeidet der runde Grundriss das in vielen Museen kontra-intuitive räumliche *dead end*, das die Besuchenden zwingt, den Weg noch einmal zurück zu laufen. Er vermittelt vielmehr, dass Forschung nie abgeschlossen ist, sondern stetig verbessert, vertieft und ausgeweitet wird. Die runde Form ist dabei genauso universell wie bezeichnend, denn so vieles war rund in der Geschichte der Novartis: die Schornsteine der Geigy Fabrikanlagen, die Okulare der Mikroskope der CIBA Labore, die Calciumtabletten der Sandoz und wohl nicht zuletzt auch das forschende Auge der unzähligen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die von Basel aus die internationale Arzneimittelentwicklung vorangetrieben haben. Im Novartis Pavillon trifft die Pharmaindustrie nicht nur auf ihre eigene Geschichte, sondern auch auf die Bevölkerung und öffnet den Dialog über ihre mögliche Zukunft. Der Pavillon kondensiert somit das Gestern, Heute und Morgen und das nicht zuletzt auch in Bezug auf den Standort Basel.

Der Novartis Campus ist eine Ansammlung von freien und rationalen Formen – der Kreis ist beides. Städtebaulich verlässt das Gebäude allerdings den von Vittorio Magnago Lampugnani entworfenen Campus-Raster und landet auf einem tief eingeschnittenen Hohlweg des von Vogt Landschaftsarchitekten entworfenen Park Süd. Diese Sichtbarkeit wird durch die von Iart entworfene und entwickelte Null-Energie Medienfassade noch verstärkt. Die mit digitaler Kunst bespielte Membran relativiert je nach Projektion den Massstab des Gebäudes: Der 14 Meter hohe Pavillon mit einem Durchmesser von 42 Metern vermag dabei so gross wie ein Stadion oder so kompakt wie ein von Memphis-Designer De Lucchi entworfenes Objekt zu wirken. Die pragmatische Form erlaubte es aber auch den zahlreichen Akteuren, die an der Pavillonumsetzung beteiligt waren, einen – wohlgerne fliessenden – Arbeitsperimeter zu definieren. Sie sind an dieser Schnittstelle mit ihrem Wissen zusammengekommen und konnten sich kollaborativ austauschen. Fast schon wie Jahresringe lässt sich das am Holzbau ablesen: die vom Atelier Brückner gestaltete Ausstellung im Inneren der Architektur von AMDL Circle & Michele De Lucchi, umhüllt von den Fassadenelementen von Iart, eingebettet in die Gestaltung der bestehenden Parkanlage von Vogt Landschaftsarchitekten.

Die Serendipität dieser Zusammenarbeit wird unter anderem auch in den Beiträgen der vorliegenden Publikation deutlich. Sie setzen, parallel zu den *«humanistischen»* Bildern des belgischen Fotografen Julien Lanoo, den Pavillon auch in den Kontext der bereits realisierten städtebaulichen, landschaftsplanerischen und architektonischen Projekte des Campus. Gar nicht so lange ist es her – 2005, um genau zu sein – als dessen erster Neubau fertiggestellt wurde. Sukzessiv und parallel zu den seitdem realisierten Projekten, entstanden auch die 17 Bände der von Ulrike Jehle-Schulte Strathaus herausgegebenen *«Novartis Campus»*-Buchreihe im Christoph Merian Verlag (CMV).

An dieser Stelle dankte die Herausgeberin jenen, die mitgeholfen haben, die jeweilige Ausgabe zu gestalten. Diesmal danken wir Ulrike Jehle-Schulte Strathaus für die Leidenschaft, mit der sie die Serie hat heranwachsen lassen, und für die sie mit der Grafikerin Anne Hoffmann ein Grundkonzept geschaffen hat, das sich als anpassungsfähig und zeitlos erwiesen hat. Danken möchte ich aber auch allen Autorinnen und Autoren, dem Fotografen Julien Lanoo, sowie Reto Gisiger, Goran Mijuk, Nelly Rigganbach und Marcel Braun (Novartis), Oliver Bolanz und Iris Becher (CMV), Anne Hoffmann und Jörg Schwertfeger (Anne Hoffmann Graphic Design), Bettina Keller-Back (Texttrifft), Andreas Ruby und Chrissie Muhr.

In 1940, the Basel painter Niklaus Stoecklin completed a 'Chemiebild' ('Chemistry Image') commissioned by the art collector and Sandoz director Arthur Stoll. The painting was in the style of New Objectivity and depicted, from left to right, the process of isolating pharmaceutical ingredients – from medicinal plants to packaged ready-to-sell drugs. Not just the fact that the painting was originally intended for the Swiss National Exhibition, but also the canvas's considerable, practically immersive scale indicate that the intention was not merely to depict, but also to communicate a complex process that begins with research and ends with the introduction of a new medicine.

Over the decades, parallel to the emergence of new communication methods, the Basel company's efforts to transmit knowledge have always embraced new formats, lately also digital ones. With the construction of the Novartis Pavillon, however, the content has ceased conforming to existing standards, and instead has been individualized or even completely redesigned in collaboration with Atelier Brückner. The resulting exhibition was an important parameter for the building planned by AMDL Circle & Michele De Lucchi, which was accordingly developed from the inside out.

It is likely also the complexity of these contents that called for a formally clear building. The ring-shaped, almost utopically optimistic design emerged from a competition and promotes learning. No longer from left to right, but rather in a circular and 'Aristotelian' manner of walking. At the same time, the floor plan avoids the spatial dead ends familiar from so many museums that require the visitors to walk back the way they came from. The pavilion's circulation, instead, conveys the fact that research is never finished; it is constantly being improved, deepened, and expanded. The circular shape, moreover, is as universal as it is characteristic of Novartis, considering so much in the company's history has been round: the chimneys of the Geigy factories, the eyepieces of the microscopes in the CIBA labs, the Sandoz calcium tablets, and not least the inquiring eyes of countless scientists and researchers who have propelled international drug development from Basel outward. In the Novartis Pavillon, the pharmaceutical industry not only reaches back to its own history but also out to the public and the question of how to frame its possible future. The pavilion thus condenses yesterday, today, and tomorrow, putting them into dialogue with the Basel headquarters.

The Novartis Campus is a collection of free and rational forms; the circle is both. In urban planning terms, however, the building breaks out of the Campus grid by Vittorio Magnago Lampugnani and lands in a ravine path of Park South, designed by Vogt Landschaftsarchitekten. Its visibility is enhanced by a zero-energy media façade designed and developed by iart. The membrane, enlivened with digital art, relativizes the scale of the building depending on what is being projected; the 14-meter-high pavilion with a 42-meter diameter can appear as large as a stadium, or as compact as an object drafted by Memphis designer De Lucchi. Its pragmatic form, however, allowed the variety of actors participating in the pavilion's design to adopt a notably fluid working perimeter. They came together at this interface with their knowledge and were enabled to exchange it collaboratively. The effect is legible within the wooden structure almost like growth rings: the exhibition by Atelier Brückner, contained within the architecture of AMDL Circle & Michele De Lucchi, surrounded by the façade elements by iart, embedded in the design of the existing park facility by Vogt Landschaftsarchitekten.

The serendipity of this collaboration is also expressed in the contributions to the publication at hand. Parallel to the 'humanistic' images by Belgian photographer Julien Lanoo, the essays situate the pavilion within the broader context of the urban planning, landscape design, and architectural projects realized already as part of the Novartis Campus. It was not so long ago – 2005, to be precise – that its first new structure was completed. Parallel to the projects realized since that time, 17 successive volumes of the 'Novartis Campus' book series have been published by Christoph Merian Verlag (CMV), all edited by Ulrike Jehle-Schulte Strathaus.

This was the point where the editor would thank those who had helped design each individual issue. This time, we thank Ulrike Jehle-Schulte Strathaus for the fervour with which she tended to this book series. Together with the graphic designer Anne Hoffmann, she developed a concept that has proven at once adaptable and timeless. I would also like to thank all the contributing authors, the photographer Julien Lanoo, as well as Reto Gisiger, Goran Mijuk, Nelly Rigganbach, and Marcel Braun (Novartis), Oliver Bolanz and Iris Becher (CMV), Anne Hoffmann and Jörg Schwertfeger (Anne Hoffmann Graphic Design), Bettina Keller-Back (Texttriffe), Andreas Ruby, and Chrissie Muhr.

Die *«Tolomeo»* steht auf manchem Schreibtisch. Der Designklassiker von 1987 stammt vom italienischen Architekten Michele De Lucchi für den Leuchtenhersteller Artemide. Nun hat Basel auch eine Leuchte in der Grösse eines Hauses, entworfen vom Maestro mit dem von ihm gegründeten Design-Atelier AMDL Circle in Mailand, in Zusammenarbeit mit dem Studio für mediale Architekturen lart in Basel.

Östlich des Haupteingangs, oberhalb des 2016 fertiggestellten Fuss- und Radwegs von Basel über Huningue nach Weil am Rhein, steht vor den Toren des Campus ein sonderbarer Neuling im Gebäudepark der Novartis. Seine städtebaulich publikumsnahe Lage neben der Dreirosenbrücke ist Programm: Die komplexe, oft nicht sichtbare Arbeit der Pharmaindustrie wird hier zusammen mit der 250-jährigen Firmengeschichte der Bevölkerung vermittelt. Seit seiner Eröffnung Ende April 2022 beherbergt der Pavillon im oberen Geschoss eine der ersten umfassenden Ausstellungen zur Pharmaindustrie, mit einem Café, einem interaktiven Lernangebot für Schulklassen und einem Veranstaltungsräum im Erdgeschoss. Die offene Grundrissbildung innerhalb der Kreisform erlaubt einen Wechsel der Nutzungen, das Gebäude kann und wird sich entwickeln, ist Nicholas Bewick, projektleitender Architekt bei AMDL Circle & Michele De Lucchi überzeugt. Die Pandemie und die damit ebenso exponentiell wie das Virus sich verbreitende digitale Kommunikation haben gezeigt: Ein persönliches Treffen, der reale Austausch, sind enorm bereichernd, wenn sie plötzlich Seltenheitswert haben. So ist der Pavillon auch als neuer Begegnungsort für Basel zu verstehen.

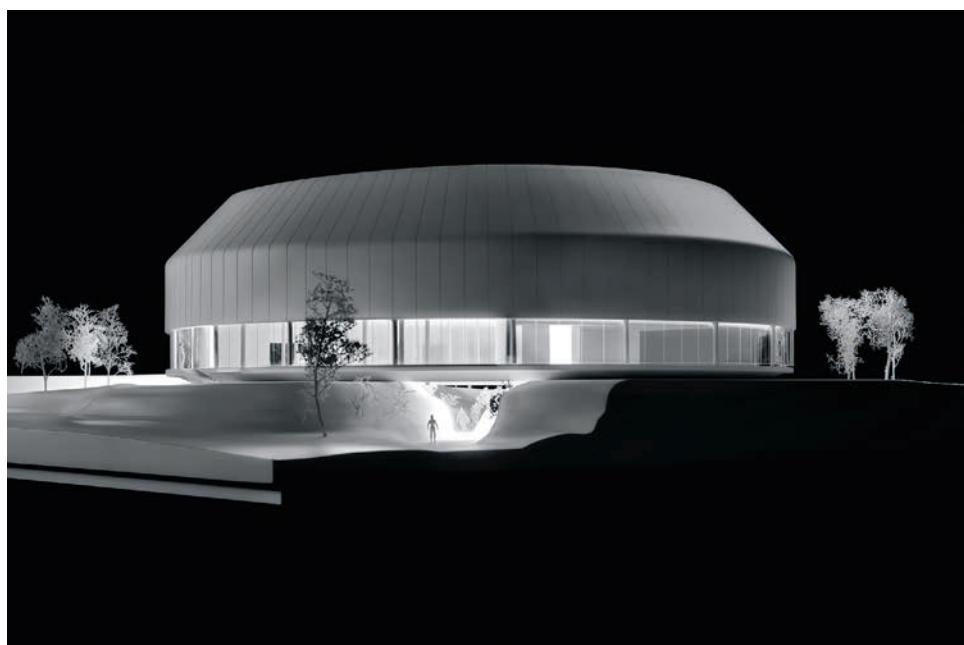
Die subtile Geste des Pavillons

Der Novartis Pavillon ist Hülle für die interaktive Ausstellung *«Wonders of Medicine»* und mit seiner bespielbaren Fassade gleichzeitig ein leuchtendes Zeichen für Offenheit, Kreativität und Zusammenarbeit, mit dem die Öffnung des Campus begleitet wird. Interaktion und Identifikation sind Bedürfnisse der Gegenwart, denen Novartis mit diesem Projekt und der darin zu sehenden Ausstellung entgegenkommt.

Positive Konnotationen mit der Pharmaindustrie sind selten, wohl auch weil Heilmittel dann zum Einsatz kommen, wenn es jemandem schlecht geht. Kommunikation ist das eine, um Vorurteile abzubauen, doch sie bedarf Adressatinnen und Adressaten, die zuhören wollen. Ein Haus hingegen kann Schwellenangst ganz unmittelbar abbauen, wenn seine Türen offen stehen. Mit dem Novartis Pavillon, der wie ein freundliches Flugobjekt auf dem Terrain des Campus gelandet zu sein scheint, tritt das Pharmaunternehmen direkt und niederschwellig in Kontakt mit der Bevölkerung.

Die runde Grundform und die einzigartige Oberfläche machen es schwer, den Pavillon in seiner Grösse einzuschätzen. Je nach Blickwinkel und Distanz wechselt er den Massstab; steht man ganz nah an der Fassade, sieht man nicht weiter als bis zur vermeintlichen Dachkante, das Volumen wirkt nicht sehr hoch. Aus einiger Distanz nimmt man die Grundform wahr: Ein abgeschnittener Kegel – wie der Lampenschirm der *«Tolomeo»* – der auf einem Zylinder sitzt, in der Mitte ein kreisrundes Loch.

Mit viel Gespür für die Mitautorinnen und Mitautoren der illustren Campus-Architektur wie Tadao Ando, David Chipperfield, Frank Gehry, Herzog & de Meuron oder SANAA steht der Pavillon als subtile Geste, als Objekt, auf dem Wegnetz des Landschaftsarchitekten Günther Vogt, das durch «tief eingeschnittene Hohlwege» und «ein von lichten Pappel- und Birkengruppen durchbrochenes Schwemmland mit Iris-Riedgraswiesen»¹ gekennzeichnet ist. Die Wege verkörpern als Design-Elemente der ersten Stunde (Landschaftsgestaltung 2006–2016) auf dem Campus ebenfalls die Intention des Auftraggebers: die Transformation des historischen Produktionsstandorts zum Kommunikationsfeld.



«Novartis ist damit ein Beispiel in einer Reihe von Grossunternehmen, welche das Potenzial der Kommunikation ausserhalb der Büros und die Entstehung von Beziehungsnetzen parallel zu planbaren Arbeitsprozessen erkannt hat», war in der Landschaftsarchitektur-Zeitschrift Anthos zu lesen.² Durch das verglaste Erdgeschoss blickt man im Inneren des Gebäudes auf einen dieser Hohlwege, das Zusammenspiel der Beziehungsnetze wird evident durch die Platzierung des Pavillons. Ein Ort, der als Erweiterung des Stadtraums gesehen wird, wo kein Konsumationszwang, dafür aber WLAN-Empfang besteht, vermittelt die zusammenhängende Grundidee hinter dem Campus.

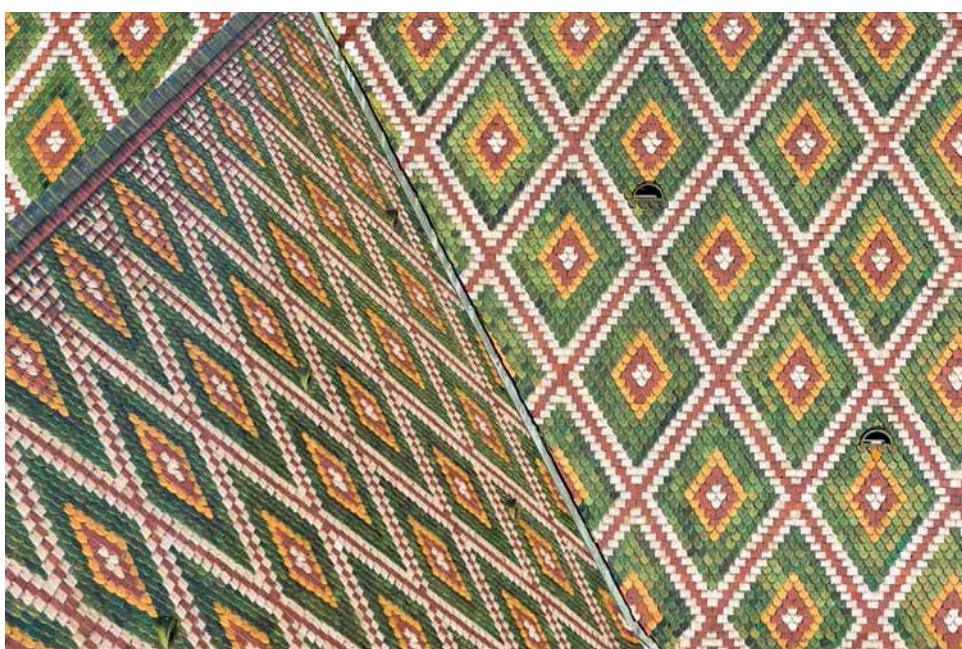
Die runde Form ist hingegen neu im Gebäudekanon auf dem Novartis Campus. Der Pavillon strahlt aus, dass er weder effizient noch standardisiert sein muss wie ein Laborgebäude. Hier steht Vermittlung im Zentrum, es handelt sich für AMDL Circle & Michele De Lucchi um einen Kreis des Lernens. Das Bild von Gelehrten, die Hände hinter dem Rücken verschränkt, ihre Runden drehend, erscheint vor dem geistigen Auge. Doch anstrengende Arbeit soll es nicht sein, denn im Novartis Pavillon könne, dank neuer und spezifisch entwickelter Technologien, unbeschwert gelernt werden.

Holzbau und Hightech

Die Objekthaftigkeit des sockellosen Pavillons ist gewollt, seine Holzkonstruktion unterstreicht die ephemer wirkende Architektur. Holzbau ist heute Hightech, die Elemente werden mit CNC-Fräsen millimetergenau vorfabriziert und im Werk unter stabilen Witterungsbedingungen zusammengebaut, dann auf die Baustelle transportiert und in kurzer Zeit errichtet. Ein Holzbau ist eine mögliche Antwort des Bauens im Klimanotstand, er ist modular und macht das Gebäude demontierbar. Grundsätzlich ist die Architektur des Pavillons Lowtech, mit natürlichem Luftwechsel, ohne automatische Beschattung und mit Heizung durch einen Geothermiespeicher. Obwohl grosse Glasanteile die Fassade bestimmen, sind diejenigen im Inneren des Rings natürlich beschattet und heizen den Innenraum nicht zu sehr auf. Betoniert sind neben den Bodenplatten nur der Liftschacht und das Untergeschoss im feuchten Boden, in dem sich Technik, Anlieferung und Versorgungsräume befinden.

Von aussen ist der Holzbau, ausgeführt von der Schweizer Firma Erne Holzbau, nicht auszumachen, wie so oft bei zeitgemässen Beispielen. Es dominiert das Kleid der von Iart rhombisch geformten, organischen Photovoltaikzellen (OPV) die, in ein Metallgerüst montiert, das Gebäude so überziehen wie die Zuckerglasur einen Donut. Mit nur 5 verschiedenen Rhombenformen lassen sich alle Positionen an der gebogenen Gebäudehülle bespielen. Sie wurden mithilfe von parametrischem Design ermittelt und sind in einem Netz aus Rohrelementen befestigt, die wiederum von 30 verschiedenen, verschraubten Knotentypen zusammengehalten werden. Die geringe Anzahl an Grundformen erleichtert Produktion, Vormontage, Montage und letztlich auch Instandhaltung und Betrieb.

Eine eindeutige architektonische Referenz für dieses begehbar Designobjekt liegt nicht vor. Das Dach des Münsters mit seinen bunten Ziegeln, die zu Rhomben verlegt wurden, ist es sicher nicht. Das Wahrzeichen von Basel hat jedoch mit dem Novartis Pavillon gemein, dass sich damals in der Münsterbauhütte die fähigsten Baumeister und Handwerker austauschten, um nach dem neuesten Stand der technischen und gestalterischen Fertigkeiten zusammenzuarbeiten. Die Fassade des Novartis Pavillon wurde gewissermassen in einer modernen OPV-Bauhütte erstellt: Die Rhomben der Photovoltaik-Fassade wurden von Iart vor Ort in das Gitter aus Metall gefügt und zusammengesetzt. Der handwerkliche Aspekt des Entstehungsprozesses macht dieses doch sehr technische Architekturelement menschlich. Mit zahlreichen Mock-ups testete man das Experiment im Vorfeld und brachte damit die Pionierarbeit zum Ausdruck.



Die Haut des Pavillons, formal handelt sich weder um ein Dach noch eine Fassade, was die Objekthaftigkeit des Gebäudes unterstützt, ist die digitale Leinwand für drei standortbezogene, künstlerische Arbeiten. Die eigens für den Pavillon entwickelten Bildwelten kommunizieren nach aussen und nähern die Disziplinen Kunst und Wissenschaft einander an. Die OPV-Rhomben stellen die für die Projektionen benötigte Energie selbst her und machen das digitale Mesh zu einer Nullenergie-Medienfassade. Jeweils zwei bidirektionale LED-Punkte sitzen im Zentrum der Polycarbonat-Rauten. Darin befindet sich ein, theoretisch beliebig formbares, organisches Substrat, welches das Sonnenlicht in Strom umwandelt. Es basiert nicht, wie herkömmliche Photovoltaikzellen, auf Silizium, einem Halbmetall, das abgebaut werden muss, sondern auf organischen Kohlenwasserstoffverbindungen. Diese sind zwar weniger leistungsstark, dafür aber in der Herstellung ressourcenschonender und damit umweltverträglicher.³

Der Novartis Pavillon kommuniziert über seine innovative Medienfassade mit der Stadt und unterstreicht dadurch auch, dass es sich hier nicht um einen Folly, einen Zierbau im Park, handelt. Der Pavillon weist aber auch eine gewisse Exzentrik auf, er macht auf sich aufmerksam. Mit seiner Fassade, die in der Nacht glimmt, ist er von der Mittleren Brücke und anderen Standorten im Stadtzentrum aus zu sehen.

Architektur ist keine Frage des Massstabs

Ein Bauwerk ist laut Michele De Lucchi ein Objekt, das Raum definiert.⁴ Der Raum im Obergeschoss des Novartis Pavillon wirkt mit seinen hohen, gegen oben schräg zusammenlaufenden Wänden beinahe sakral und ist inneres Abbild des äusseren Objekts. Die Holzwände sind mit wasserbasiertem, lösungsmittelfreiem Lack gestrichen, um der digitalen Welt der Ausstellung nicht zu grosse Behaglichkeit entgegenzustellen. Dafür ist der Handlauf der Treppe, dort wo die Architektur vom Menschen berührt wird, aus massiver Eiche.

Mit dem polierten Betonboden, der zeitgenössischen Form des Kunststeins Terrazzo, bei dem der Kies in verschiedenen Farben und Formen sichtbar wird, kommen italienische Palazzi in den Sinn, die *Grandezza* zeitloser Interieurs. Dieser Boden ist ein neutraler Hintergrund, auf dem jeder moderne Entwurf gut aussieht, wie in Venedig oder Mailand, an der *«Biennale»* oder dem *«Salone del Mobile»* immer wieder eindrücklich festzustellen ist.

Nach dem Entscheid, die Ausstellung nicht in einem ehemaligen Laborgebäude unterzubringen, sondern ihr ein eigenes Gebäude zu widmen, machten Vittorio Magnago Lampugnani, der den Masterplan des Campus entworfen hatte, und Hausarchitekt Marco Serra den Vorschlag, das Gebäude im Park vor dem Campus zu platzieren. In einem Wettbewerb mit den renommierten Architekten Shigeru Ban, Tom Emersons 6a Architects und Smiljan Radić konnte sich 2017 das runde Siegerprojekt von AMDL Circle & Michele De Lucchi durchsetzen.

Der vorausschauende und leidenschaftliche Prozess, mit dem bei Novartis Architektur betrieben wird, konnte das Atelier begeistern. Nicholas Bewick von AMDL Circle erklärt denn auch, dass es dem Designverständnis von Michele De Lucchi, Gründer des Ateliers, entspricht, mit einem Entwurf (hier macht die englische Sprache keinen Unterschied und gebraucht den Begriff *design*) die strategische Vision einer Firma in ein Objekt zu übersetzen. Sie entwerfen in verschiedenen Massstäben, gerne von der Stadt bis zum Löffel. De Lucchi ist ausgebildeter Architekt und gehört unter anderem mit Ettore Sottsass zu den Gründungsmitgliedern von Memphis, dem Kollektiv der Postmoderne, das sich dem *radical design* verschrieben hatte. Das Designverständnis der vor allem in den 1980er-Jahren aktiven Gruppe war mehr als die trockene,



ja humorlosere Gestaltung einer ‹guten Form›, wie man sie in der Schweiz seit der Nachkriegszeit postulierte.⁵ Die Entwürfe sind farbenfroh und optimistisch, sie kommen mit einem Augenzwinkern daher. Doch aufgrund einer kritischen Haltung gegenüber der Konsumgesellschaft wurde nicht nur produziert, vielmehr wollte Memphis mit Happenings und Performances die versteckte Kreativität jedes Einzelnen sichtbar machen, so De Lucchi in einem Interview mit der Zeitschrift Hochparterre.⁶

Auch heute noch stehen die Projekte im Studio AMDL Circle & Michele De Lucchi unter dem Fokus der Diversität: Vom Grafik-Design bis zur ‹Brücke für den Frieden› in Tiflis, Georgien, reicht das breite Portfolio an unterschiedlichsten Werken. Dabei kommuniziert jeder Entwurf mehr als die Summe seiner Räume oder die Kombination seiner Oberflächen. Man entwirft mit einem italienischen Verständnis von Design vom Espressokocher bis zum Haus. Für Michele De Lucchi ist das Beherrschene von verschiedenen Massstäben eine Selbstverständlichkeit: «Gio Ponti hat als Grafik-Designer und als Möbel-Designer genauso gearbeitet wie als Architekt. Damit hat er eine Tradition etabliert. In Italien, genauer gesagt in Mailand, fusst das Berufsbild des Designers viel stärker als anderswo auf dem des Architekten.»⁷ Die Möbel des Shops und die Tische und Stühle im Café sind ebenfalls von dem Mailänder Studio entworfen worden – die Kaffeelöffel dann aber doch nicht.

Im Wettbewerb beschreiben Michele De Lucchi und sein Team den Novartis Pavillon als Schnittstelle zwischen Öffentlichkeit und Firmenkultur, wo die Welt des Unternehmens auf offenem und transparentem Weg die Gesellschaft trifft und für Vertrauen sorgt. Diese Schnittstelle befindet sich nicht zufällig vor den Toren des Campus, als Objekt im Park, das die Transformation zu einem halböffentlichen Quartier versinnbildlicht. Der Pavillon ist der Entwurf, das Design, der die Inhalte und Strategien, die Novartis kommunizieren will, verkörpert und nach aussen trägt.

- (1) Projektbeschrieb Vogt Landschaftsarchitekten. www.vogt-la.com/novartis_campus_park_de (abgerufen am 19.3.2022).
- (2) Ruge, Lars: Novartis Campus. Erfolg durch mehr grün? In: Anthos. Heft 4, 2014, S. 15.
- (3) Vgl. Projektbeschrieb Iart. www.iart.ch/next/eine-medienfassade-voller-sonnenenergie (abgerufen am 24.3.2022).
- (4) Vgl. Strambu, Sabina: Skizzen einer Erfolgsgeschichte. 30 Jahre Artemide Tolomeo. In: Detail. Heft 9, 2017. www.detail.de/artikel/skizzen-einer-erfolgsgeschichte-30-jahre-artemide-tolomeo-30608 (abgerufen am 24.3.2022).
- (5) Vgl. Die gute Form. In: Das Werk. Architektur und Kunst. Heft 4, 1957, S. 138.
- (6) Vgl. Leuschel, Klaus Stefan / Kusch, Sabine: Sicurezza und Bellezza. Interview mit Michele De Lucchi. In: Hochparterre. Heft 1/2, 1993, S. 17.
- (7) Ebenda, S. 16.

Abbildungen

- S. 11: Modell Vorprojekt (Foto Tom Vack)
S. 12: Ziegeldach Basler Münster (Foto Klaus Spechtenhauser, Kantonale Denkmalpflege Basel-Stadt)
S. 13: Fassade Novartis Pavillon (Foto Adriano A. Biondo)
S. 15: Modell Vorprojekt, Anfang 2019 (Foto Julien Lanoo)
S. 16: Erdgeschoss Novartis Pavillon (Foto Julien Lanoo)
S. 17: Sicht von der Dreirosenbrücke (Foto Julien Lanoo)

The 'Tolomeo' lamp, a 1987 classic created by the Italian architect Michele De Lucchi for lighting manufacturer Artemide, stands on many a writing desk. Now the city of Basel has its own building-sized lamp, designed by the maestro alongside the Milan studio he founded, AMDL Circle, in collaboration with iart, a Basel-based studio for media architecture.

East of the main entrance, above the pedestrian and bicycle path built in 2016 that runs from Basel through Huningue to Weil am Rhein, an unusual newcomer stands at the gates of the Novartis Campus. Its proximity to the public in an urban setting beside the Dreirosen Bridge is programmatic: here the complex, often invisible work performed by the pharmaceutical industry is communicated to the public alongside the company's 250-year history. Since its opening in late April 2022, the pavilion has housed on its upper floor one of the first comprehensive exhibitions dedicated to the pharmaceutical industry, while the ground floor houses a cafe, a space for interactive learning for schools, and an event space. The open floor plan within the circular volume allows for a flexible use of the building; Nicholas Bewick, project-leading architect at AMDL Circle & Michele De Lucchi, is certain that the building can and will develop over time. As demonstrated by the pandemic and the digital communication that spread just as exponentially as the virus, personal contact, real human exchange, is enormously enriching, especially when it suddenly becomes scarce. In this sense, the pavilion should also be understood as a new meeting place for Basel.

The Subtle Gesture of the Pavilion

The Novartis Pavillon is the shell for the interactive exhibition 'Wonders of Medicine' and simultaneously, with its 'playable' façade, it is a glowing symbol of openness, creativity, and collaboration to accompany the opening of the Campus. Interaction and identification are requirements in the present era, and Novartis answers this through the pavilion project and the exhibition on view inside.

Positive connotations with the pharmaceutical industry are rare, perhaps in part because people turn to medicine when things are going poorly. Communication is one way of breaking down preconceptions, but it requires interested parties who want to listen. A building, however, can diminish threshold fears quite directly if its doors are open. Through the Novartis Pavillon, which seems to have landed on the Campus terrain like a friendly flying object, the pharmaceutical company is able to make direct and low-threshold contact with the public.

Its round basic shape and singular surface make it difficult to comprehend the pavilion in its totality. Depending on one's distance and perspective, its scale seems to change. Very close to the façade, you can see no further than the seeming edge of the roof, and the volume does not appear too tall. At a further distance, the basic shape becomes more perceptible: a truncated cone – like the 'Tolomeo' lampshade – atop a cylinder, with a circular hole in the center.

With a keen sense for the coauthors of the illustrious Campus architecture architecture, including Tadao Ando, David Chipperfield, Frank Gehry, Herzog & de Meuron, and SANAA, the pavilion stands out as a subtle gesture. It is situated on the path network designed by landscape architect Günther Vogt, an area characterized by 'deeply cut paths' and by 'meadows near the Rhine where tapered poplars and birch groups punctuate alluvial iris-grass meadows'.¹ The paths are a design element of the Campus (landscape design from 2006–2016) as well as the client's intention to transform the historical production site into a field of communication. According to the landscape architecture magazine *Anthos*, 'Novartis is one example from



a series of major corporations that have recognized the potential of communicating outside the office and creating relational networks parallel to plannable work processes.¹² Inside the pavilion's glass ground floor, one can gaze into one of the ravine paths; the interplay of the relational network becomes evident through the placement of the pavilion. The location is conceived as an expansion of urban space, a place where there is no compulsion to consume but there is free WLAN access. This serves to communicate the unifying founding idea behind the Campus.

The round form, on the other hand, is novel within the canon of buildings on the Novartis Campus. The pavilion radiates that it does not need to be efficient or standardized like a laboratory building. Here, communication stands at the center. For AMDL Circle & Michele De Lucchi, the building is a circle of learning. The image of scholars making their rounds, their hands behind their backs, appears to the mind's eye. But it is not intended to be grueling work; thanks to new and specifically developed technology used in the Novartis Pavillon, learning becomes lighthearted.

Wooden Construction and High-Tech

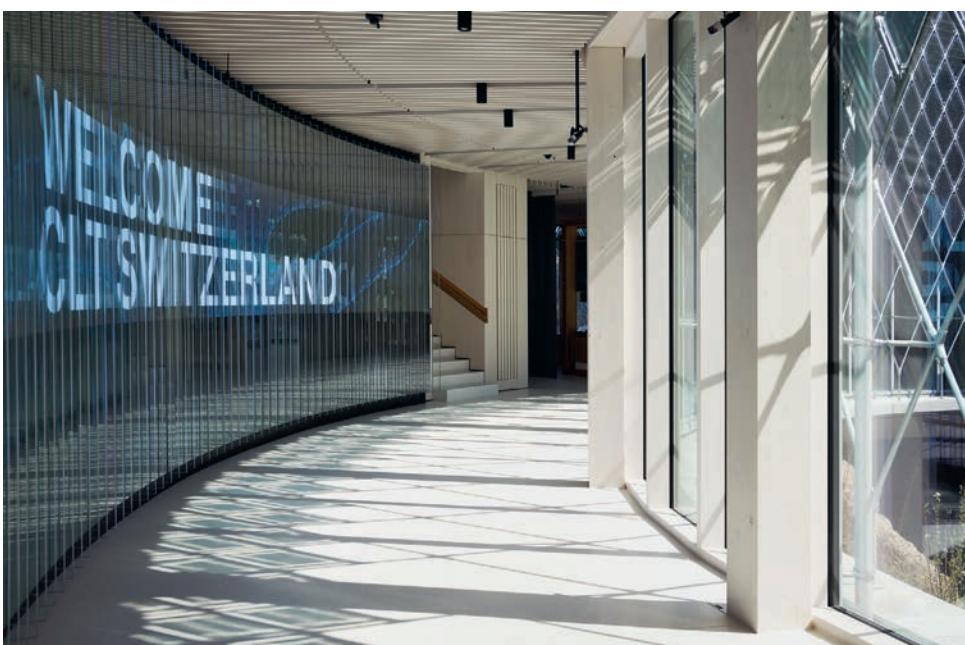
The object-like nature of the socle-less pavilion is intentional; its wooden construction underscores the effect of ephemeral architecture. Today, wooden construction is a high-tech process. Elements are prefabricated with millimeter precision using CNC milling machines and assembled in the factory under stable weather conditions, then transported to the construction site and erected in a short time. A wooden structure serves as a possible solution to building in a time of climate emergency; it is both modular and disassemblable. The pavilion's architecture is basically low-tech, structured around natural air exchange with no automatic shading, heated via geothermal energy. Although the façade is defined by large expanses of glass, those inside the ring are naturally shaded, and do not heat up the interior. The only concreted areas aside from the foundation are the elevator shaft and the basement floor buried in damp earth, where the technical services, delivery entrance, and utility rooms are found.

The wooden structure, built by the Swiss firm Erne Holzbau, cannot be distinguished from the outside, as is often the case in contemporary examples. What dominates is the exterior shell designed by iart, an array of rhombus-shaped organic photovoltaic cells (OPV) mounted in a metal frame that covers the building like an icing glaze on a donut. With only 5 different rhombus forms, every position on the curved shell can be activated. The forms were determined with the help of parametric design tools and are fixed in a network of tubular elements that are held together, in turn, by 30 different types of bolted nodes. The small number of basic shapes served to simplify the production, pre-assembly, installation and ultimately also maintenance and operation of the building.

There is no existing architectural reference for this walkable design object. It certainly is not a reference to the Basel Cathedral, with its colorful tiles forming rhombuses. The Basel landmark, however, shares with the Novartis

Pavillon, that the most talented builders and craftsmen came together in the Cathedral's builders' hut to exchange ideas and apply the latest technical and design innovations. The façade of the Novartis Pavillon, to a certain extent, was designed in a modern OPV builders' hut; the photovoltaic façade's rhombuses were assembled and joined into the metal grid by iart on site. The handcrafted aspect of the creation process makes this highly technical architectural element nevertheless humanistic. The experiment was tested in advance through countless mock-ups, helping to express the pioneering work.

The skin of the pavilion, in formal terms neither a roof nor a façade –



another contribution to the building's object-like nature – is a digital canvas for three different site-specific artworks. The imagery, developed for the pavilion, communicates to the public and brings the disciplines of art and science closer together. The OPV rhombuses generate the energy required for the projections themselves, turning the digital mesh into a zero-energy media façade. At the center of each polycarbonate rhombus sit two bidirectional LED dots. Inside is an organic substrate that can theoretically take any shape and converts sunlight into electricity. Unlike conventional photovoltaic cells, the technology is not based on silicon, a metalloid that has to be mined, but instead on organic hydrocarbon compounds. Although these are less powerful, they require less resources to manufacture and thus are better for the environment.³

Through its innovative media façade, the Novartis Pavillon communicates with the city while also emphasizing that the structure is not a folly, an ornamental building in the park. All the while, the pavilion retains a certain eccentricity – it draws attention to itself. From the Middle Bridge and other landmarks in the city center, the pavilion can be seen glimmering in the night.

Architecture is not a Question of Scale

A building, according to Michele De Lucchi, is an object that defines space.⁴ The space on the upper floor of the Novartis Pavillon, with its high walls converging at an angle towards the top, has an almost sacred effect and is an internal reflection of the external object. The wooden walls are painted with water-based, solvent-free varnish, which helps avoid presenting too strong a sense of homeliness against the digital world of the exhibition. This role, however, is served by the handrail of the staircase, made of solid oak, where people physically touch the architecture.

When it comes to the polished concrete floor, made of highly contemporary artificial stone terrazzo in which the gravel is visible in different colors and forms, one is reminded of Italian palazzi, the grandeur of timeless interiors. This floor is a neutral background perfectly suited to showcasing modern design, as has been proven repeatedly in Venice and Milan at events like the 'Biennale' or the 'Salone del Mobile'.

Following the decision not to house the exhibition in a former laboratory building, but instead to dedicate a new building to it, Vittorio Magnago Lampugnani – who designed the Campus master plan – and in-house architect Marco Serra recommended placing the building in the park in front of the Campus. In a competition that featured the renowned architects Shigeru Ban, Tom Emerson's 6a Architects, and Smiljan Radić, the round project by AMDL Circle & Michele De Lucchi emerged as laureate in 2017.

The forward-thinking and passionate process with which architecture is pursued at Novartis was an inspiration to the studio. Nicholas Bewick of AMDL Circle explains that Michele De Lucchi, founder of the studio, understands design as translating the strategic vision of a firm into an object. The studio is happy to design at different scales, from the level of a city down to a spoon. De Lucchi is a trained architect and, alongside Ettore Sottsass and others, was a founding member of Memphis, the postmodern collective dedicated to radical design. The design understanding of the group, which was primarily active in the 1980s, went beyond the dry, often humourless adherence to 'good form' as postulated in Switzerland after the postwar years.⁵ Memphis designs were colorful and optimistic, often made with tongue planted firmly in cheek. Yet because they maintained a critical perspective toward consumer society, Memphis was about more



than mere production; through its happenings and performances, Memphis sought to unveil the hidden creativity latent in everyone, according to an interview De Lucchi gave the magazine *Hochparterre*.⁶

Today, projects at AMDL Circle & Michele De Lucchi continue to focus on diversity: whether graphic design projects or the 'Bridge of Peace' in Tbilisi, Georgia, their portfolio encompasses a broad range of work. Yet each design communicates more than the sum of its spaces or the combination of its surfaces. Michele De Lucchi creates with an Italian understanding of design, from espresso makers to buildings. Mastering different scales is a matter of course for De Lucchi: 'Gio Ponti worked in the exact same way, whether commissioned as a graphic designer and furniture designer or as an architect. In that sense, he established a tradition: in Italy, or more precisely in Milan, the designer's professional image is based much more on that of the architect than elsewhere.'⁷ The Milan studio of De Lucchi also designed the furniture in the pavilion's shop and the tables and chairs in the cafe – not, however, the coffee spoons.

In their competition entry, Michele De Lucchi and his team described the Novartis Pavillon as an interface between the public and the company's culture, a place where the world of the corporation meets its customers in an open and transparent way while establishing trust. It is no accident that this interface is located at the gates of the Campus, an object in the park that symbolizes the Campus' transformation into a semi-public district. The pavilion is the blueprint, the design that embodies and externalizes the content and strategies that Novartis wants to communicate.

- (1) Project description by Vogt Landschaftsarchitekten, www.vogt-la.com/novartis_campus_park (accessed on 19.3.2022).
- (2) Lars Ruge, 'Novartis Campus. Erfolg durch mehr grün?' in: *Anthos* 4 (2014), p. 15.
- (3) See project description by iart, www.iart.ch/next/eine-medienfassade-voller-sonnenenergie (accessed on 24.3.2022).
- (4) See Sabina Strambu, 'Skizzen einer Erfolgsgeschichte. 30 Jahre Artemide Tolomeo,' in: *Detail* 9 (2017). www.detail.de/artikel/skizzen-einer-erfolgsgeschichte-30-jahre-artemide-tolomeo-30608 (accessed on 24.3.2022).
- (5) See 'Die gute Form,' in: *Das Werk. Architektur und Kunst* 4 (1957), p. 138.
- (6) See Klaus Stefan Leuschel and Sabine Kusch, 'Sicurezza und Bellezza. Interview mit Michele De Lucchi,' in: *Hochparterre* 1/2 (1993), p. 17.
- (7) *Ibid.*, p. 16.

Illustrations

- p. 11: Model project phase (photograph Tom Vack)
- p. 12: Roof tiles Basel Cathedral (photograph Klaus Spechtenhauser, Kantonale Denkmalpflege Basel-Stadt)
- p. 13: Façade Novartis Pavillon (photograph Adriano A. Biondo)
- p. 15: Model project phase, beginning 2019 (photograph Julien Lanoo)
- p. 16: Ground floor Novartis Pavillon (photograph Julien Lanoo)
- p. 17: View from Dreirosen Bridge (photograph Julien Lanoo)

