

Melina Bluhm, Replique

Telefon: +49 151 65570778



Melina Bluhm ist Marketing- und Kommunikationsmanagerin von Replique. Melina Bluhm hat einen Master in Wirtschaftsinieurwesen an der Hochschule Mannheim und sammelte bereits unterschiedlichste Erfahrung im Bereich Marketing und Sales. Insbesondere die Umsetzung von innovativen Geschäftsmodellen im Startup-Umfeld weckte ihr Interesse. Melina Bluhm kombiniert ihren technischen Hintergrund mit der Liebe zum Schreiben und Transformieren von Botschaften und liefert die neuesten Nachrichten über Replique und additive Fertigung.

Dr. Dorothea Ernst, INFORM GmbH

Telefon: +49 2408 9456 0



Die promovierte Physikerin Dr. Dorothea Ernst begleitet freiberuflich Führungskräfte und Teams in persönlichen und organisationsinternen Transformationsprozessen. Sie ist Autorin mehrerer Fachbücher, zum Beispiel: „30 Minuten Nachhaltigkeit“ und „Nachhaltigkeit effektiv gestalten“ – beide bei Gabal erschienen. Zudem ist sie Sustainability Catalyst der INFORM GmbH in Aachen. Zuvor gestaltete sie 16 Jahre lang als Angestellte bei Philips Innovationsprozesse mit, u.a. die Digitalisierung der Lichtindustrie und die Einführung von Nachhaltigkeit als Innovationskraft in den Gesamtkonzern. Sie ist überzeugt: Die Digitalisierung ist ein wichtiger Hebel bei der Transformation zu nachhaltigem Wirtschaften.

Dr.-Ing. Maik Hollmann, Dr. Hollmann & Kammel Management Consultants Partnerschaft

Telefon: +49 5205 7290792



Dr.-Ing. Maik Hollmann (Unternehmensgründer und Partner der Dr. Hollmann & Kammel Management Consultants Partnerschaft) promovierte nach seinem Studium im Studiengang Elektrotechnik an der Universität Paderborn. Bis zu seiner Selbständigkeit war er für mehrere Unternehmensberatungen als Projektleiter, leitender Seniorberater, Senior Manager und Business Development Manager beschäftigt. Neben seiner Tätigkeit als Unternehmensberater lehrte er an der Universität Paderborn im Fachgebiet Nachhaltige Energiekonzepte. Als anerkannter Experte in allen Fragen rund um Energiewirtschaft, Industrie und Digitalisierung veröffentlicht er zahlreiche Fachbeiträge und ist ein gefragter Referent rund um das Thema Energie.

Autorenporträts

Dennis Hübner, umlaut, part of Accenture

Telefon: +49 1515 7163816



Dennis Hübner ist Berater für Smart Manufacturing bei umlaut, part of Accenture und bringt branchenübergreifende Erfahrung aus der Automobilindustrie, dem Anlagenbau und der Batterieproduktion in Europa mit. Er unterstützt Kunden bei der digitalen Transformation und ist spezialisiert auf die Konzeption und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und Industrie 4.0-Projekten. Mit seinem Hintergrund aus Maschinenbau und Produktionstechnik begeistert ihn die Themen digitaler Zwilling, IIoT und moderne IT-Architekturen.

Christiana Köhler-Schute, Köhler-Frost Consulting

Telefon: +49 30/82702406



Christiana Köhler-Schute studierte an der Universität Göttingen und wechselte nach ihrem 2. Staatsexamen und ihrer Ausbildung zum Systemintegrator (Schwerpunkt Marketing und Vertrieb) 1990 in die IT-Branche. Als Partner von Köhler-Frost & Partner war sie seit 1991 verantwortlich für den Bereich Market Research und in verschiedenen Beratungsprojekten tätig. Parallel dazu studierte sie an der Fernuniversität Hagen Betriebswirtschaftslehre. Seit 2006 ist sie Sprecherin von Köhler-Frost Consulting, der Nachfolgerin von Köhler-Frost & Partner. Seit mehreren Jahren veröffentlicht sie Fachbücher zu IT-Themen.

Dr. Andreas Meyer, INFORM GmbH

Telefon: +49 2408 9456 0



Nach seinem Informatikstudium an der Universität des Saarlandes und der Technischen Universität Darmstadt begann Dr. Andreas Meyer seine Karriere in verschiedenen Rollen bei einem Hersteller von Informationssicherheits-Lösungen insbesondere für die Finanzbranche. In seiner berufsbegleitenden Promotion beschäftigte er sich mit „Asymmetrischer Kryptographie“. 2008 übernahm er die Leitung für den Bereich Risk & Fraud der INFORM GmbH in Aachen. Seit 2021 setzt er sich als Geschäftsführer des Unternehmens besonders für Internationalisierung und Nachhaltigkeit ein.

Fabian Schmidt, Software AG

Telefon: +49 30 390903 200



Fabian Schmidt ist Director Public Affairs & Research bei der Software AG und begleitet Industrie 4.0 seit vielen Jahren. Er engagiert sich in verschiedenen Gremien und Initiativen, u.a. als Mitglied der „Plattform Industrie 4.0“ sowie als stellvertretender Vorsitzender des Bitkom Arbeitskreises „Industrie 4.0 Markt und Strategie“. Dabei beschäftigt er sich vor allem mit der Frage, auf welche Hürden Industrie 4.0 in der Praxis stößt und welche politischen Implikationen sich daraus ableiten. Darüber hinaus initiiert er regelmäßig Forschungsprojekte rund um Industrie 4.0 und wirkt auch in ihnen mit, insbesondere im Themenfeld neuer Geschäftsmodelle.

Dr. Harald Schöning, Software AG

Telefon: +49 6151 92 0



Dr. Harald Schöning ist als Vice President Research für die öffentlich geförderten Forschungsprojekte der Software AG verantwortlich. Er ist u.a. Co-Vorsitzender des Forschungsbirats Industrie 4.0 und Mitglied im Lenkungskreis der nationalen Plattform Industrie 4.0. Dr. Schöning wechselte nach seiner Promotion an der Universität Kaiserlautern zur Software AG, in der er für die Gestaltung verschiedener Produkte verantwortlich war. Er ist Autor mehrerer Bücher, zahlreicher Fachartikel und wissenschaftlicher Publikationen, ferner Erfinder und Miterfinder von mehr als 60 Patenten.

Dr.-Ing. Dirk Schramm, IfE GmbH

Telefon: +49 36847 54 97-0



Dr. Dirk Schramm, geschäftsführender Gesellschafter des Ingenieurbüros für Energiewirtschaft, absolvierte an der HS für Verkehrswesen Dresden ein Diplom- und Forschungsstudium im Fachbereich Elektrotechnik/Elektrische Bahnen und ergänzte dieses um ein Zusatzstudium zum Betriebswirt (VWA). Dirk Schramm begann seine berufliche Laufbahn bei einem Energieversorger und ist seit 1993 als beratender Ingenieur in der Energiewirtschaft tätig. Neben der beruflichen Arbeit ist er Lehrbeauftragter an der HS Schmalkalden und Mitglied der Vollversammlung der IHK Südhüringen. Diese vertritt er auch im Ausschuss Energie und Umwelt des DIHK.

Marcel Selinger, BEUMER Group GmbH & Co. KG

Telefon: +49 2521 24 0



Marcel Selinger arbeitet seit 2017 bei der BEUMER Group, zunächst als Assistent des Geschäftsbereichsleiters Customer Support. Hier lagen die Betreuung strategisch relevanter und tagesspezifischer Themen in seiner Verantwortung, unter anderem die Entwicklung und Einführung der Smart Glasses. Von Juli 2019 bis August 2022 übernahm er als Assistent der BEUMER Group Holding die Rolle als Manager Corporate Sales sowie Manager Corporate Strategy und verantwortete global-strategische Vertriebs- und Organisationsentwicklungsfragen aller Geschäftsbereiche. Heute ist er als Head of People & Service Management tätig und verantwortet die operative und strategische Betreuung von Baustellen und Serviceeinsätzen.

Dr. Max Siebert, Replique

Telefon: +49 621 63748060



Dr. Max Siebert ist promovierter Materialwissenschaftler und hat vor der Gründung von Replique mehr als 10 Jahre in verschiedenen Positionen bei BASF gearbeitet. Überzeugt von dem hohen Wert von Daten für Innovationen, trat er dem Team für digitale Transformation bei und war verantwortlich für die Implementierung digitaler Tools zur Verbesserung der Innovation bei BASF und schließlich für den Aufbau des bereichsübergreifenden „Data-to-Value“-Teams bei BASF. Mit der Gründung von Replique möchte CEO Dr. Max Siebert seinen Kunden helfen, die Art und Weise, wie OEMs produzieren, zu revolutionieren und auf ein digitales Inventar umzustellen.

Stephan Wein, umlaut, part of Accenture

Telefon: +49 1512 7654554



Stephan Wein ist Berater für Smart Manufacturing und Automation bei umlaut, part of Accenture und leitet das Kompetenzcluster Agile Manufacturing & Smart Automation. Dabei unterstützt er Unternehmen bei der digitalen Transformation durch Planung und Realisierung von Digitalisierungsprojekten und der Entwicklung von Digitalisierungsstrategien insbesondere in der Produktionstechnik. Neben dieser berät er Unternehmen in der Batterie-, Aviation-, Automotive- sowie Life-Science-Industrie. Dabei begeistert ihn insbesondere Themen der Automation, digitale Zwillinge, Anwendungen der Verwaltungsschale sowie IT-Architekturen.