

THE HOTTEST GIRLS SINCE 1969
PENTHOUSE®



45th ANNIVERSARY
SPECIAL PAPERBACK EDITION



VORWORT

Die vollbusige Schönheit Dyanna Lauren wurde in Los Angeles, Kalifornien, geboren und begann ihre Karriere als erotische Tänzerin, bis sie schließlich im Juli 1995 zum Penthouse Pet des Monats gekürt wurde. Mit ihrem langen blonden Haar und dem umwerfend sinnlichen Aussehen war sie von Anfang an ein Liebling der Fans und das Penthouse® Magazin schoss noch etliche weitere Fotoserien mit ihr. Danach ging sie zum Pornofilm. Dyanna Lauren spielte zwischen 1989 und 2000 und dann nochmals im Jahr 2008 in über 200 Filmen mit und wurde schließlich in die Adult Video News Hall Of Fame aufgenommen. Nachdem Sie ihre Geschichte gelesen haben, sehen Sie sich unbedingt auch ihr beeindruckendes Bildmaterial auf den Seiten 10–17, 166–169 und 178–183 an.

Wenn man über Penthouse® und vor allem die Penthouse Pets spricht, redet man von Kunst. Denn Bob Guccione war in allererster Linie ein Künstler. Er ging an Frauen genauso heran wie an das Malen seiner Gemälde und sah die Schönheit in allen von ihnen. Er füllte seine Zeitschrift voller Stolz mit wunderschönen Frauen und schuf etwas, was man wirklich bewundern konnte. Er konzentrierte sich so stark darauf, die Layouts im Penthouse schön zu machen, dass er manchmal eine ganze Woche brauchte, um eine Fotoserie zu schießen, denn er wollte sie perfekt haben. Wer wusste, wie besessen er von Schönheit war, betrachtete es als eine noch größere Ehre, ein Penthouse Pet zu werden. Ich wusste schon immer, dass ich auf Fotos recht gut aussah, aber ich hielt mich nicht wirklich für ein hübsches Mädchen. Sogar nachdem andere Zeitschriften Fotos von mir veröffentlichten, dachte ich, ich sei nichts Besonderes. Aber als Bob mich für das

Penthouse auswählte, habe ich mich schön gefühlt. Ein Grund dafür, warum eine Abbildung im Penthouse solch eine Ehre war, bestand darin, dass in dieser Zeitschrift die Frauen eben wirklich Frauen waren. Andere Magazine bildeten junge Mädchen ab, aber Bob ging nie diesen Weg. Er wollte in seinen Modellen Persönlichkeiten, Interessen und Leidenschaften sehen. Während Playboy und Hustler ihre Seiten mit niedlichen süßen Durchschnittsmädchen füllten, Mädchen, die man kaum auseinander halten konnte, gab es im Penthouse immer natürlich sinnliche Frauen. Bob war es egal, dass ich 30 war, als er meine Aufnahmen schoss, und dass ich bereits in der Pornobranche arbeitete. Er schaute darüber hinweg und sah stattdessen, dass ich eine wirklich gut aussehende Frau war, die noch einiges mehr zu bieten hatte. Für Bob war Persönlichkeit ebenso wichtig wie Aussehen und er hat uns immer ermutigt, uns so zu geben, wie wir wirklich waren.

Bob war ein sehr charismatischer Mann und sehr vielseitig, doch er ließ seine Persönlichkeit nie die seiner Pets überstrahlen. Das ist einer der Gründe, warum sich das Magazin so lange gehalten hat und so beliebt war. Bei den anderen Männer-Magazinen ging es immer nur darum, den Egos ihrer Eigentümer zu schmeicheln, doch Bob wollte nie selbst der Star der Penthouse-Show sein. Er hatte kein Ego. Er wollte vielmehr, dass die Menschen die Modelle bewundern sollten, die er auswählte, und die Gemälde, die er schuf, und das Magazin, das er veröffentlichte, als dass sie Interesse an ihm selbst zeigten. Ich glaube, das ist auch der Grund, warum es nie ein anderes Penthouse gegeben hat. Niemand kann mit dem mithalten, was Bob geschaffen hat.

Das Erstaunlichste ist, dass Penthouse es geschafft hat, 45 Jahre lang relevant zu bleiben, und ich denke, dass es in Zukunft noch mindestens genauso lange relevant bleiben wird. Das alles liegt nur an Bob. Er hat mehr als nur eine Zeitschrift geschaffen; er schuf ein weltweites Phänomen. Die Leute haben anfangs vielleicht das Penthouse gekauft, weil es ausgefallen und neu war, aber sie sind dabei geblieben, weil es ihnen ein besonderes Gefühl gibt. Wenn Sie daran zurückdenken, wie Sie sich Ihre ersten Ausgaben des Penthouse angesehen haben, ähnelt es sehr stark den Erinnerungen an Ihre erste Liebe. Es hatte eine solche Wirkung auf das Leben der Menschen und blieb so lebendig in ihren Erinnerungen haften. Ob Sie ein regelmäßiger Abonnent waren oder nur durch eine Ausgabe blättern, Sie haben gar keine andere Wahl als sich an Ihre Beziehung zum Penthouse zu erinnern. Ich hatte das Glück, für eine Menge von Leuten Teil dieser Erinnerungen zu werden. Aber ich habe auch meine eigenen Erinnerungen. Und woran ich mich beim Penthouse am besten erinnere, ist, dass man praktisch zu einer Familie gehörte. Als ich ein Pet wurde und begann, mit Bob und den anderen beim Penthouse zusammenzuarbeiten, fühlte ich mich zum ersten Mal in meinem Leben irgendwo dazugehörig. Ich konnte mich in der Villa einquartieren, wenn ich in der Stadt war, und ich gehörte zum inneren Kreis. Es war eine eklektische, verrückte und gelegentlich flüchtige Familie, die wir da hatten, aber ich würde sie gegen keine andere eintauschen wollen. Es war wirklich eine Wahnsinnsache.

PRÉFACE

La belle et plantureuse Dyanna Lauren est née à Los Angeles, en Californie, et a débuté sa carrière en tant que danseuse érotique avant d'être sélectionnée pour être la Penthouse Pet de juillet 1995. Ses longs cheveux blonds et sa beauté sensuelle ont tout de suite fait d'elle un des mannequins préférés des lecteurs et elle a posé plusieurs fois pour le magazine Penthouse®. Elle a ensuite entamé une carrière dans le X et tourné dans plus de 200 films entre 1989 et 2000. En 2008, Dyanna Lauren a été admise dans l'Adult Video News Hall of Fame (distinction qui honore les personnalités de l'industrie pornographique). Après avoir lu son évocation, retrouvez-la en image et en beauté dans les pages 10–17, 166–169 et 178–183

Quand on parle de Penthouse®, et surtout des Penthouse Pets, on ne peut pas ne pas parler d'art. Parce que Bob Guccione était avant tout un artiste. Il regardait les femmes de la même manière qu'il peignait, il voyait ce qu'il y avait de beau en chacune. Il était fier de remplir le magazine de photos de femmes magnifiques et de créer quelque chose que l'on pouvait vraiment admirer. Il tenait tellement à soigner la maquette de Penthouse qu'il pouvait passer une semaine à faire une photo, parce qu'il voulait qu'elle soit parfaite. Quand on connaissait son obsession de la beauté, devenir une Pet était un honneur d'autant plus grand. J'ai toujours su que j'étais photogénique, mais je n'ai jamais vraiment pensé que j'étais une jolie fille. J'avais beau avoir posé pour d'autres magazines, je ne me trouvais rien de spécial. Mais quand Bob m'a choisie pour la couverture de Penthouse, cela m'a fait me sentir belle

C'était un grand honneur de poser pour Penthouse parce que les femmes qu'on y voyait étaient précisément cela : des femmes. Les autres magazines montraient des filles, mais Bob n'a jamais pris cette voie. Il voulait que ses mannequins aient des centres d'intérêt, des passions et une personnalité. Tandis que les filles de Playboy et Hustler étaient toutes formatées, des filles qui se ressemblaient toutes, dans Penthouse on voyait des femmes qui dégageaient une sensualité naturelle. Pour Bob, ce n'était pas un problème que j'aie 30 ans à l'époque des photos ou que je tourne déjà dans des films X. Il a plutôt été sensible au fait que j'étais une belle femme, qui pouvait apporter quelque chose de plus au magazine. Pour Bob, la personnalité comptait autant que le physique, et il nous encourageait toujours à être nous-mêmes. Bob était un homme très charismatique et très éclectique, mais il n'a jamais laissé sa personnalité éclipser les Pets. C'est en partie ce qui explique la longévité et la popularité du magazine. Les autres revues avaient toutes pour ambition de flatter l'ego de leur éditeur, mais Bob n'a jamais voulu être la star de Penthouse. Il n'avait pas d'ego. Il préférait largement que les gens admirent les mannequins qu'il choisissait ainsi que ses tableaux et son magazine plutôt qu'ils s'intéressent à lui personnellement. Je crois que c'est aussi la raison pour laquelle il n'y a jamais eu un autre Penthouse. Personne ne peut rivaliser avec ce que Bob a créé

Ce qui est incroyable, c'est que Penthouse a su rester actuel pendant ces 45 ans, et je pense qu'il le restera pendant au moins aussi longtemps à l'avenir. Tout cela grâce à Bob. Il a créé davantage qu'un magazine ; il a créé

un phénomène d'envergure mondiale. Les lecteurs ont parfois commencé à acheter Penthouse pour son côté avant-gardiste et sa nouveauté, mais ils lui sont restés fidèles pour l'émotion qu'il suscite en eux. Quand vous pensez à Penthouse et aux premiers numéros que vous avez lus, c'est comme penser à son premier amour. Il a eu un impact très fort sur la vie des gens et leur a laissé des souvenirs extrêmement marquants. Que vous soyez un abonné ou que vous ayez feuilleté juste un numéro, vous vous rappellerez forcément votre relation avec Penthouse

J'ai la chance d'être associée à ces souvenirs pour beaucoup de gens. Mais j'ai mes propres souvenirs aussi. Et ce dont je me souviens le mieux concernant Penthouse, c'est que c'était comme faire partie d'une famille. Quand je suis devenue une Pet et que j'ai commencé à travailler avec Bob et toute l'équipe de Penthouse, j'ai eu le sentiment d'avoir trouvé ma place, pour la première fois de ma vie ; je séjournais dans sa propriété chaque fois que j'étais en ville et j'étais intégrée dans son cercle d'intimes. C'était une famille éclectique, cinglée et explosive à l'occasion, mais je n'en aurais changé pour rien au monde. Ça a été une sacrée aventure



ADARA – LEXUS – DYANNA



Kedix



Δ

ADRIENNE - KARLIE



Kedix



Δ

Δ



Kedix



Δ

Δ



Kedix

Δ

Δ



Kedix

Δ

Δ



Kedix

Δ



Δ

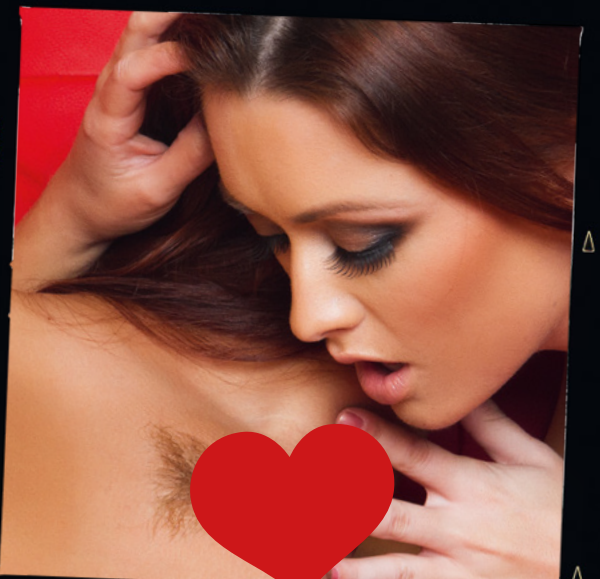
Δ



Kedix

Δ

Δ



Δ

Δ



ADRIENNE MANNING



PENTHOUSE®

45TH ANNIVERSARY SPECIAL EDITION

NOW IN PAPERBACK!



PENTHOUSE

THE HOTTEST GIRLS SINCE 1969

45th Anniversary Special Paperback Edition
Deutsch/Englische/Französische Originalausgabe
Original English-German-French Edition
320 Seiten mit über 400 farbigen Fotos
320 pp., with over 400 pictures in full color
Broschur im Format 18 x 23,5 cm, Paperback
ISBN-13 978-3-03766-670-8

€ (D) 29,95 / € (A) 30,80 / sFr. 41.50 / £ 29,95 / \$ 39.95

Erscheint im März 2023 / Due March 2023

- In 2004 Rolling Stone declared PENTHOUSE® “The greatest adult magazine in history.” From humble beginnings as a project started to fund an art collection, PENTHOUSE® eventually became one of the world’s most notorious publications, creating a new style of men’s magazine. Originally published in the United States in 1969 by Bob Guccione, PENTHOUSE® helped lead the shift in sexual perception during the 70s. By giving readers the type of erotic content they craved, Guccione and his brazen approach helped Penthouse magazine reach a monthly circulation of 4 million. Today, PENTHOUSE® is a leading lifestyle brand, symbolizing the aspirations and desires of the new generation. Celebrating 45 years, this book is a compilation of some of the most beautiful women ever to grace the pages of this iconic publication. Visually stunning and full of the erotic images one would expect only from PENTHOUSE®, this book will excite and tantalize millions of fans around the world.
- Definitiv nur für Erwachsene! Der Rolling Stone bezeichnete im Jahre 2004 den PENTHOUSE als «Das wichtigste Erwachsenenmagazin». Ausgehend von ersten unbeholfenen Schritten in Form einer Kunstkollektion, wurde aus dem PENTHOUSE recht bald eine der weltweitbekanntesten Publikationen, oft frecher und schneller als die Konkurrenz. Bob Guccione brachte das Magazin 1969 erstmals in den U.S.A. heraus und half so in den 70ern ganz entscheidend mit, die sinnliche Wahrnehmung von Sexualität zu beeinflussen. In dem Bob Guccione seinen Lesern genau die richtige Dosis an Erotik lieferte nach der verlangt wurde, erreichte sein Magazin eine monatliche Auflage von 4 Mio Exemplaren. Bis heute zählt PENTHOUSE weltweit zu den führenden und bekannten Marken. In Kürze steht das 45jährige Jubiläum an und zu diesem Anlass präsentiert der umfangreiche, in satten Farben gedruckte Bildband eine Fotosammlung der schönsten Frauen, die die Heftseiten je geziert haben. Diese Fotostrecken werden durch viele bisher unveröffentlichte Fotos bereichert. Das Ergebnis ist eine riesige, ganz heiße Dokumentation über mehrere Jahrzehnte Aktfotografie, so wie man das eigentlich nur vom PENTHOUSE erwarten kann ...