



**© 2023 Rene Götz**

Fotografien von Simon Malik ([www.simonmalik.com](http://www.simonmalik.com))

Logo-Signet von Ware Freude ([www.ware-freu.de](http://www.ware-freu.de))

Verlagslabel: Rene Götz

ISBN Softcover: 978-3-347-86381-1

ISBN Hardcover: 978-3-347-85617-2

Druck und Distribution im Auftrag des Autors:

tredition GmbH, An der Strusbek 10, 22926 Ahrensburg, Germany

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Für die Inhalte ist der Autor verantwortlich. Jede Verwertung ist ohne seine Zustimmung unzulässig. Die Publikation und Verbreitung erfolgen im Auftrag des Autors, zu erreichen unter: tredition GmbH, Abteilung „Impressumservice“, An der Strusbek 10, 22926 Ahrensburg, Deutschland.





Kommt mit auf eine bunte Reise durch die Nachbarschaft.



**Liebe Nachbar\*innen,  
liebe Trödel-Gemeinschaft,**

alte Lieblingsstücke lieber verkaufen oder verschenken als diese wegzuerwerfen.

Bereits als ich ein kleiner Junge war, haben meine Eltern mich auf verschiedenste Trödel-Märkte mitgenommen. Für mich war es immer ein freudiges und spannendes Erlebnis - das Stöbern, Staunen und Entdecken.

Das Trödeln wurde zu einer meiner Lebenslinien.

Seit über 20 Jahren setze ich mich somit aktiv für eine lebendige Nachbarschaft, gelebte Nachhaltigkeit und eine facettenreiche Stadtteil-Kultur ein.

Dabei ist das Viertel für mich der Puls der Stadt. Es ist ein Ort der Gemeinschaft mit Heimat-Gefühl. Geprägt von Individualität mit Charme und einer Portion Kreativität.

Neben vielen Projekten für eine buntere und nachhaltigere Gesellschaft sind die Hofflohmärkte meine größte Initiative.

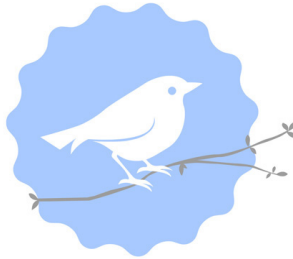
Ich wünsche euch allen viel Spaß bei meinem ersten Buch über die Hofflohmärkte.

**Herzlichst, René**

*Intro*



Nachbarschaft, Nachhaltigkeit & Viertelliebe



*Hofflohmärkte*





## *Herzlich willkommen*

**Beginnen möchte ich mit einer kleinen und flott getakteten, persönlichen Zeitreise.**

Rückblickend war meine eigene Entwicklung geprägt von Gegebenheiten, deren Ergebnis jetzt die Hofflohmärkte sind.

Als kleiner Junge war ich regelmäßig auf den Flohmärkten der Millionenstadt München.

Wir mussten sparen und waren genügsam, um das bestmögliche Leben zu haben.

Das Bummeln und Trödeln faszinierte mich schon früh und mit leuchtenden Augen zog ich von Stand zu Stand. Ich liebte die Flohmärkte.

Als Trennungskind hat mein Kopf erst zum Ende meiner Schulzeit seine Denkfunktion entdeckt. Zu lange war ich mit familiären Umständen beschäftigt und begann erst während der Lehre und ohne Schulabschluss, das Leben bewusst zu verstehen.

Das Leben ist eben kein Ponyhof.





Meine Lehre zum Kaufmann im Einzelhandel war unglaublich prägend und fördernd. Den Schulabschluss habe ich nachgemacht, die Lehre abgeschlossen und sehr viel über Verkauf, Kommunikation und Präsentation gelernt.

Doch ich wollte mehr: Festangestellter Quereinstieg in Werbung, Marketing und dem Verlagswesen. Nebenbei den Wissensdurst autodidakt mit Lernstoffen zu Grafik, Design und Internet gestillt.

Während mehrerer kreativer Ausflüge in die Selbständigkeit entdeckte ich meine Liebe zu den Quartieren.

In dieser Zeit prägten viele Gespräche mit Laden-Inhaber\*innen und Cafe-Besitzer\*innen meine Entwicklung. Zusammen wurden tolle Treffen mit spannenden Menschen, Aktions-Tage, Stadtteil-Magazine und Kooperationen auf den Weg gebracht.

Und plötzlich, bei einem lustigen und kreativen Abend mit lieben Menschen in Haidhausen, war die Idee geboren. Der Start der Hofflohmärkte.

Und jetzt - viele Jahre später - sind die Hofflohmärkte das deutschlandweit größte Projekt für Nachbarschaft, Nachhaltigkeit und Vierteliebe - in echt.



# Infos

Die Hofflohmärkte gibt es jetzt in über

**40 Städten und Gemeinden,  
400 Vierteln und Nachbarschaften.**

**An einem Hofflohmärkte-Tag trödeln  
bis zu 300 Höfe in einem Viertel mit.**

[www.hofflohmaerkte.de](http://www.hofflohmaerkte.de)





Freude













Hofflohmärkte machen glücklich.

# Inhalt

1. Nachbarschaft nachhaltig mitgestalten
2. Engagiertes Mitmachen
3. Aktive Nachbarschaft
4. Bewerbung & Kommunikation
5. Neues Zuhause für alte Lieblingsstücke
6. Dein Hof, deine Einladung
7. Mehr lebendige Aktionen
8. Viertelliebe
9. Nachbarschaftspflege
10. Tipps für mehr Nachhaltigkeit
11. Spenden und Verschenken
12. Mehr Informationen

Geschichte, Spielregeln, Tipps, Tourplan,  
Ablauf, Vorlagen, Wetter, Städte & Co.,  
Empfehlungen

**Resümee & Danksagung**







