

Handlungsfeld 1:		
Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen		13
1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen		13
1.1 Unternehmensziele		13
1.1.1 Erfolgsziele		18
1.1.2 Finanzziele		20
1.1.3 Sozialziele		21
1.2 Zielbeziehungen		22
1.2.1 Komplementäre Ziele		24
1.2.2 Konfliktäre Ziele		25
1.2.3 Indifferente Ziele		26
Wiederholungsfragen		27
2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen		30
2.1 Unternehmenskultur		30
2.1.1 Symbole und Rituale		32
2.1.2 Normen und Werte		34
Wiederholungsfragen		37
3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen		39
3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung		40
3.1.1 Unternehmensanalyse		40
3.1.2 Umfeldanalyse		44
3.2 Planung		48
3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung		50
3.2.2 Planungsphasen		51
3.3 Risikobewertung		55
Wiederholungsfragen		58

4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen	62
4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung	63
4.1.1 Bilanzrechnung	66
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung	67
4.1.3 Finanzrechnung	68
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung	70
4.2 Buchführung	72
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen	72
4.2.2 System der doppelten Buchführung	80
4.2.3 Inventur und Abschluss	97
4.2.4 Verfahrenstechniken	111
4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss	122
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	125
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung	133
4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses	146
4.4.1 Bilanzkennzahlen	156
4.4.2 Erfolgskennzahlen	163
4.4.3 Kontrollformen	170
Wiederholungsfragen	175
5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen	186
5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung	187
5.2 Kostenartenrechnung	192
5.2.1 Datenbasis	193
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten	194
5.2.3 Einzelkosten	196
5.2.4 Gemeinkosten	199
5.2.5 Sondereinzelkosten	203

5.3 Kostenstellenrechnung	203
5.3.1 Bildung von Kostenstellen	204
5.3.2 Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	206
5.3.3 Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	206
5.3.4 Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	208
5.3.5 Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	211
5.3.6 Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	213
5.4 Kostenträgerrechnung	214
5.4.1 Divisionskalkulation	216
5.4.2 Zuschlagskalkulation	219
5.5 Erfolgsrechnung	223
5.5.1 Stückerfolgsrechnung	223
5.5.2 Periodenerfolgsrechnung	225
5.6 Kostenrechnungssysteme	226
5.6.1 Ist- und Plankostenrechnung	227
5.6.2 Voll- und Teilkostenrechnung	228
5.6.3 Deckungsbeitragsrechnung	230
5.7 Anwendung der Kostenrechnung	232
5.7.1 Kostenplanung und -kontrolle	232
5.7.2 Entscheidungsunterstützung	233
5.7.3 Gewinnschwellenanalyse	235
Wiederholungsfragen	237
6. Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	249
6.1 Handwerks- und Gewerberecht	249
6.1.1 Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	249
6.1.2 Eintragung in der Handwerksrolle	251
6.1.3 Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	262

6.2	Handels- und Gesellschaftsrecht	264
6.2.1	Kaufmannseigenschaft	266
6.2.2	Firma	269
6.2.3	Handelsregister	270
6.3	Wettbewerbsrecht	271
6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	272
6.3.2	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	276
6.3.3	Preisangabenverordnung	280
6.3.4	Ladenschlussgesetz	281
6.3.5	Urheberrecht	282
6.3.6	Schutz von Geschäftsgeheimnissen	288
6.4	Datenschutzrecht	289
	Wiederholungsfragen	291
	Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	303
	Stichwortverzeichnis	307