

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	III
Inhaltsverzeichnis .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	VII
Literaturhinweise .....	IX
<b>I. Immaterialgüterrechte im Binnenmarkt .....</b>	<b>1</b>
<b>II. Europäisches Markenrecht .....</b>	<b>4</b>
A. Rechtsangleichung und Unionsmarke .....	4
B. Verhältnis zwischen nationaler Marke und Unionsmarke .....	5
C. Verfahren .....	5
D. Funktionen der Marke .....	6
E. Eintragungsfähige Zeichen .....	8
1. Markenfähigkeit .....	8
2. Absolute Eintragungshindernisse .....	10
a) Fehlende Markenfähigkeit .....	10
b) Fehlende Unterscheidungskraft .....	10
c) Beschreibende Angaben .....	14
d) Gattungsbezeichnungen .....	17
e) Form oder anderes charakteristisches Merkmal der Ware .....	18
f) Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten .....	19
g) Täuschungseignung .....	19
h) Geschützte Hoheitszeichen .....	20
i) Ursprungsbezeichnungen, geographische Angaben, traditionelle Bezeichnungen für Weine und für garantierte traditionelle Spezialitäten sowie früher geschützte Sortenangaben .....	20
3. Relative Eintragungshindernisse .....	21
F. Rechte aus der Marke .....	21
1. Identität .....	22
2. Verwechslungsgefahr .....	23
3. Schutz der bekannten Marke .....	26
G. Erschöpfung des Markenrechts und Ausnahmen von der Erschöpfung .....	27
<b>III. Europäisches Musterrecht .....</b>	<b>29</b>
A. Rechtsangleichung und Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	29
B. Verhältnis zwischen nationalem Musterschutz und Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....	29
C. Verfahren .....	29
D. Schutzgegenstand .....	30
E. Schutzworaussetzungen .....	31
1. Neuheit .....	31
2. Eigenart .....	32
a) Der informierte Benutzer .....	32
b) Grad der Gestaltungsfreiheit .....	32
F. Nicht schutzberechtigte Muster .....	34
1. Technische Funktion .....	34
2. Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten .....	34
G. Sonstige Nichtigkeitsgründe .....	34
H. Wirkung des Musterschutzes .....	35
<b>IV. Europäisches Urheberrecht .....</b>	<b>36</b>
A. Schutz von Computerprogrammen .....	36
B. Vermiet- und Verleihrecht .....	36

C. Satellitenrundfunk und Kabelweiterverbreitung .....	37
D. Schutzdauer .....	37
E. Datenbanken .....	37
F. Harmonisierung in der Informationsgesellschaft .....	38
G. Folgerecht .....	38
H. Verwaiste Werke .....	39
I. Verwertungsgesellschaften und Mehrgebietslizenzen .....	39
J. Zukünftige Entwicklungen: Das Urheberrechtspaket 2016 .....	39
<b>V. Durchsetzung von Immaterialgüterrechten .....</b>	<b>40</b>
<b>VI. Texte .....</b>	<b>41</b>
A. Unionsmarkenverordnung .....	41
B. Markenrechtsrichtlinie .....	118
C. Gemeinschaftsgeschmacksmusterverordnung .....	141
D. Musterschutzrichtlinie .....	178