

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	III
Inhaltsverzeichnis	V
Abkürzungsverzeichnis	VII
Literaturhinweise	IX
I. Immaterialgüterrechte im Binnenmarkt	1
II. Europäisches Markenrecht	4
A. Rechtsangleichung und Unionsmarke	4
B. Verhältnis zwischen nationaler Marke und Unionsmarke	5
C. Verfahren	5
D. Funktionen der Marke	6
E. Eintragungsfähige Zeichen	8
1. Markenfähigkeit	8
2. Absolute Eintragungshindernisse	10
a) Fehlende Markenfähigkeit	10
b) Fehlende Unterscheidungskraft	10
c) Beschreibende Angaben	14
d) Gattungsbezeichnungen	17
e) Form oder anderes charakteristisches Merkmal der Ware	18
f) Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten	19
g) Täuschungseignung	19
h) Geschützte Hoheitszeichen	20
i) Ursprungsbezeichnungen, geographische Angaben, traditionelle Bezeichnungen für Weine und für garantierte traditionelle Spezialitäten sowie früher geschützte Sortenangaben	20
3. Relative Eintragungshindernisse	21
F. Rechte aus der Marke	21
1. Identität	22
2. Verwechslungsgefahr	23
3. Schutz der bekannten Marke	26
G. Erschöpfung des Markenrechts und Ausnahmen von der Erschöpfung	27
III. Europäisches Musterrecht	29
A. Rechtsangleichung und Gemeinschaftsgeschmacksmuster	29
B. Verhältnis zwischen nationalem Musterschutz und Gemeinschaftsgeschmacksmuster	29
C. Verfahren	29
D. Schutzgegenstand	30
E. Schutzvoraussetzungen	31
1. Neuheit	31
2. Eigenart	32
a) Der informierte Benutzer	32
b) Grad der Gestaltungsfreiheit	32
F. Nicht schutzfähige Muster	34
1. Technische Funktion	34
2. Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten	34
G. Sonstige Nichtigkeitsgründe	34
H. Wirkung des Musterschutzes	35
IV. Europäisches Urheberrecht	36
A. Schutz von Computerprogrammen	36
B. Vermiet- und Verleihrecht	36

C. Satellitenrundfunk und Kabelweiterverbreitung	37
D. Schutzdauer	37
E. Datenbanken	37
F. Harmonisierung in der Informationsgesellschaft	38
G. Folgerecht	38
H. Verwaiste Werke	39
I. Verwertungsgesellschaften und Mehrgebietslizenzen	39
J. Zukünftige Entwicklungen: Das Urheberrechtspaket 2016	39
V. Durchsetzung von Immaterialgüterrechten	40
VI. Texte	41
A. Unionsmarkenverordnung	41
B. Markenrechtsrichtlinie	118
C. Gemeinschaftsgeschmacksmusterverordnung	141
D. Musterschutzrichtlinie	178