

# Sachverzeichnis

Die *Zahlen* verweisen auf Seiten, *hochgestellte Zahlen* auf Anmerkungen.

## A

„**Abhilfeentscheidung**“ 273

–, Begriff 267

**Abhilfevergleich** 275

**Abkommen von Nizza** 129<sup>10</sup>

**Abwerben**, sittenwidriges – von  
Mitarbeitern 12<sup>4</sup>

**aggressive Geschäftspraktiken**

17 ff, 155 ff, 191, 200 f

– –, strafbare – – 42, 43<sup>4</sup>

– – in Medien 42

**aktive Bestechung** 64<sup>2</sup>

**Aktivlegitimation** zur Unter-  
lassungsklage 67 ff

„**allgemeine Geschäftsbedin-  
gungen für den Zugang**“ iS  
der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>

„**Amtsrat**“ 125<sup>2</sup>

**Amtstitel** 125<sup>2</sup>

„**Anbieter**“ iS der Geoblo-  
ckingVO 141<sup>2</sup>

**Angaben**, Begriff 43<sup>5</sup>

– in Form bildlicher Darstel-  
lungen 147

**Anhang zum UWG** 152 ff

–, Auslegung des –s 156<sup>1f</sup>

**Anhang I zur RL-UGP** 197 ff

**Anmaßung** von Auszeichnungen  
und Vorrechten 124 f

**Anreißen** von Kunden 18<sup>2</sup>

**Anschwärzung** 47 f

**Ansprechen**, hartnäckiges und  
unerwünschtes – 155, 163<sup>32ff</sup>,  
201

**Ansprüche in Geld bei Kenn-  
zeichenmissbrauch** 58<sup>15</sup>

**Anstiftung** zu Verwaltungsüber-  
tretungen 144

**Anwendungsbereich** der  
RL-UGP 1<sup>2</sup>, 185

**anzuwendendes Recht** 148<sup>2</sup>

**Arbeitnehmer**, Geheimhaltungs-  
pflichten ausgeschiedener –  
66<sup>3</sup>

**Aufforderung zum Kauf**, Begriff  
10, 16<sup>25</sup>, 29<sup>20f</sup>, 184

–, wesentliche Informationen bei  
einer – – – 21, 29<sup>20</sup>, 189 ff

**Auskundschaften** von Geheim-  
nissen 65<sup>1</sup>, 66<sup>6</sup>

**Auskunft** über den Ursprung  
und die Vertriebswege 55<sup>11</sup>

**Auskunftsanspruch** 70 ff

**Auskunftersuchen**, Aufbewah-  
rung von Kopien der – 74<sup>8</sup>

–, begründeter Verdacht für  
ein – 70 f, 74<sup>5</sup>

–, Schriftlichkeitsgebot des –s  
70, 74<sup>5</sup>

**Auskunftserteilung**, Ersatz-  
ansprüche der Nutzer 74<sup>7</sup>

–, Kosten der – 70 f

–, Verweigerung der – 74<sup>6</sup>

**Auskunftspflicht** über Patent-,  
Muster- und Gebrauchsmus-  
terschutz 24<sup>9</sup>

**Auskunftswesen** 48<sup>10</sup>

**Ausländer**, Schutz von – n 147

**Ausländerrecht** 147

**Ausschluss** der Öffentlichkeit 93

**Ausstattung**, Schutz der – 51 ff

**Ausverkauf** 130 ff

– wegen Elementarereignis 133

– wegen Geschäftsaufgabe oder  
– verlegung 132

**Auszeichnungen**, Anmaßung  
von – 124 f

## B

**Bagatellgrenze**: s Spürbarkeits-  
grenze

„bait-and-switch“-Technik 153,  
158<sup>21</sup>

„Baurat h. c.“ 125<sup>2</sup>

**Beeinflussung**, unzulässige –  
eines Verbrauchers 10, 19<sup>3</sup>,  
184, 191 f

–, wesentliche – des wirtschaft-  
lichen Verhaltens des Ver-  
brauchers 10, 183

**befristete Angebote** 153, 158<sup>10</sup>,  
198

**Beherbergungsunternehmen** 4<sup>5</sup>,  
156, 165<sup>44</sup>

**Behinderung** 12<sup>4</sup>

**Beihilfe** zu Verwaltungsüber-  
tretungen 144

**Belästigung** 17, 191

**Berechtigungsschein**, Verkauf  
gegen Vorlage von – en 60<sup>1</sup>

„Bergrat h. c.“ 125<sup>2</sup>

**berufliche Sorgfalt** 9 ff, 13<sup>8</sup>, 184

**Berufstitel** 125<sup>2</sup>

**Beschaffenheit und Pflege  
von Lederbekleidung** 169

**Beschaffenheit und Pflege  
von Pelzbekleidung** 169

**Beschlagnahme** nicht vor-  
schriftsmäßig gekennzeich-  
neter Gegenstände 130

**Beschränkungen des Kommu-  
nikationsmediums** 21, 29<sup>20</sup>,  
189 f

**Beseitigung** 75

– von Bezeichnungen oder Auf-  
schriften 145 f

**Beseitigungsanspruch** 75

– bei Markenrechtsverletzung  
53<sup>11</sup>

– iS der RL-GG 107

–, Verjährung 80

**besondere Bezeichnung** eines  
Druckwerks 51

– – – Unternehmens 51

**Bestechung** 61

**Betriebsgeheimnis** 64 f, 65<sup>2</sup>

**Betriebsschädigung** 47

**Beweislast** 11, 17<sup>29</sup>

– bei vergleichender Werbung  
37, 41<sup>8</sup>

– nach § 7 UWG 48<sup>7</sup>, 48<sup>10</sup>

**Bewertungen von Verbrau-  
chern** 8<sup>8</sup>, 155, 162<sup>29</sup>, 200

**Bezeichnung**, besondere – eines  
Druckwerks 51

–, – – – Unternehmens 51

**Bezugspunkte** der Irreführung  
19 ff, 23<sup>4</sup>, 187 ff

**bildliche Darstellungen** 147

**Bots** 161<sup>28</sup>

**Branchenverzeichnisse** 122 f

**Bucheinsicht** zur Schadensfest-  
stellung 59<sup>17</sup>

**Buchungsplattform** 4<sup>5</sup>, 156,  
165<sup>44</sup>

**Bundeskammer für Arbeiter  
und Angestellte** 68, 69<sup>3</sup>, 149<sup>3</sup>

**Bundeswettbewerbsbehörde** 68,  
69<sup>4</sup>, 70, 73<sup>4</sup>

## C

„**Consumer Conditions Score-  
board**“ 82<sup>1</sup>

„**corrective advertising**“ (§ 25  
Abs 5 UWG) 89<sup>7</sup>

## D

**Datenschutz**, Recht auf – und  
Auskunftsanspruch 74<sup>5</sup>

**Dauerzustand**, Verjährung  
beim – 80

**DetergenzienVO** 169

**Diensterfindungen**, Geheim-  
haltung von – 66<sup>8</sup>

„**Dienstleistung**“ iS der Geo-  
blockingVO 141<sup>2</sup>

**Dienstleistungen**, Vorschriften  
über Kennzeichnung von –  
126

–, digitale 10, 15<sup>22f</sup>

**Dienstnehmer**, Geheimhaltungs-  
pflicht ausgeschiedener 66<sup>3</sup>

**digitale Inhalte** 10, 15<sup>22f</sup>

**Druckausübung** beim Vertrags-  
abschluss 155, 163<sup>30</sup>, 200

**Druckwerk**, Begriff 52<sup>5</sup>

–, besondere Bezeichnung  
eines –s 51

–, Einstellung unerlaubter Mit-  
teilungen in –en 80

–, Titelschutz von –en 53<sup>6</sup>

„**Dual Quality**“ 26<sup>16</sup>

**Durchschnittsverbraucher** 9, 13<sup>9</sup>

## E

**EG-Richtlinien:** s Richtlinien  
der EG/EU

**Eindringen** in fremden Kunden-  
kreis 12<sup>4</sup>

**Eingriffsgegenstände** 53<sup>11</sup>

**Eingriffsmittel** 53<sup>11</sup>

**Einkaufsausweis**, Verkauf gegen  
Vorlage von –en 601

**Einrichtung, qualifizierte** 267

–, –, Begriff 266

**Einschränkungen**, Bedeutung  
von – 147

**einstweilige Verfügung** 87

– – im Markenrecht 56<sup>11</sup>

– – zur Sicherung von  
Geschäftsgeheimnissen 117

– –, Zuständigkeit 87<sup>3</sup>

**Eintragungen in Verzeichnisse**,  
Werbung für – – – 122

**Eintrittskarten für Veranstal-  
tungen** 8<sup>8</sup>, 155, 161<sup>28</sup>, 200

**Einziehung** 44

**Elektrobacköfen-Verbrauchs-  
angabenV** 170

**Elementarereignis**, Ausverkauf  
wegen eines –ses 133

**emotionale Manipulation** 156,  
165<sup>41</sup>, 201

**Energie-Versorgungssicher-  
heitsG** 69<sup>4</sup>

**entgangener Gewinn** 75

**Entgeltanspruch** bei Marken-  
verletzung 54<sup>11</sup>

**entgeltliche Veröffentlichungen**,  
Kennzeichnung 43<sup>7</sup>

**Entscheidung, rechtskräftige**,  
Begriff 267

**Erheblichkeitsschwelle:**  
s Spürbarkeitsgrenze

**Erlagscheinwerbung** 122 f  
**Etablissementbezeichnung**,  
 Schutz der – 51 f  
**Exekution** gegen Eigentümer  
 (Herausgeber) eines Druck-  
 werks 80 f

## F

**Fallprüfungsschema** 2<sup>2</sup>  
**„Fake Reviews“** 8<sup>8</sup>  
**Farbe**, Ausstattungsschutz an  
 einer – 58<sup>13</sup>  
**Fehllieferung** 165<sup>40</sup>  
**FernabsatzG** 37<sup>1</sup>, 68<sup>1</sup>, 150<sup>2</sup>  
**Fernkommunikationsmittel**,  
 Unzulässigkeit bestimmter –  
 163<sup>33</sup>  
**Firma**, Schutz der – 51  
**„Forstrat h. c.“** 125<sup>2</sup>  
**Fremdenrecht** 147 f

## G

**Gattungsbezeichnungen** 46  
**Gebrauchsmusterschutz**,  
 Auskunftspflicht über – 24<sup>9</sup>  
**Gefährdung** des Anspruchs (EV)  
 87<sup>2</sup>  
**Gegenseitigkeit** 147  
**Geheimhaltung von Dienst-**  
**erfindungen** 66<sup>8</sup>  
**Geheimhaltungspflicht** ausge-  
 scheidener Arbeitnehmer 66<sup>3</sup>  
**Geheimnisverletzung** 64  
 – als Entlassungsgrund 66<sup>8</sup>  
**Generalklausel**, „große“ – 9, 186  
 –, „kleine“ – n 17, 19, 187, 191  
**Geoblocking** 5<sup>6</sup>, 137  
**GeoblockingVO** 137 f<sup>1, 2</sup>  
**geographische Angaben** 48  
 – – als Verbandsmarken 49<sup>1</sup>

**geschäftliche Entscheidung** eines  
 Verbrauchers, Begriff 11, 32<sup>27</sup>,  
 184  
 –, wesentliche Informationen  
 für eine informierte – – 21 f,  
 27<sup>17 f</sup>, 189  
**Geschäftsaufgabe**, Ausverkauf  
 wegen – 132  
**Geschäftsgeheimnis** 5<sup>6</sup>, 64 f, 65<sup>2</sup>,  
 89<sup>4</sup>, 93  
 –, Begriff iS der RL-GG 97, 313  
 –, Inhaber eines –ses iS der  
 RL-GG 89<sup>4</sup>, 313  
 –, Wahrung der Vertraulichkeit  
 von –sen im Gerichtsver-  
 fahren 110, 317  
**Geschäftspraktik**, aggressive  
 –en 17 ff, 155 ff, 191, 200 f  
 –, Begriff 10, 12<sup>4</sup>, 183  
 –, irreführende –en 19 ff, 152 ff,  
 187 ff, 197 ff  
 –, strafbare aggressive oder irre-  
 führende –en 42  
 –, unlautere –en 9, 186 f  
**Geschäftsverlegung**, Ausverkauf  
 wegen – 132  
**Geschenkannahme** 61  
**gesundheitsbezogene Werbung**,  
 irreführende – – 154, 160<sup>20</sup>,  
 199  
**getarnte Werbung** 153, 158<sup>13</sup>,  
 198  
**Gewerbetreibender**, Begriff 15<sup>21</sup>,  
 183, 211, 221  
**Gewerkschaftsbund** 67 f, 69<sup>3</sup>  
**Gewinn**, entgangener – 75  
**Gewinnspiele**, Irreführung  
 über Erhöhung von Gewinn-  
 chancen 154, 160<sup>20</sup>, 199  
**Gewinnzusagen** 154 ff, 160<sup>23</sup>,  
 165<sup>42</sup>, 199, 201

**glückspielartiger Vertrieb** 121  
**„Gold plating“** 66  
**grenzüberschreitende Verstöße** 233 f  
**GrundpreisauszeichnungsV** 128<sup>8</sup>  
**Gutachten** der WKÖ als Verkehrsgeltungsnachweis 46  
**Gütezeichen** 152, 197  
**gute Sitten**, Handlungen gegen die – 11<sup>1,3</sup>, 12<sup>4f</sup>

## H

**Haftung** des Unternehmers 59<sup>18</sup>, 78  
 – – – im Markenrecht 54 f<sup>1</sup>  
 – zur ungeteilten Hand 78  
**Herabsetzung** 47  
**Herkunftsangaben** 46  
 –, Entwicklung von – zu Gattungsbezeichnungen 46  
**Hinweis** auf Konkursmasse 124  
**„Hofrat“** 125<sup>2</sup>

## I

**ideeller Schaden**: s immaterieller Schaden  
**Imitationsmarketing** 20, 25<sup>15</sup>, 51<sup>1</sup>, 153, 159<sup>16</sup>, 188 f, 199  
 –, vorsätzliches – 153, 159<sup>16</sup>, 199  
**immaterieller Schaden** 54<sup>11</sup>, 58<sup>15</sup>, 75  
**„Inhaber eines Geschäftsgeheimnisses“** (RL-GG) 313  
**Inhalte, digitale** 10, 15<sup>22f</sup>  
**Inländerbehandlung**, Grundsatz der – 147<sup>1</sup>  
**„Interbankenentgelt“** iS der GeoblockingVO 139<sup>2</sup>

**Interessenverbände**, Interessenvereinigungen 68 ff  
**Internationale Klassifikation** von Waren und Dienstleistungen 129<sup>10</sup>  
**Intimsphäre**, Schutz der – 163<sup>33</sup>  
**Inventurverkäufe** 130<sup>1</sup>  
**IPRG** 148<sup>2</sup>  
**irreführende Geschäftspraktiken** 19 ff, 152 ff, 187 ff, 197 ff  
 – – in Zeitungen 42  
 – –, Irreführung durch Unterlassung 21, 23<sup>2</sup>, 27<sup>17</sup>, 189  
 – –, strafbare – 42  
 – –, Veröffentlichung durch Medien 42  
 – **Preiswerbung** 24<sup>11</sup>  
**„irreführende Werbung“** iS der IrreführungsRL 211, 221  
**IrreführungsRL** 203, 206, 211, 217

## K

**Kammergutachten** als Verkehrsgeltungsnachweis 46  
**„Kammersänger“**, „-schauspieler“ 125<sup>2</sup>  
**„Kanzleirat“** 125<sup>2</sup>  
**„kartengebundenes Zahlungsinstrument“** iS der GeoblockingVO 139<sup>2</sup>  
**Kaufzwang** 18<sup>2</sup>  
**Kennzeichenmissbrauch** 51  
 –, Ansprüche bei – 58<sup>15</sup>  
**Kennzeichnung** entgeltlicher Veröffentlichungen 43<sup>7</sup>  
**Kennzeichnungsvorschriften** 125 ff  
**Kinder**, direkte Kaufaufforderungen an – 156, 164<sup>36ff</sup>, 201

**Klagelegitimation** 67 f  
**Kollektivinteressen der Verbraucher, Begriff** 266  
**Kollisionsnormen** 148<sup>2</sup>  
**„Kommerzialrat“** 125<sup>2</sup>  
**kommerzielle Kommunikation** 202 f  
**Kommunikationsmedium,**  
 Berücksichtigung der Beschränkungen des –s 21, 29<sup>20</sup>, 189 f  
**Konkursmasse, Hinweis auf–** 124  
**Konsumenteninteressen** 70<sup>5</sup>  
**Konsumentenschutz:**  
 s Verbraucherschutz  
**Konsumvereine, als Unternehmer** 47<sup>2</sup>  
**Korrekturangebote** 122, 123<sup>1</sup>  
**kostenlose Angebote, Vermitteln des Eindrucks –r –** 154, 160<sup>24</sup>, 199  
**Kostenvorauszahlung für Urteilsveröffentlichung** 88, 91<sup>12</sup>  
**KristallglaskennzeichnungsV** 171  
**„Kunde“ iS der GeoblockingVO** 140<sup>2</sup>  
**Kundendienst** 154, 160<sup>27</sup>, 200  
**Kundenfang** 18<sup>2</sup>

## **L**

**Landwirtschaftskammer, Präsidentenkonferenz der –n** 68, 68<sup>1</sup>, 69<sup>3</sup>, 149<sup>3</sup>  
**„Lastschrift“ iS der GeoblockingVO** 140<sup>2</sup>  
**Lebensmittel, Kennzeichnung von Materialien, die für die Verwendung bei –n bestimmt sind** 171

**Lederbekleidung** 169  
**Legitimation zur Klage** 67 f  
**Lockvogelwerbung** 24<sup>7</sup>, 152, 154, 160<sup>22</sup>, 197, 199

## **M**

**Markenverletzung, Beseitigungsanspruch bei –** 53<sup>11</sup>  
 –, Entgeltanspruch bei – 54<sup>11</sup>  
 –, Unterlassungsanspruch bei – 53<sup>11</sup>  
**marktschreierische Werbung** 24<sup>6</sup>  
**Marktteilnehmer, Begriff** 18<sup>1</sup>  
**Markttransparenz** 128<sup>2</sup>  
**Mediendienst** 92<sup>13</sup>  
**Medieninhaber, Begriff** 92<sup>13</sup>  
**Medienwerke, Begriff** 92<sup>13</sup>  
**Medium, Begriff** 42<sup>2</sup>  
**„Medizinalrat“** 125<sup>2</sup>  
**Missbrauch anvertrauter Vorlagen** 64, 67  
 – von Unternehmenskennzeichen 51 ff  
**Mitbewerber, Begriff** 67 f  
**Mitteilungen, redaktionelle –** 42<sup>3</sup>  
 –, vertrauliche – 47  
**Mogelpackung** 3<sup>2</sup>  
**Musterschutz, Auskunftspflicht über –** 24<sup>9</sup>

## **N**

**nachvertragliches Verhalten** 16<sup>27</sup>, 19<sup>3</sup>  
**Namensschutz** 52<sup>2</sup>  
**Nizza, Abkommen von –** 129<sup>10</sup>  
**Nötigung** 17 f, 163<sup>30f</sup>, 191  
**Nutzer, Begriff (§ 14 a UWG)** 72<sup>2</sup>

**O**

„Obermedizinalrat“ 125<sup>2</sup>  
 „Oberschulrat“, „Oberstudienrat“ 125<sup>2</sup>  
 Öffentlichkeit, Ausschluss der – 93  
 ÖkodesignV 2007 171  
 „Ökonomierat“ 125<sup>2</sup>  
 „Online-Benutzeroberfläche“ iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>  
 „Online-Marktplatz“ 7<sup>8</sup>, 11, 17<sup>28</sup>, 185  
 Online-Suchanfrage 153, 158<sup>14</sup>, 199  
 Organe des Unternehmens, Haftung für – – – 79<sup>7</sup>  
 –, Strafen gegen – – – 79<sup>2</sup>  
 Österreichischer Gewerkschaftsbund 68, 73<sup>4</sup>

**P**

passive Bestechung 66<sup>5</sup>  
 Patentschutz, Auskunftspflicht über – 24<sup>9</sup>  
 Pelzbekleidung 169  
 periodische Medienwerke 92<sup>13</sup>  
 persönliche Befugnisse, Behauptungen über – – 24<sup>10</sup>, 158<sup>8</sup>  
 Pflege von Lederbekleidung 169  
 Pflege von Pelzbekleidung 169  
 Praktik, Begriff 267  
 Präsidentenkonferenz der Landwirtschaftskammern 68, 73<sup>4</sup>, 149<sup>3</sup>  
 PreisangabenRL 128<sup>8</sup>  
 Preismäßigungen, Werbung mit – 34<sup>31</sup>  
 Preiswerbung, irreführende – 24<sup>11</sup>  
 –, vergleichende – 39<sup>2</sup>

Privatsphäre, Schutz der – 163<sup>33f</sup>  
 Produkt, Begriff 10, 15<sup>22</sup>, 183  
 –e, rechtsverletzende (RL-GG) 100, 313  
 Produkte-VerbrauchsangabenV 2011 170  
 ProduktpiraterieG 146<sup>2</sup>  
 „Professor“ 125<sup>2</sup>  
 Provisorialverfahren:  
   s einstweilige Verfügung  
 psychischer Kaufzwang 18<sup>2</sup>  
 Pyramidenspiele 159<sup>18</sup>

**Q**

Qualitätskennzeichnung 152, 157<sup>6</sup>, 197

**R**

„Ranking“ 7<sup>8</sup>, 11, 17<sup>28</sup>, 32<sup>26</sup>, 153, 159<sup>14</sup>, 185, 199  
 Raumklimageräte-VerbrauchsangabenV 170  
 Rechnung, Beifügung von –en zu Werbematerialien 154, 160<sup>25</sup>, 200  
 Rechnungslegung 51, 59<sup>17</sup>  
 Rechtsbruch 12<sup>5</sup>  
 „rechtsverletzende Produkte“ iS der RL-GG 100, 313  
 „Rechtsverletzer“ iS der RL-GG 97, 313  
 redaktionelle Inhalte, als – getarnte Werbung 153, 158<sup>13</sup>, 198  
 – Mitteilungen 42<sup>3</sup>  
 „Regierungsrat“ 125<sup>2</sup>  
 „reglementierter Beruf“ iS der RL-UGP 184  
 Retorsion 148  
 Reziprozität 148

**Richtlinien der EG/EU:**

- – –, Schutz von Geschäftsgeheimnissen (RL-GG) 5<sup>6</sup>, 93<sup>1</sup>, 295
- – –, irreführende Werbung 203, 206, 211, 217
- – –, Unterlassungsklagen im Verbraucherinteresse 229
- – –, Verbandsklagen zum Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher 240
- – –, vergleichende Werbung 206, 211, 217
- – –, unlautere Geschäftspraktiken (RL-UGP) 173

**Richtlinien** für die Stellungnahme zu Firmenwortlauten 25<sup>12</sup>

**S**

**Schaden**, immaterieller – 54<sup>11</sup>, 58<sup>15</sup>, 75

**Schadenersatz** 75

- , anzuwendendes Recht 148<sup>2</sup>
- bei Kennzeichenmissbrauch 54<sup>11</sup>

- , Unternehmerhaftung für – 78
- , Verjährung des Anspruchs 80<sup>2</sup>

**Schneeballsystem** 121, 154, 159<sup>18</sup>, 199

**SchuhkennzeichnungsV** 170

„Schulrat“ 125<sup>2</sup>

**Schutz** der Privat- und Intimsphäre 163<sup>33</sup>

- von Ausländern 147

**schutzbedürftige Verbrauchergruppen** 9f, 14<sup>19</sup>, 187

**Schutzzwecktrias** 14<sup>16</sup>

**Schwarze Liste** (s Anhang zum UWG) 152

**selbständiges Verfallsverfahren**

130

**Selbstverständlichkeiten**,

Werbung mit – 153, 158<sup>12</sup>, 198

**Sicherheit**, persönliche – als Vermarktungsargument 153, 159<sup>15</sup>, 199

**Sicherungsmaßnahmen** 66

**Sicherungsverfahren:**

s einstweilige Verfügung

**Solidarhaftung** für Schadenersatz 78

**sonstige unlautere Handlungen**

12<sup>4</sup>

**Sorgfalt**, berufliche – 11, 13<sup>8</sup>, 184

**SpielzeugkennzeichnungsV** 170

**Sprache**, Erbringen der Leistung in einer anderen – 153, 158<sup>11</sup>, 198

**Spürbarkeitsgrenze** (Erheblichkeitsschwelle, Bagatellgrenze) 9, 12<sup>6</sup>, 13<sup>7</sup>, 187

**StrafrechtsänderungsG 2008** 62<sup>1</sup>

„Studienrat“ 125<sup>2</sup>

**T**

„Technischer Rat“ 125<sup>2</sup>

**TextilkennzeichnungsV** 169

**TextilpflegekennzeichnungsV** 169

**Titelschutz** 53<sup>6</sup>

- von Druckwerken 51

**TKG** 71<sup>1</sup>, 72<sup>2</sup>, 163<sup>33</sup>

**TRIPS-Abkommen** 48 ff

**Türverkäufe**, aggressive – 155, 163<sup>31</sup>, 200

**U**

**Übertreibungen**, marktschreierische – 24<sup>6</sup>

„**Überweisung**“ iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>  
**unbestellte** Waren und Dienstleistungen 156, 165<sup>39f</sup>, 201  
**Unbrauchbarmachung** von Eingriffsgegenständen 53<sup>11</sup>  
 „**Universitätsprofessor**“ 125<sup>2</sup>  
**unlautere Geschäftspraktiken** 9, 186  
 –, – Richtlinie über – – 173  
**Unterbrechung des Markenverletzungsverfahrens** 57<sup>11</sup>  
**Unterlassungsanspruch** 67 ff  
 – bei Markenrechtsverletzung 53<sup>11</sup>  
 – iS der RL-GG 106  
 –, Verjährung 80  
**Unterlassungsentscheidung** 272  
**Unterlassungsklage**, Aktivlegitimation zur – 67 f  
**UnterlassungsklagenRL** 68<sup>1</sup>, 229  
**Unternehmen**, besondere Bezeichnung eines –s 51  
**Unternehmenskennzeichen**, Begriff 26<sup>15</sup>  
**Unternehmer**, Begriff 15<sup>21</sup>, 266  
**Unternehmerhaftung** 59<sup>18</sup>, 78  
 – im Markenrecht 55<sup>11</sup>  
**unzulässige Beeinflussung eines Verbrauchers** 10, 19<sup>3</sup>, 184, 191  
 „**Urheber eines Kodex**“ 184, 212, 221  
 –, Kontrolle der Einhaltung von Kodizes durch – – – 192  
**Ursprungsbezeichnung**, vergleichende Werbung bei Waren mit – 37, 40<sup>4</sup>, 41<sup>5</sup>  
**Urteilsveröffentlichung** 87 ff  
 –, Kostenfestsetzung 88  
 –, Pflicht der Medien zur – 92<sup>13</sup>

–, vom Spruch abweichende – 89<sup>7</sup>  
 –, Vorauszahlung der Kosten 88, 91<sup>12</sup>

## V

„**Verbandsklage**“, Begriff 267  
 –, grenzüberschreitende 267  
 –, innerstaatliche 267  
**Verbandsklagen** 271  
**VerbandsklagenRL** 240  
**Verbandsmarken**, geographische Angaben als – 49<sup>1</sup>  
**VerbandsverantwortlichkeitsG** 43<sup>6</sup>, 79<sup>2</sup>  
 „**Verbraucher**“, Begriff 15<sup>21</sup>, 183, 266  
 –, geschäftliche Entscheidung eines –s 11, 16<sup>27</sup>, 184  
 – iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>  
 –, unzulässige Beeinflussung 10, 19<sup>3</sup>, 184, 191  
 –, wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens 10, 183  
**Verbraucherbewertungen** 8<sup>8</sup>, 155, 162<sup>29</sup>, 200  
**Verbrauchergruppe**, besonders schutzbedürftige – 9 f, 14<sup>19</sup>, 187  
**Verbraucherinteressen** 70<sup>5</sup>  
 –, Unterlassungsklagen zum Schutz der –, RL 229  
**Verbraucherschutz** 2<sup>2</sup>, 70<sup>5</sup>, 128<sup>2</sup>, 183  
**Verbrauchsangaben**  
 –, Elektrobacköfen – 170  
 –, Produkte – 170  
 –, Raumklimageräte – 170  
 –, Wasch-Trockner – 170

**Verein für Konsumenteninformation (VKI)** 68, 68<sup>1</sup>, 70<sup>6</sup>, 73<sup>3</sup>  
**Verfallsverfahren**, selbständiges – 129f  
**Vergeltungsrecht** 148  
**vergleichende Preiswerbung** 39<sup>2</sup>  
**vergleichende Werbung** 37ff  
 – – bei Waren mit Ursprungsbezeichnung 37, 41<sup>5</sup>  
 – –, Beweislast 37, 41<sup>8</sup>  
 – –, RL über – – 206, 211, 217  
**„vergleichende Werbung“** iS der IrreführungsRL 222  
**Verhaltenskodex**, Bedeutung des – 157<sup>4f</sup>  
 –, Begriff 10, 184  
 –, Kontrolle der Einhaltung durch Urheber 192  
 –, Nichteinhalten von Verpflichtungen aus einem – 20  
**Verjährung** bei Kennzeichenverletzungen 59<sup>19</sup>  
 – der Straftatbestände 80<sup>1</sup>  
 – iS der RL-GG 102f, 317  
 – iS der VerbandsklagenRL 279  
 – von Schadenersatzansprüchen 80<sup>2</sup>  
 – – Unterlassungsansprüchen 80  
**Verkauf gegen Vorlage von Berechtigungsscheinen** udgl 60  
**Verkehrsgeltung**, Nachweis 46, 51  
**vermeidbare Herkunftstäuschung** 25<sup>15</sup>  
**Vernichtung von Eingriffsgegenständen** 53<sup>11</sup>  
**Veröffentlichung:** s Urteilsveröffentlichung

**Veröffentlichungspflicht** der Medien 92<sup>13</sup>  
**Versicherungsansprüche** (aggressive Geschäftspraktiken) 155, 164<sup>37</sup>, 201  
**Verstöße, weitverbreitete** 81  
 –, –, mit Unions-Dimensionen 81  
**Verträge nach dem Schneeballsystem** 121, 154, 159<sup>18</sup>, 199  
**vertrauliche Mitteilungen** 47  
**Verweisungsnorm** 148<sup>2</sup>  
**Verwirkung** 59<sup>20</sup>  
**„Veterinärarrat“** 125<sup>2</sup>  
**VKI (Verein für Konsumenteninformation)** 68, 68<sup>1</sup>, 70<sup>6</sup>, 73<sup>3</sup>  
**Vorauszahlung** von Urteilsveröffentlichungskosten 88, 91<sup>12</sup>  
**Vorlagenmissbrauch** 64, 67  
**Vorrechte**, Anmaßung von – n 124  
**Vortäuschen** privater Gelegenheiten 154, 160<sup>26</sup>, 200

## W

**Wahrheitsgrundsatz** 123<sup>1</sup>  
**„Waren“** iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>  
**Warenkennzeichnung**, Vorschriften über – 125ff  
**Warenzurückbehaltung** durch das Zollamt Österreich 145f  
**Wasch-Trockner-VerbrauchsangabenV** 170  
**Weglassungen**, Bedeutung von – 147  
**weitverbreitete Verstöße** 81  
 – – mit Unions-Dimension 81

**Werbung** für Eintragungen in Verzeichnisse 122

- mit Angst 159<sup>15</sup>
- – Preisermäßigungen 34<sup>31</sup>
- mit Selbstverständlichkeiten 153, 158<sup>12</sup>

„**Werbung**“ iS der IrreführungsRL 211, 220

**Werbung und kommerzielle Kommunikation** 202 f

**Werturteile** 48<sup>4</sup>

**wesentliche Beeinflussung** des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers, Begriff 10, 183

**wesentliche Informationen** bei einer Aufforderung zum Kauf 21, 29<sup>19</sup>, 190

- – für eine informierte geschäftliche Entscheidung 21, 27 f<sup>7</sup>, 189 ff

**Wettbewerbsabsicht** 12<sup>2</sup>

**Wettbewerbsverhältnis** 12<sup>2</sup>

**Widerruf** 47

–srecht 22

**Wirtschaftsgenossenschaften** als Unternehmer 47<sup>2</sup>

**Wirtschaftskammer Österreich** 46, 68, 73<sup>4</sup>

## Z

„**Zahlungsdienst**“ iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>

„**Zahlungsdienstleister**“ iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>

„**Zahlungsinstrument**“ iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>

„**Zahlungskonto**“ iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>

„**Zahlungsmarke**“ iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>

„**Zahlungsvorgang**“ iS der GeoblockingVO 140<sup>2</sup>

**Zeitung**, Begriff 42<sup>2</sup>

**Zeitungsherausgeber**, Exekution gegen – 80

**Zollamt Österreich**, Waren-zurückbehaltung durch – 145 f

**Zufall** 122

**Zurückbehaltung** von Waren durch das Zollamt Österreich 145 f

**Zusätze**, Bedeutung von –n 147

**Zuständigkeit** des Handelsgerichts im Sicherungsverf 56<sup>11</sup>, 87<sup>3</sup>