

Inhaltsübersicht

1. Teil. Allgemeiner Teil

1. Kapitel. Allgemeine Grundlagen

| | |
|--|----|
| § 1 Einführung | 1 |
| § 2 Schutzzweck des Wettbewerbsrechts | 25 |
| § 3 Das Verhältnis des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zum GWB | 30 |
| § 4 Das Verhältnis der Vorschriften des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zueinander und zu anderen Vorschriften | 36 |

2. Kapitel. Der Anwendungsbereich wettbewerbsrechtlicher Vorschriften

| | |
|---|----|
| § 5 Der sachliche Anwendungsbereich des GWB und UWG | 48 |
| § 6 Internationales Wettbewerbsrecht | 56 |
| § 7 Internationales Firmen- und Warenzeichenrecht | 77 |
| § 8 Internationales Kartellrecht | 82 |

3. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe

| | |
|---|-----|
| § 9 Wettbewerb | 97 |
| § 10 Wettbewerbsverhältnis | 108 |
| § 11 Wettbewerbsverhandlungen | 112 |
| § 12 Waren oder Leistungen gleicher oder verwandter Art | 117 |
| § 13 Sittenwidrigkeit | 121 |
| § 14 Werbung, Werben | 125 |
| § 15 Herstellen, Inverkehrbringen, Feilhalten | 132 |
| § 16 Verwechselungsgefahr | 134 |
| § 17 Verkehrsauflistung und demoskopische Gutachten | 144 |
| § 18 Ermittlung der Verkehrsauflistung durch demoskopische Umfragen | 156 |

4. Kapitel Zivilrechtlicher Rechtsschutz

| | |
|--------------------------------------|-----|
| § 19 Anspruchsberechtigte | 179 |
| § 20 Schadenersatz | 204 |
| § 21 Abwehransprüche | 245 |
| § 22 Weitere Ansprüche | 252 |
| § 23 Einwendungen und Einreden | 260 |
| § 24 Öffentliches Recht | 263 |

5. Kapitel. EG-Harmonisierung

| | |
|---|-----|
| § 25 Vereinheitlichungsbemühungen | 268 |
| § 26 Gegenwärtiger Stand | 275 |

6. Kapitel. Neue Medien

| | |
|--|-----|
| § 27 Bildschirmtext und Internet | 297 |
| § 28 Satellitenwerbung | 314 |

Inhaltsübersicht

2. Teil. Unzulässige Wettbewerbshandlungen (Materielles Wettbewerbsrecht)

7. Kapitel. Beschränkungen und Behinderungen im Wettbewerb

| | |
|--|-----|
| § 29 Ausschließliche Liefer- und Bezugspflichten | 325 |
| § 30 Vertriebsbindung für die gelieferte Ware (§ 18 Abs. 1 Nr. 3 GWB) | 335 |
| § 31 Verwendungsbeschränkung für gelieferte und andere Waren (§ 18 Abs. 1 Nr. 1 GWB) | 339 |
| § 32 Kopplungsgeschäfte (§ 18 Abs. 1 Nr. 4 GWB) | 340 |
| § 33 Bindung der Preise und Geschäftsbedingungen für den Weiterverkauf von Waren (§§ 15, 16 GWB) | 342 |
| § 34 Unverbindliche Preisempfehlung für Markenwaren (§ 38a GWB) | 345 |
| § 35 Wettbewerbsverbot | 348 |
| § 36 Ausübung von Zwang zu einem an sich erlaubten Verhalten (§ 25 Abs. 3 GWB) | 353 |
| § 37 Anwendung von Druck- und Lockmitteln (§ 25 Abs. 2 GWB) | 355 |
| § 38 Boykottaufforderung (§ 26 Abs. 1 GWB) | 356 |
| § 39 Marktmachtbedingte Behinderungen und Diskriminierungen | 359 |
| § 40 Veranlassung der Diskriminierung durch marktmächtige Nachfrager (§ 26 Abs. 3 GWB) | 368 |
| § 41 Behinderung kleiner und mittlerer Unternehmen (§ 26 Abs. 4 GWB) | 370 |
| § 42 Ablehnung der Aufnahme in eine Wirtschafts- und Berufsvereinigung (§ 27 GWB) | 372 |
| § 43 Umlautere Ausnutzung fremder Leistung | 376 |
| § 44 Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen | 509 |
| § 45 Bestechung | 544 |
| § 46 Umlautere Behinderung | 555 |

8. Kapitel. Wettbewerbswidrigkeit durch Rechtsbruch

| | |
|--|-----|
| § 47 Verletzung gesetzlicher Normen | 577 |
| § 48 Verletzung untergesetzlicher Regeln und vertraglicher Bindungen | 594 |

9. Kapitel. Umlautere Handlungen gegenüber Abnehmern

| | |
|--|-----|
| § 49 Irreführende Werbung | 609 |
| § 50 Unsachliche Beeinflussung von Abnehmern | 855 |
| § 51 Werbung gegenüber Kindern und Jugendlichen | 906 |
| § 52 Zugabe und Rabatt | 917 |
| § 53 Das Persönlichkeitsrecht als Schranke der Werbung | 958 |

10. Kapitel. Besondere Verkaufsveranstaltungen

| | |
|---|-----|
| § 54 Sonderveranstaltungen | 970 |
| § 55 Schluß- und Jubiläumsverkäufe | 979 |
| § 56 Räumungsverkäufe wegen Aufgabe des Geschäftsbetriebs | 985 |
| § 57 Räumungsverkäufe wegen Räumungzwangslage | 993 |

11. Kapitel. Wettbewerbsrecht der Presse

| | |
|--|------|
| § 58 Sonderstellung der Presseunternehmen | 997 |
| § 59 Eigenwettbewerb der Presseunternehmen (Werbeträger- und Lesermarkt) | 1030 |

3. Teil. Verfahrensrecht

12. Kapitel. Allgemeines

| | |
|--|------|
| § 60 Abmahnung | 1083 |
| § 61 Rechtsweg und Gerichtsbarkeit | 1108 |
| § 62 Zuständigkeit | 1110 |
| § 63 Rechtsschutzbedürfnis | 1115 |
| § 64 Begehungsgefahr | 1118 |

Inhaltsübersicht

| | |
|---|------|
| § 65 Streitwert | 1118 |
| § 66 Streitwertbegrenzung bei Unterlassungsklagen (§ 23a UWG) | 1122 |
| § 67 Streitwertbegünstigung | 1127 |
| § 68 Antrag | 1130 |
| § 69 Erledigung der Hauptsache | 1136 |
| § 70 Vergleich | 1137 |
| § 71 Aufbrauchsfrist | 1153 |
| § 72 Kosten | 1161 |
| § 73 Verjährung | 1179 |
| § 74 Zwangsvollstreckung | 1194 |
| § 75 Einigungsstellen | 1206 |
| § 76 Schiedsgerichte | 1212 |
| § 77 Übersicht über Rechtsmittel | 1219 |

13. Kapitel. Verfügungsverfahren

| | |
|---|------|
| § 78 Allgemeines | 1237 |
| § 79 Die wettbewerbliche einstweilige Verfügung | 1256 |
| § 80 Die Unterlassungsverfügung als Kernstück des wettbewerblichen Verfügungsverfahrens | 1268 |
| § 81 Voraussetzungen für den Erlaß der einstweiligen Verfügung | 1272 |
| § 82 Das Anordnungsverfahren | 1294 |
| § 83 Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung | 1341 |
| § 84 Vollziehung der einstweiligen Verfügung | 1347 |
| § 85 Einstweilige Verfügung und Verjährung | 1356 |
| § 86 Rechtsbehelfe und Rechtsmittel im einstweiligen Verfügungsverfahren | 1361 |
| § 87 Aufhebung der einstweiligen Verfügung gegen Sicherheitsleistung nach § 939 ZPO | 1374 |
| § 88 Aufhebungsverfahren nach §§ 936, 926 ZPO | 1376 |
| § 89 Aufhebungsverfahren nach §§ 936, 927 ZPO | 1385 |
| § 90 Verzicht auf die Rechte aus der einstweiligen Verfügung | 1393 |
| § 91 Die einstweilige Verfügung als endgültiger Titel | 1396 |
| § 92 Das Abschlußverfahren | 1399 |
| § 93 Die Zwangsvollstreckung aus der einstweiligen Verfügung | 1406 |
| § 94 Schadensersatzpflicht nach § 945 ZPO | 1428 |

14. Kapitel. Hauptsacheklage

| | |
|---|------|
| § 95 Einstweilige Verfügung und Hauptsacheklage | 1437 |
| § 96 Erhebung der Hauptsacheklage | 1439 |

15. Kapitel. Internationaler Wettbewerbsprozeß

| | |
|--|------|
| § 97 Gerichtsbarkeit und internationale Zuständigkeit | 1443 |
| § 98 Durchführung des Wettbewerbsprozesses mit Auslandsberührungen | 1449 |
| § 99 Die Anerkennung und Vollstreckbarerklärung ausländischer Entscheidungen in Wettbewerbsachen | 1455 |
| Sachverzeichnis | 1461 |

Inhaltsverzeichnis

1. Teil. Allgemeiner Teil

1. Kapitel. Allgemeine Grundlagen

| | |
|--|-----------|
| § 1 Einführung | 1 |
| I. Zum Begriff „Wettbewerbsrecht“ | 1 |
| II. Wettbewerbsrecht und Wirtschaftsordnung | 2 |
| III. Die geltenden gesetzlichen Vorschriften | 6 |
| 1. Das Recht des unlauteren Wettbewerbs | 6 |
| a) Gemeinschaftsrecht | 6 |
| b) Deutsches Bundesrecht | 8 |
| c) Recht der Bundesländer..... | 9 |
| d) Zwischenstaatliches Recht | 14 |
| 2. Das Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen..... | 15 |
| a) Deutsches Recht..... | 15 |
| b) Gemeinschaftsrecht | 16 |
| IV. Die Systematik des Unlauterkeitsrechts und des Rechts gegen Wettbewerbsbeschränkungen | 20 |
| 1. Die Systematik des Unlauterkeitsrechts..... | 20 |
| 2. Die Systematik des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen | 22 |
| a) Vertragliche Wettbewerbsbeschränkungen | 22 |
| b) Behinderungswettbewerb..... | 23 |
| c) Zivilrechtliche Ansprüche | 24 |
| d) Bußgeldverfahren..... | 24 |
| e) Verwaltungsverfahren..... | 24 |
| § 2 Der Schutzzweck des Wettbewerbsrechts..... | 25 |
| I. Praktische Bedeutung | 25 |
| II. Schutzsubjekte | 26 |
| 1. UWG | 26 |
| 2. MarkenG | 26 |
| 3. GWB..... | 28 |
| III. Schutzobjekte..... | 28 |
| 1. Der Ausgangspunkt des klassischen Wettbewerbsrechts | 28 |
| 2. Der Ausgangspunkt des GWB | 29 |
| 3. Spannungsverhältnis zwischen Wettbewerbsrecht im engeren Sinn und GWB..... | 29 |
| 4. Gemeinsame Zielrichtung | 29 |
| § 3 Das Verhältnis des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zum GWB | 30 |
| I. Das Verhältnis des UWG zum GWB..... | 30 |
| 1. Verhältnis des § 1 UWG zu § 22 GWB | 31 |
| 2. Verhältnis des UWG zu § 26 Abs. 1 GWB..... | 32 |
| 3. Verhältnis des UWG zu § 26 Abs. 2 GWB..... | 32 |
| 4. Verhältnis des UWG zu § 26 Abs. 3 GWB..... | 34 |
| 5. Verhältnis des UWG zu § 26 Abs. 4 GWB..... | 34 |
| 6. Die Durchsetzung von Preis- und Vertriebsbindungen mit Hilfe des UWG..... | 35 |
| 7. Vereinbarungen über Verhalten im Wettbewerb | 35 |
| II. Das Verhältnis des MarkenG zum GWB | 35 |
| § 4 Das Verhältnis der Vorschriften des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zueinander und zu anderen Vorschriften..... | 36 |
| I. Überblick | 36 |
| II. Das Verhältnis der Vorschriften des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zueinander..... | 38 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| 1. Allgemeines..... | 38 |
| 2. Verhältnis des UWG zur Zugabeverordnung..... | 38 |
| 3. Verhältnis des UWG zum Rabattgesetz | 39 |
| 4. Verhältnis der Zugabeverordnung zum Rabattgesetz | 39 |
| 5. Verhältnis des UWG zum Markengesetz | 40 |
| III. Das Verhältnis der Vorschriften des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zu anderen Vorschriften | 43 |
| 1. Verhältnis zu gewerblichen Schutzrechten (PatG, GebrMG und GeschMG)..... | 43 |
| 2. Verhältnis des Wettbewerbsrechts im engeren Sinne zum Urheberrecht | 43 |
| 3. Verhältnis des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zu BGB und HGB | 43 |
| 4. Verhältnis des Wettbewerbsrechts im engeren Sinn zum EU-Recht | 45 |
| 2. Kapitel. Der Anwendungsbereich wettbewerbsrechtlicher Vorschriften | |
| § 5 Der sachliche Anwendungsbereich des GWB und UWG..... | 48 |
| I. Das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) | 48 |
| 1. Allgemeines..... | 48 |
| 2. Unternehmen der öffentlichen Hand | 49 |
| II. Kartellgesetz | 51 |
| 1. Allgemeines..... | 51 |
| 2. Unternehmen der öffentlichen Hand | 51 |
| 3. Besondere Unternehmensgruppen | 53 |
| a) Bundespost und Verkehrswirtschaft | 53 |
| b) Landwirtschaft..... | 54 |
| c) Bundesbank, Kreditanstalt für Wiederaufbau und Branntweinmonopol..... | 54 |
| d) Kreditinstitute und Versicherungen | 54 |
| e) Urheberrechts-Verwertungsgesellschaften | 54 |
| f) Versorgungsunternehmen..... | 55 |
| g) Mißbrauchsaufsicht..... | 55 |
| § 6 Internationales Wettbewerbsrecht..... | 56 |
| I. Einführung in die Problemstellung | 56 |
| II. Grundsätze der kollisionsrechtlichen Beurteilung von Wettbewerbshandlungen..... | 57 |
| 1. Ältere Rechtsprechung und Literatur | 57 |
| 2. Die Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs | 58 |
| 3. Neuere Tendenzen der Literatur | 60 |
| 4. Stellungnahme | 62 |
| III. Fallgruppen | 64 |
| 1. Fragen der Werbung | 64 |
| a) Bezugnehmende Werbung..... | 64 |
| b) Irreführende Werbung | 64 |
| c) Grenzüberschreitende Werbung..... | 65 |
| 2. Materielle Anreize..... | 66 |
| a) Preisauktionen, Veranstaltungen von Spielen..... | 66 |
| b) Zugabe und Rabatt, Vorspannangebote, Kopplungsangebote | 66 |
| c) Speziell auf Ausländer im Inland bezogene Angebote | 67 |
| 3. Behinderungswettbewerb | 67 |
| 4. Betriebsbezogene Eingriffe | 68 |
| a) Betriebsspionage..... | 68 |
| b) Abwerbung..... | 69 |
| c) Geschäftsehrverletzung..... | 69 |
| 5. Vertriebsbindungen | 70 |
| 6. Wettbewerbswidrige Ausnutzung des internationalen Rechtsgefälles..... | 70 |
| 7. Marktordnungsvorschriften | 71 |
| IV. Sonstiges | 71 |
| 1. Aktiv- und Passivlegitimation | 71 |
| 2. Internationales Privatrecht | 72 |
| a) Ordre public | 72 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| b) Fakultatives Kollisionsrecht | 72 |
| c) Vorbehalt des Art. 38 EGBGB | 73 |
| V. Einflüsse Europäischen Rechts | 74 |
| § 7 Internationales Firmen- und Warenzeichenrecht..... | 77 |
| I. Einführung | 77 |
| 1. Firmenschutz; Anwendungsbereich des § 5 MarkenG..... | 77 |
| 2. Marken | 78 |
| a) Grundsatz der Territorialität | 78 |
| b) Einschränkung des Territorialitätsgrundsatzes durch EG-Recht..... | 78 |
| c) Wettbewerbswidrige Eintragung von Marken..... | 80 |
| II. Verbandsverträge | 80 |
| 1. Pariser Verbandsübereinkommen (PVÜ)..... | 80 |
| a) Grundzüge | 80 |
| b) Firmenschutz..... | 80 |
| c) Markenrechtliche Regelungen | 81 |
| 2. Madrider Markenrechtsabkommen (MMA)..... | 82 |
| § 8 Internationales Kartellrecht..... | 82 |
| I. Anwendung deutschen Kartellrechts, Grundnorm § 98 Abs. 2 GWB | 83 |
| 1. Grundzüge | 83 |
| 2. Auswirkungen im Inland | 84 |
| a) Verwirklichung von Tatbestandsmerkmalen im Inland | 84 |
| b) Orientierung am Schutzbereich der Norm | 85 |
| c) Spürbarkeit | 86 |
| d) Schutz des Exports deutscher Unternehmen | 86 |
| 3. Völkerrechtliche Einschränkung | 86 |
| a) Völkerrechtliche Grenzen der Anwendung deutschen Kartellrechts auf ausländische Unternehmen | 87 |
| b) Chancengleichheit in- und ausländischer Unternehmen | 87 |
| 4. Fallgruppen | 88 |
| a) Kartelle und abgestimmtes Verhalten | 88 |
| b) Preis- und Konditionenbindungen | 89 |
| c) Ausschließlichkeitsbindungen | 90 |
| d) Lizenzverträge | 91 |
| e) Mißbrauch, Behinderung und Diskriminierung | 91 |
| II. Sonstige kartellrechtliche Kollisionsnormen | 92 |
| 1. § 6 GWB – Exportkartelle | 92 |
| 2. § 20 Abs. 2 Ziff. 5 GWB – Auslandsbezogene Beschränkungen in Lizenzverträgen | 94 |
| III. Anwendung ausländischen Kartellrechts im Inland..... | 94 |
| 1. Problematik | 94 |
| 2. Lösungsmöglichkeiten | 95 |
| IV. Verhältnis des GWB zum Kartellrecht der Europäischen Gemeinschaft..... | 95 |
| 3. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe | |
| § 9 Wettbewerb..... | 97 |
| I. Der Grundatbestand wirtschaftlichen Wettbewerbs | 97 |
| II. Der Wettbewerb als Gegenstand des Wettbewerbsrechts | 98 |
| III. Wettbewerbliche Aktionsparameter..... | 99 |
| 1. Absatz- und Beschaffungsmethoden..... | 99 |
| 2. Produktgestaltung und -wahl..... | 99 |
| 3. Preispolitik | 99 |
| 4. Kundendienst | 101 |
| 5. Konditionenpolitik | 101 |
| 6. Werbung | 102 |
| IV. Wettbewerb und Markt | 102 |
| V. Potentieller Wettbewerb | 104 |
| VI. Leistungswettbewerb | 105 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| § 10 Wettbewerbsverhältnis | 108 |
| I. Gehalt und Bedeutung..... | 108 |
| 1. Das Wettbewerbsverhältnis als ungeschriebenes Tatbestandsmerkmal | 108 |
| 2. Funktionen des Wettbewerbsverhältnisses..... | 109 |
| 3. Einwendungen | 110 |
| II. Ausweitungstendenzen | 111 |
| § 11 Wettbewerbshandlungen | 112 |
| I. Die Funktion der Wettbewerbshandlung..... | 112 |
| II. Geschäftlicher Verkehr | 113 |
| III. Handeln zu Zwecken des Wettbewerbs..... | 114 |
| 1. Allgemeine Umschreibung | 114 |
| 2. Die Wettbewerbsabsicht und ihre Vermutung | 116 |
| § 12 Waren oder Leistungen gleicher oder verwandter Art | 117 |
| I. Waren und gewerbliche Leistungen..... | 118 |
| 1. Allgemeines | 118 |
| 2. Waren | 118 |
| 3. Gewerbliche Leistungen | 118 |
| 4. Abgrenzung zwischen Waren und gewerblichen Leistungen | 119 |
| II. Gleicher oder verwandter Art | 119 |
| 1. Funktion und Inhalt des Begriffs | 119 |
| 2. Beispiele | 120 |
| III. Waren und Leistungen gleicher oder verwandter Art und Wettbewerbsverhältnis | 120 |
| 1. Wettbewerbsverhältnis trotz fehlender Waren- oder Leistungsverwandtschaft | 120 |
| 2. Kein Wettbewerbsverhältnis trotz Waren- oder Leistungsverwandtschaft | 121 |
| § 13 Sittenwidrigkeit | 121 |
| I. Allgemeines..... | 121 |
| 1. Der Begriff der guten Sitten als Ermächtigungsnorm | 121 |
| 2. Kategorienbildung..... | 122 |
| 3. Regelungsoffenheit | 122 |
| II. Der Begriff der guten Sitten als Rechtsbegriff..... | 123 |
| 1. Die guten Sitten als Bewertungsmaßstab..... | 123 |
| 2. Bewertungskriterien | 123 |
| III. Subjektive Erfordernisse | 124 |
| 1. Kenntnis der Tatumstände..... | 124 |
| 2. Weitere subjektive Unrechtselemente | 124 |
| IV. Gesamtwürdigung | 125 |
| § 14 Werbung, Werben | 125 |
| I. Wesen und Funktion der Werbung | 125 |
| 1. Abgrenzung von verwandten Kommunikationsinstrumenten | 125 |
| 2. Arten der Werbung | 126 |
| 3. Werbemittel | 127 |
| 4. Werbungsorgane | 128 |
| 5. Wirksamkeit der Werbung | 128 |
| 6. Nutzen der Werbung | 129 |
| II. Werbung als Regelungsgegenstand des Rechts..... | 129 |
| 1. Grundsätze lauterer Werbung | 129 |
| 2. Werbeeinschränkungen | 130 |
| 3. Schutz der Werbung..... | 131 |
| 4. Wettbewerbsregeln..... | 131 |
| § 15 Herstellen, Inverkehrbringen, Feilhalten | 132 |
| I. Allgemeines..... | 132 |
| II. Herstellen..... | 132 |
| III. Inverkehrbringen | 132 |
| IV. Feilhalten | 133 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| § 16 Verwechselfungsgefahr | 134 |
| I. Allgemeines | 134 |
| II. Arten der Verwechselfungsgefahr | 139 |
| 1. Verwechselfungsgefahr im engeren Sinn | 139 |
| 2. Verwechselfungsgefahr im weiteren Sinn | 140 |
| III. Grundsätze zur Feststellung der Verwechselfungsgefahr | 140 |
| IV. Die Feststellung der Verwechselfungsgefahr als Tat- oder Rechtsfrage | 143 |
| V. Vorrang des Gemeinschaftsrechts | 143 |
| § 17 Verkehrsauffassung und demoskopische Gutachten | 144 |
| I. Bedeutung der Verkehrsauffassung | 144 |
| 1. Die Verkehrsauffassung als Beurteilungs- und Entscheidungskriterium | 144 |
| a) Verkehrsauffassung | 144 |
| b) Verkehrsbekanntheit | 144 |
| 2. Grundlagen und Grenzen | 145 |
| II. Feststellung der Verkehrsauffassung | 146 |
| 1. Richterliche Sachkunde oder Beweisaufnahme | 146 |
| a) Verkehrsauffassung | 146 |
| b) Verkehrsbekanntheit | 147 |
| 2. Beweismittel | 147 |
| 3. Das demoskopische Gutachten im besonderen | 148 |
| a) Wichtige Anwendungsbereiche | 148 |
| b) Beweiserhebung | 149 |
| c) Splitbefragung | 150 |
| d) Relevanzfrage | 151 |
| e) Werbemaßnahmen | 151 |
| f) Rechtliche Qualifizierung | 151 |
| g) Kostenproblematik | 152 |
| h) Fehlerhafte Befragungen | 154 |
| § 18 Ermittlung der Verkehrsauffassung durch demoskopische Umfragen | 156 |
| I. Zulässigkeit und Nutzung des demoskopischen Gutachtens als Beweismittel | 157 |
| 1. Entwicklung der Anerkennung | 157 |
| 2. Umfang der Nutzung | 157 |
| 3. Hinderungsgründe | 158 |
| a) Zeitaufwand | 158 |
| b) Kosten | 158 |
| c) Rechtspolitische Konsequenzen | 158 |
| d) Mangelnde Transparenz des Instruments | 159 |
| 4. Gang der Darstellung | 159 |
| II. Zur Praxis der Umfrageforschung | 159 |
| 1. Entwicklung | 159 |
| 2. Begriffsklärung | 159 |
| 3. Durchführende Organe | 159 |
| 4. Hauptaufgaben und Arbeitsschritte | 159 |
| a) Gewährleistung der Repräsentanz | 160 |
| b) Stichprobenziehung | 160 |
| c) Ausarbeitung des Fragebogens | 163 |
| d) Durchführung der Feldarbeit | 165 |
| e) Datenaufbereitung | 166 |
| f) Analyse und Erstattung des Gutachtens | 166 |
| 5. Kriterien der Bewertung von Umfrageergebnissen | 167 |
| III. Anwendung der Umfrageforschung auf den Wettbewerbsprozeß | 167 |
| 1. Einbringen demoskopischer Gutachten | 167 |
| a) Gerichtsseitig verfügte Gutachten | 167 |
| b) Parteigutachten | 168 |
| 2. Verfahren beim Einholen gerichtsseitig verfügbarer Gutachten | 168 |
| a) Wahl des Instituts bzw. des Gutachters | 168 |
| b) Bestimmung der beteiligten Verkehrskreise | 168 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| c) Bestimmung des Stichprobenumfangs | 169 |
| d) Formulierung und Operationalisierung der Beweisfragen | 170 |
| 3. Anwendungsgebiete | 171 |
| a) Verkehrsgeltung | 171 |
| b) Irreführungsgefahr | 172 |
| c) Verwechselungsgefahr | 174 |
| d) Rufausbeutung | 176 |
| 4. Der „flüchtige Durchschnittsverbraucher“ als Erkenntnisobjekt | 176 |
| 5. Ausblick | 177 |

4. Kapitel. Zivilrechtlicher Rechtsschutz

| | |
|---|-----|
| § 19 Anspruchsberechtigte | 179 |
| I. Überblick | 179 |
| II. Der unmittelbar Verletzte | 182 |
| III. Mitbewerber | 185 |
| 1. Allgemeines | 185 |
| 2. Gewerbetreibende | 186 |
| 3. Waren und Leistungen gleicher oder verwandter Art | 186 |
| 4. Auf demselben Markt | 187 |
| 5. Geeignet, den Wettbewerb wesentlich zu beeinträchtigen | 188 |
| 6. Herstellung, Vertrieb | 189 |
| IV. Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen | 189 |
| 1. Rechtsfähigkeit | 189 |
| 2. Förderung gewerblicher Interessen | 190 |
| a) Satzung | 190 |
| b) Erhebliche Zahl von Mitgliedern/Mitgliederbestand | 190 |
| c) Tätigkeit | 193 |
| d) Prozeßvoraussetzung | 194 |
| 3. Sachliche Klageberechtigung; Berührung satzungsmäßiger Zwecke | 194 |
| 4. Umfang der Anspruchsberechtigung | 194 |
| a) Unterlassungsansprüche | 194 |
| b) Eigenes Recht; Prozeßstandschaft | 195 |
| c) Schadensersatzansprüche | 195 |
| d) Erstattung von Abmahnungskosten | 195 |
| V. Verbraucherverbände | 196 |
| 1. Rechtsfähigkeit | 196 |
| 2. Tätigkeit | 196 |
| 3. Eigenes Recht | 197 |
| 4. Umfang der Klageberechtigung | 197 |
| a) Allgemeine Wettbewerbsverstöße | 197 |
| b) Unterlassungsanspruch | 198 |
| 5. Ersatz von Abmahnkosten | 198 |
| VI. Industrie- und Handelskammern sowie die Handwerkskammern | 198 |
| VII. Prozeßstandschaft | 198 |
| VIII. Auswirkungen der Novelle 1994 auf schwebende und abgeschlossene Verfahren | 201 |
| 1. Schwebende Verfahren | 201 |
| 2. Abgeschlossene Verfahren | 202 |
| 3. Unterlassungsvereinbarung | 202 |
| IX. Mißbrauch der Klagebefugnis | 202 |
| § 20 Schadenersatz | 204 |
| I. Grundlagen des Ersatzanspruchs | 204 |
| 1. Anspruchsziel | 204 |
| 2. Gesetzliche Grundlagen | 204 |
| 3. Gläubiger des Ersatzanspruchs | 207 |
| 4. Anspruchsbegründende Handlungen | 208 |
| a) Haftung für eigenes Verhalten | 208 |
| b) Haftung für Dritte | 210 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| 5. Rechtswidrigkeit | 212 |
| a) Allgemeines | 212 |
| b) Rechtfertigungsgründe | 212 |
| c) Abwehr | 213 |
| d) Beweislast | 216 |
| 6. Verschulden | 216 |
| 7. Schaden | 219 |
| a) Begriff | 219 |
| b) Kausalität | 219 |
| c) Beweislast | 219 |
| 8. Inhalt und Umfang des Schadenersatzes | 220 |
| a) Allgemeines | 220 |
| b) Naturalrestitution | 223 |
| c) Schadenersatz in Geld | 224 |
| d) Angemessene Lizenzgebühr | 228 |
| e) Herausgabe des Verletzergewinns | 234 |
| f) Vorteilsausgleichung | 235 |
| 9. Mitverschulden | 236 |
| 10. Ausschluß der Ersatzansprüche wegen eigener Wettbewerbsverstöße | 237 |
| II. Besonderheiten einzelner Ersatzansprüche | 237 |
| 1. Schadenersatz für Verwarnungen und Abmahnungen | 237 |
| a) Berechtigte Verwarnungen und Abmahnungen | 237 |
| b) Unberechtigte Verwarnungen und Abmahnungen | 238 |
| 2. Verletzung von Aufklärungspflichten nach einer Abmahnung | 242 |
| 3. Ersatz bei Warenvergleichen durch unabhängige Testinstitute | 243 |
| § 21 Abwehransprüche | 245 |
| I. Überblick | 245 |
| II. Unterlassungsanspruch | 246 |
| 1. Anspruchsgrundlagen | 246 |
| 2. Voraussetzungen | 246 |
| a) Rechtsschutzbedürfnis | 246 |
| b) Begehungsgefahr | 247 |
| 3. Der Schuldner des Unterlassungsanspruches | 248 |
| a) Handelnder | 248 |
| b) Betriebsinhaber | 248 |
| 4. Ziel des Unterlassungsanspruches | 249 |
| III. Beseitigungsanspruch | 249 |
| 1. Bedeutung und Rechtsgrundlagen | 249 |
| 2. Voraussetzungen | 250 |
| a) Rechtsschutzbedürfnis | 250 |
| b) Fortdauer der Beeinträchtigung | 250 |
| c) Ausschluß des Beseitigungsanspruches | 251 |
| 3. Schuldner | 251 |
| 4. Beseitigungsmaßnahmen | 251 |
| § 22 Weitere Ansprüche | 252 |
| I. Widerruf | 252 |
| 1. Kennzeichnung | 252 |
| 2. Rechtsschutzbedürfnis | 253 |
| 3. Tatsachenbehauptungen | 253 |
| a) Abgrenzung | 253 |
| b) Unwahrheit | 254 |
| 4. Fassung und Form des Widerrufs | 254 |
| 5. Passivlegitimation | 255 |
| 6. Durchsetzung | 255 |
| II. Urteilsveröffentlichung | 255 |
| 1. Kennzeichnung; rechtliche Grundlagen | 255 |
| 2. Bekanntmachung von ergangenen Strafurteilen nach § 15 UWG | 255 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| 3. Veröffentlichung von Unterlassungsurteilen | 255 |
| a) Anwendungsbereich | 256 |
| b) Interessenabwägung | 256 |
| c) Durchführung | 256 |
| 4. Veröffentlichung als Störungsbeseitigung | 257 |
| 5. Veröffentlichung als Schadensersatz | 257 |
| 6. Eigene Veröffentlichung des Verletzten | 257 |
| III. Auskunft und Rechnungslegung | 257 |
| IV. Aufwendungseratz | 258 |
| V. Ansprüche auf Belieferung und Aufnahme in Vereinigungen | 258 |
| VI. Bereicherungsausgleich | 258 |
| VII. Rücktritt | 258 |
| 1. Voraussetzungen des Rechts zum Rücktritt | 259 |
| a) Rücktrittsberechtigte | 259 |
| b) Ausübung des Rücktrittsrechts | 259 |
| c) Wirkung des Rücktritts | 260 |
| d) Weitergehende Schäden | 260 |
| 2. Regreßansprüche | 260 |
| § 23 Einwendungen und Einreden | 260 |
| I. Begriffliches | 260 |
| II. Abwehreinwand | 261 |
| III. Wettbewerbswidriges Verhalten des Anspruchstellers (Einwand der <i>Unclean Hands</i>) | 261 |
| IV. Verwirkung | 261 |
| V. Verjährung | 262 |
| § 24 Öffentliches Recht | 263 |
| I. Einführung | 263 |
| II. Maßnahmen gegen konkrete Verstöße | 263 |
| III. Die Gewerbeuntersagung | 264 |
| IV. Rechtsschutz Grundzüge) | 265 |
| 5. Kapitel. EG-Harmonisierung | |
| § 25 Vereinheitlichungsbemühungen | 268 |
| I. Entwicklung | 268 |
| II. EG-Binnenmarkt | 271 |
| III. Rechtsetzung | 271 |
| IV. Rechtsprechung des EuGH | 271 |
| § 26 Gegenwärtiger Stand | 275 |
| I. Rechtszustand in den EU-Ländern | 276 |
| 1. Frankreich | 276 |
| 2. Belgien | 278 |
| 3. Luxemburg | 279 |
| 4. Niederlande | 280 |
| 5. Italien | 281 |
| 6. Dänemark | 281 |
| 7. Großbritannien | 282 |
| 8. Irland | 283 |
| 9. Spanien | 284 |
| 10. Portugal | 285 |
| 11. Griechenland | 285 |
| 12. Österreich | 286 |
| 13. Schweden | 287 |
| 14. Finnland | 288 |
| II. EG-Richtlinie über irreführende Werbung | 288 |
| 1. Richtlinie zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über irreführende Werbung (84/450/EWG) | 288 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| 2. Schutzzweck | 289 |
| 3. Der Begriff der „irreführenden Werbung“ | 290 |
| 4. Personenkreis | 291 |
| 5. Gegenstände irreführender Angaben | 292 |
| 6. Prozessuale Anforderungen | 293 |
| 7. Werbeselbstkontrolle | 293 |
| 8. Beweislastumkehr | 293 |
| 9. Mindeststandard | 294 |
| III. Vorschlag für eine EG-Richtlinie über vergleichende Werbung und zur Änderung der EG-Richtlinie über irreführende Werbung | 295 |

6. Kapitel. Neue Medien

| | |
|--|-----|
| § 27 Bildschirmtext und Internet | 297 |
| A. Bildschirmtext | 297 |
| I. Rechtliche Grundlagen | 297 |
| II. Sonderschutzrechte | 298 |
| III. Urheberrechtliche Fragen | 298 |
| 1. Schutz der Btx-Inhalte | 298 |
| 2. Speicherung und Wiedergabe urheberrechtlich geschützter Werke | 299 |
| 3. Schutz vor „downloading“ | 300 |
| 4. Urhebervertragsrecht | 301 |
| IV. Wettbewerbsrechtliche Fragen | 301 |
| 1. Kennzeichnungspflicht der Werbung | 301 |
| a) Regelung im Staatsvertrag | 301 |
| b) Folgerungen aus der Kennzeichnungspflicht | 302 |
| aa) Presseunternehmen als Btx-Anbieter | 302 |
| bb) Privatwirtschaftliche Unternehmen als Btx-Anbieter | 302 |
| 2. Allgemeines Wettbewerbsrecht | 303 |
| 3. Medienspezifisches Wettbewerbsrecht | 304 |
| a) § 22 LMBG | 304 |
| b) § 11 HWG | 304 |
| 4. Haftung für Btx-Inhalte | 305 |
| a) Haftung des Anbieters und des Betreibers von Btx | 305 |
| b) „Presseprivileg“ nach § 13 Abs. 6 Nr. 1 S. 2 UWG | 305 |
| B. Internet | 306 |
| I. Grundzüge des Internets | 306 |
| 1. Technische Grundlagen | 306 |
| 2. Funktionen und Angebote im Internet | 306 |
| II. Rechtliche Beurteilung | 307 |
| 1. Urheberrechtliche Fragen | 307 |
| a) Schutz der Inhalte des Internets | 307 |
| b) Speicherung und Wiedergabe urheberrechtlich geschützter Werke | 308 |
| c) Urhebervertragsrecht | 309 |
| d) Verantwortlichkeit | 309 |
| e) Anwendbares Recht | 309 |
| 2. Marken- und Kennzeichnungsrecht | 310 |
| a) Verwendung von Marken im Internet | 310 |
| b) Verwendung fremder Marken als Domain-Namen | 311 |
| c) Schutz des Domain-Namens | 311 |
| d) Verantwortlichkeit | 312 |
| e) Anwendbares Recht | 312 |
| 3. Wettbewerbsrecht | 312 |
| a) Materielles Wettbewerbsrecht | 312 |
| b) Verantwortlichkeit | 313 |
| c) Anwendbares Recht | 313 |
| § 28 Satellitenwerbung | 314 |
| I. Ausgangspunkte | 314 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| II. Anwendbares materielles Recht | 314 |
| 1. Anknüpfung des internationalen Wettbewerbsrechts | 314 |
| 2. Grundsätze der Rechtsprechung | 315 |
| 3. RechtsanwendungsVO von 1942 | 318 |
| 4. Folgerungen für die Satellitenwerbung..... | 318 |
| a) Werbung im Inland..... | 318 |
| aa) Ausstrahlung über Kabel oder Direktempfangssatellit | 318 |
| bb) Terrestrische Ausstrahlung ins Inland | 319 |
| b) Werbung im Ausland | 320 |
| c) Umfang der Anwendung deutschen Wettbewerbsrechts | 321 |
| 5. EG-Recht | 321 |
| a) Dienstleistungsfreiheit (Art. 59 EWGV)..... | 322 |
| b) Landesgesetzliche Einspeisungsregelungen | 322 |
| c) EG-Grünbuch „Fernsehen ohne Grenzen“ | 323 |

2. Teil Unzulässige Wettbewerbshandlungen (Materielles Wettbewerbsrecht)

7. Kapitel. Beschränkungen und Behinderungen im Wettbewerb (§ 18 Abs. 1 Nr. 2 GWB)

| | |
|--|-----|
| (§ 29 Ausschließliche Liefer- und Bezugspflichten | 325 |
| I. Gesetzesystematische Regelung der Wettbewerbsbeschränkungen..... | 325 |
| 1. Kartellverträge und sonstige wettbewerbsbeschränkende Verträge..... | 325 |
| 2. Bedeutung der Zuordnung der Wettbewerbsbeschränkungen..... | 326 |
| II. Ausschließlichkeitsvertrag..... | 326 |
| 1. Vertikalverhältnis | 326 |
| 2. Der ausschließlich Verpflichtete | 326 |
| 3. Teil-Ausschließlichkeit..... | 326 |
| 4. Bedeutung der Merkmale des § 18 Abs. 1a) bis c) GWB | 327 |
| 5. Keine Anwendung des § 18 GWB wegen Sondervorschriften des GWB | 327 |
| III. Die rechtliche und die – nur – wirtschaftliche Beschränkung..... | 327 |
| IV. Unternehmen | 327 |
| V. Waren und gewerbliche Leistungen | 328 |
| 1. Waren..... | 328 |
| 2. Gewerbliche Leistungen..... | 328 |
| 3. Handelsvertreter..... | 328 |
| VI. Schriftform des § 34 GWB..... | 329 |
| 1. Zweck des § 34 GWB | 329 |
| 2. Umfang der Schriftform | 329 |
| VII. Kartellrechtliche Beurteilung der Ausschließlichkeitsverträge..... | 330 |
| 1. Mißbrauchsaufsicht durch die Kartellbehörde gem. § 18 GWB | 330 |
| a) Schutzzobjekte des § 18 GWB | 330 |
| b) Mißbrauchsverfügung der Kartellbehörde | 331 |
| c) Kein Antragsrecht der Gebundenen | 331 |
| 2. Mißbrauchsaufsicht durch die Kartellbehörde gem. § 22 GWB | 331 |
| 3. Unwirksamkeit gem. §§ 20, 21 GWB..... | 331 |
| 4. Nichtigkeit gem. § 26 Abs. 2 GWB | 331 |
| 5. Unwirksamkeit gem. § 1 GWB..... | 332 |
| 6. Nichtigkeit gem. Art. 85 EGV | 332 |
| a) Art. 85 Abs. 1 und 2 EGV | 332 |
| b) Ausschließliche Liefer- und/oder Bezugspflichten bei Waren, die zum Weiterverkauf bestimmt sind | 332 |
| c) Art. 85 Abs. 3 EGV | 334 |
| d) Umfang der Nichtigkeit..... | 334 |
| 7. Nichtigkeit gem. Art. 86 EGV | 334 |
| a) Vertragliche Ausschließlichkeit..... | 334 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| b) Wirtschaftliche Ausschließlichkeit | 335 |
| 8. Anwendung des Art. 85 EGV durch das Bundeskartellamt | 335 |
| § 30 Vertriebsbindung für die gelieferte Ware (§ 18 Abs. 1 Nr. 3 GWB) | 335 |
| I. Vertriebsbindung gem. § 18 Abs. 1 Nr. 3 GWB | 336 |
| 1. Gegenstand und Rechtsgeschäft | 336 |
| 2. Die gelieferte Ware | 336 |
| 3. Weitervertrieb | 336 |
| 4. Ein- und mehrstufige Vertriebsbindung | 336 |
| 5. Vertriebsbindungssystem | 336 |
| a) Rechtsnatur des Vertriebsbindungssystems | 336 |
| b) Zivilrechtliche Ansprüche, insbesondere Lückenlosigkeit des Systems | 336 |
| c) Wettbewerbsrechtliche Ansprüche des Vertriebsbinders gegen Außenseiter eines Vertriebsbindungssystems und ihre Durchsetzung im Prozeß | 337 |
| II. Artikel 85 EGV | 338 |
| 1. Art. 85 Abs. 1 EGV | 338 |
| 2. Freistellung gem. Art. 85 Abs. 3 EGV | 338 |
| 3. Gruppenfreistellung bei Vertriebs- und Kundendienstvereinbarungen über Kraftfahrzeuge | 338 |
| § 31 Verwendungsbeschränkung für gelieferte und andere Waren (§ 18 Abs. 1 Nr. 1 GWB) | 339 |
| I. Verwendungsbeschränkung | 339 |
| 1. Direkte Beschränkung | 339 |
| 2. Indirekte Beschränkung | 339 |
| 3. Verwendungsbeschränkungen in Lizenzverträgen | 339 |
| II. Artikel 85 EGV | 340 |
| § 32 Kopplungsgeschäfte (§ 18 Abs. 1 Nr. 4 GWB) | 340 |
| I. Kopplungsgeschäfte gem. § 18 Abs. 1 Nr. 4 GWB | 340 |
| 1. Begriff und Arten des Kopplungsgeschäfts | 340 |
| 2. Sachliche Zugehörigkeit und Handelsüblichkeit | 341 |
| a) Sachliche Zugehörigkeit | 341 |
| b) Handelsüblichkeit | 341 |
| 3. Eingriffsbefugnis der Kartellbehörde | 341 |
| II. Artikel 85 und 86 EGV | 341 |
| § 33 Bindung der Preise und Geschäftsbedingungen für den Weiterverkauf von Waren (§§ 15, 16 GWB) | 342 |
| I. Anwendungsbereich des § 15 GWB | 342 |
| 1. Inhaltsbeschränkungen im Zweitvertrag | 342 |
| 2. Erstvertrag | 342 |
| a) Vertrag zwischen Unternehmen | 342 |
| b) Austauschvertrag | 342 |
| c) Rechtliche oder wirtschaftliche Bindung | 342 |
| d) § 15 GWB nicht anwendbar | 342 |
| 3. Zweitvertrag | 343 |
| a) Die Vertragspartner | 343 |
| b) Art des Vertrages | 343 |
| c) Bindung der Preise im Zweitvertrag | 343 |
| d) Bindung der Geschäftsbedingungen im Zweitvertrag | 343 |
| II. Preisbindung bei Verlagserzeugnissen gem. § 16 GWB | 343 |
| 1. Zweck und gesetzesystematische Stellung des § 16 GWB | 343 |
| 2. Der Preisbinder | 344 |
| 3. Der Begriff der Verlagserzeugnisse | 344 |
| 4. Der gebundene Preis | 344 |
| 5. Das Preisbindungssystem | 345 |
| § 34 Unverbindliche Preisempfehlung für Markenwaren (§ 38a GWB) | 345 |
| I. Gesetzesystematische Stellung der unverbindlichen Preisempfehlung für Markenwaren im GWB | 345 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---------|
| II. Der Gegenstand der Preisempfehlung (Markenware) | 345 |
| 1. Ware mit Herkunftszeichen..... | 345 |
| 2. Güte der Ware | 346 |
| 3. Preiswettbewerb mit gleichwertigen Waren | 346 |
| 4. Gewerbliche Leistungen..... | 346 |
| III. Der Preisempfehler..... | 346 |
| IV. Die unverbindliche Preisempfehlung | 346 |
| 1. Empfehlung | 346 |
| 2. Unverbindlichkeit | 346 |
| 3. Preis..... | 347 |
| V. Keine Anwendung von Druck | 347 |
| VI. Mißbrauchsaufsicht der Kartellbehörde | 347 |
| § 35 Wettbewerbsverbot | 348 |
| I. Begriff..... | 348 |
| 1. Inhalt des Wettbewerbsverbotes | 348 |
| 2. Wettbewerbsverbote in Verträgen zu einem gemeinsamen Zweck und in Austauschverträgen..... | 348 |
| 3. Grundsätze für zulässige Wettbewerbsverbote | 348 |
| II. Wettbewerbsverbote in „reinen“ Austauschverträgen | 349 |
| 1. Anwendbarkeit des § 18 Abs. 1 Nr. 2 GWB | 349 |
| 2. Wettbewerbsverbote in Lizenzverträgen gem. §§ 20, 21 GWB | 349 |
| 3. Nichtigkeit des Wettbewerbsverbots gem. § 26 Abs. 2 GWB..... | 349 |
| 4. Nichtigkeit gem. § 138 BGB | 350 |
| III. Wettbewerbsverbote in Verträgen zu einem gemeinsamen Zweck, insbesondere Gesellschaftsverträgen | 350 |
| IV. Wettbewerbsverbot, das dem Veräußerer eines Unternehmens auferlegt wird..... | 351 |
| 1. Nichtigkeit gem. § 138 BGB | 351 |
| 2. Unwirksamkeit gem. § 1 GWB..... | 351 |
| V. Nichtigkeit von Wettbewerbsverboten gem. Art. 85 EGV | 352 |
| § 36 Ausübung von Zwang zu einem an sich erlaubten Verhalten (§ 25 Abs. 3 GWB) | 353 |
| I. Der Zwang..... | 354 |
| II. Das durch den Zwang bezeichnete Verhalten | 354 |
| 1. Gesetzgeberisches Ziel des § 25 Abs. 3 GWB | 354 |
| 2. Zwang zu kartellrechtlich zulässigen Vereinbarungen (§ 25 Abs. 3 Nr. 1 und 2 GWB) | 354 |
| 3. Zwang zu gleichförmigem Verhalten (§ 25 Abs. 3 Nr. 3 GWB) | 354 |
| § 37 Anwendung von Druck- und Lockmitteln (§ 25 Abs. 2 GWB) | 355 |
| I. Gesetzgeberischer Zweck des § 25 Abs. 2 GWB | 355 |
| II. Der Nachteil, der angedroht oder zugefügt wird | 355 |
| III. Der Vorteil, der versprochen oder gewährt wird | 356 |
| IV. Die Absicht | 356 |
| V. Der Gegenstand der unzulässigen vertraglichen Bindung | 356 |
| § 38 Boykottauflösung (§ 26 Abs. 1 GWB) | 356 |
| I. Gesetzgeberischer Zweck des § 26 Abs. 1 GWB | 356 |
| II. Der Verruf | 357 |
| III. Der Verruf (die Boykottauflösung) | 357 |
| 1. Die Aufforderung..... | 357 |
| 2. Die Aufforderung zum Boykott..... | 357 |
| 3. Die Absicht der unbilligen Beeinträchtigung | 358 |
| IV. Der Adressat der Boykottauflösung..... | 359 |
| V. Der Verrufene | 359 |
| § 39 Marktmachtbedingte Behinderungen und Diskriminierungen | 359 |
| I. Gesetzgeberischer Zweck des § 26 Abs. 2 GWB | 360 |
| II. Die Adressaten des Verbots der Behinderung und Diskriminierung | 360 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|---|--|-----|
| I. | Die Adressaten | 360 |
| 2. | Das marktstarke Unternehmen und das von ihm abhängige Unternehmen (§ 26 Abs. 2 Satz 2 GWB) | 360 |
| a) | a) Das marktstarke Unternehmen | 360 |
| b) | b) Kleine und mittlere Unternehmen | 361 |
| c) | c) Abhängigkeit..... | 361 |
| III. | Schutz des Geschäftsverkehrs, der gleichartigen Unternehmen üblicherweise zugänglich ist.. | 362 |
| 1. | Gleichartigkeit der Unternehmen | 362 |
| 2. | Üblicherweise zugänglicher Geschäftsverkehr..... | 363 |
| IV. | Unbillige Behinderung..... | 364 |
| 1. | Schutzobjekte..... | 364 |
| 2. | Behinderung | 364 |
| 3. | Interessenabwägung..... | 364 |
| 4. | Berücksichtigung des Prinzips des freien Wettbewerbs..... | 365 |
| 5. | Prüfungsschema..... | 365 |
| V. | Diskriminierung..... | 366 |
| 1. | Unterschiedliche Behandlung..... | 366 |
| 2. | Gleichartigkeit der unterschiedlich behandelten Unternehmen | 366 |
| 3. | Sachliche Rechtfertigung | 366 |
| 4. | Darlegungs- und Beweislast für die sachliche Rechtfertigung..... | 367 |
| VI. | Klage auf Unterlassung, Beseitigung und Schadenersatz | 367 |
| 1. | Unterlassung | 367 |
| 2. | Beseitigung | 368 |
| 3. | Schadenersatz | 368 |
| § 40 Veranlassung der Diskriminierung durch marktmächtige Nachfrager (§ 26 Abs. 3 GWB) | 368 | |
| I. | Gesetzgeberischer Zweck des § 26 Abs. 3 GWB | 368 |
| II. | Der Veranlasser | 368 |
| III. | Vorzugsbedingungen..... | 369 |
| IV. | Fehlende sachliche Rechtfertigung für die Vorzugsbedingungen..... | 369 |
| V. | Rechtsfolgen bei Verstoß gegen § 26 Abs. 3 GWB | 370 |
| § 41 Behindern kleiner und mittlerer Unternehmen (§ 26 Abs. 4 GWB) | 370 | |
| I. | Gesetzgeberischer Zweck des § 26 Abs. 4 GWB | 370 |
| II. | Kleine oder mittlere Unternehmen | 371 |
| III. | Wettbewerber mit überlegener Marktmacht..... | 371 |
| IV. | Unbillige Behinderung..... | 371 |
| V. | Beweise im Zivilverfahren..... | 371 |
| § 42 Ablehnung der Aufnahme in Wirtschafts- und Berufsvereinigungen (§ 27 GWB) | 372 | |
| I. | Gesetzgeberischer Zweck des § 27 GWB | 372 |
| II. | Wirtschafts- und Berufsvereinigungen sowie Gütezeichengemeinschaften als Normverpflichtete | 372 |
| 1. | Wirtschafts- und Berufsvereinigungen | 372 |
| 2. | Gütezeichengemeinschaften | 373 |
| III. | Unternehmen als Normbegünstigte | 373 |
| IV. | Die Ablehnung der Aufnahme in die Vereinigung..... | 373 |
| V. | Sachlich nicht gerechtfertigte Ungleichbehandlung und unbillige Benachteiligung im Wettbewerb..... | 374 |
| 1. | Sachlich nicht gerechtfertigte Ungleichbehandlung..... | 374 |
| 2. | Unbillige Benachteiligung im Wettbewerb..... | 374 |
| 3. | Darlegungs- und Beweislast | 375 |
| VI. | Zivilrechtliche Klage auf Aufnahme | 375 |
| 1. | §§ 27, 35 GWB | 375 |
| 2. | § 26 Abs. 2 GWB | 375 |
| 3. | § 826 BGB..... | 375 |
| 4. | § 1 UWG | 375 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| § 43 Unlautere Ausnutzung fremder Leistung | 376 |
| I. Allgemeines – Abgrenzung zum Sonderschutz | 378 |
| 1. Sonderschutzrechte | 378 |
| 2. Nachahmungsfreiheit | 378 |
| 3. Wettbewerbsrechtliche Beschränkung der Nachahmungsfreiheit | 378 |
| 4. Verhältnis von Sonderrechtsschutz zu wettbewerbsrechtlicher Unlauterkeit | 379 |
| a) Allgemeines | 379 |
| b) Entwicklung der Rechtsprechung | 380 |
| 5. Wettbewerbsrechtlich relevante Umstände | 384 |
| a) Wettbewerbliche Eigenart | 384 |
| b) Intensität der Nachahmung | 386 |
| c) Art und Weise der Leistungsübernahme | 386 |
| d) Täuschung des Verkehrs | 386 |
| e) Behinderung | 386 |
| f) Zumutbarkeit abweichender Lösungen | 387 |
| 6. Dynamische Wechselwirkung | 389 |
| 7. Fallgruppen | 391 |
| II. Unmittelbare Übernahme fremder Leistung | 391 |
| 1. Erscheinungsform | 391 |
| 2. Unlauterkeit der unmittelbaren Übernahme | 392 |
| a) Keine Unlauterkeit per se | 392 |
| b) Geringere Anforderungen an die Unlauterbarkeit | 393 |
| c) Umkehrung der Darlegungslast für die Unlauterkeit | 394 |
| d) Schutzwürdigkeit | 395 |
| e) Kern des Unlauterkeitsvorwurfs | 396 |
| 3. Subjektive Voraussetzungen | 397 |
| III. Nachschaffende Leistungsübernahme | 398 |
| 1. Unterschied zur unmittelbaren Leistungsübernahme | 398 |
| 2. Identisches Nachahmen | 398 |
| a) Abgrenzung zur unmittelbaren Übernahme | 398 |
| b) Identische oder fast identische Nachahmung | 399 |
| c) Unlauterkeit des identischen Nachahmens | 399 |
| aa) Keine Unlauterkeit per se | 399 |
| bb) Geringe Anforderungen an Unlauterkeit | 399 |
| cc) Darlegungslast für die Unlauterkeit | 400 |
| dd) Schutzwürdigkeit | 400 |
| ee) Kern des Unlauterkeitsvorwurfs | 401 |
| d) Subjektive Voraussetzungen | 401 |
| 3. Täuschung über die Herkunft einer Ware oder Leistung (vermeidbare Herkunftsäuschung) | 402 |
| a) Schutzwürdigkeit | 402 |
| b) Herkunftsäuschung | 405 |
| c) Gütevorstellung | 406 |
| d) Vermeidbarkeit der Herkunftsäuschung | 407 |
| e) Subjektive Voraussetzungen | 409 |
| 4. Täuschung über die Herkunft durch Nachahmung von Kennzeichen und Verpackungen | 410 |
| a) Unterschiede zum Markenrecht | 410 |
| b) Sonderschutzrechte vor Inbenutzungnahme | 412 |
| c) Schutzwürdigkeit und wettbewerbliche Eigenart | 412 |
| d) Besitzstand | 413 |
| e) Verwechslungsgefahr | 414 |
| f) Vermeidbarkeit der Herkunftsäuschung | 414 |
| g) Subjektive Voraussetzungen | 415 |
| IV. Vertrieb nicht nachgeahmter, aber ähnlicher Waren und Leistungen | 416 |
| 1. Erscheinungsform | 416 |
| 2. Entwicklung der Rechtsprechung | 416 |
| 3. Herkunftsäuschung | 416 |
| a) Schutzwürdigkeit | 416 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| b) Besitzstand..... | 416 |
| c) Herkunftstäuschung..... | 416 |
| d) Vermeidbarkeit..... | 417 |
| e) Subjektive Voraussetzungen..... | 417 |
| 4. Gütevorstellungen..... | 417 |
| V. Ausnutzung des positiven Rufes einer fremden Ware oder Leistung..... | 418 |
| 1. Erscheinungsformen..... | 418 |
| 2. Offene Anlehnung..... | 419 |
| a) Grundsätze | 420 |
| b) Einzelfälle | 425 |
| aa) Bezugnahme auf Eigenschaften fremder Ware..... | 425 |
| bb) Bezugnahme auf geschäftliche Verhältnisse | 426 |
| cc) Hinweis auf Ersatzteil- oder Zubehöreigenschaft..... | 427 |
| dd) Sonstige Fälle..... | 428 |
| 3. Verdeckte Anlehnung..... | 428 |
| a) Gütevorstellungen | 428 |
| b) Übertragung der Gütevorstellungen..... | 428 |
| c) Unlauterkeit | 431 |
| d) Subjektive Voraussetzungen..... | 431 |
| 4. Rufausbeutung und Markenrechtsreformgesetz | 431 |
| VI. Behinderung..... | 432 |
| 1. Erscheinungsform | 432 |
| 2. Einzelfälle | 433 |
| a) Behinderung durch Anlehnung | 433 |
| b) Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen durch unmittelbare Wettbewerber | 433 |
| c) Gefährdung wertvoller Kennzeichnungen durch Nicht-Wettbewerber | 434 |
| d) Schutz eines durch Vorbenutzung entstandenen Besitzstandes..... | 436 |
| e) Systematisches Nachahmen..... | 436 |
| f) Vertrauensbruch/Erschleichen | 437 |
| aa) Vertrauensbruch..... | 437 |
| bb) Erschleichen..... | 438 |
| g) Preisunterbietung | 440 |
| h) Sonstige Behinderungsfälle | 440 |
| VII. Sonderfälle unlauterer Leistungübernahme..... | 441 |
| 1. Nachahmung von Modeneuheiten..... | 441 |
| a) Allgemeines | 441 |
| b) Wettbewerbliche Eigenart | 441 |
| c) Kern des Unlauterkeitsvorwurfs | 442 |
| d) Kurzlebige Produkte anderer Branchen..... | 442 |
| 2. Nachahmung fremder Werbung | 443 |
| a) Allgemeines | 443 |
| aa) Schutzgegenstand | 443 |
| bb) Sonderrechtsschutz | 443 |
| cc) Eigenart..... | 443 |
| b) Täuschung über die Herkunft der beworbenen Ware | 444 |
| aa) Erscheinungsform | 444 |
| bb) Schutzwürdigkeit der nachgeahmten Werbung | 444 |
| cc) Verwechslungsgefahr | 444 |
| dd) Vermeidbarkeit der Täuschung | 444 |
| ee) Subjektive Voraussetzungen..... | 445 |
| c) Ausnutzung des Rufes fremder Werbung..... | 445 |
| d) Behinderung durch Verwässerung einer berühmten Werbung | 445 |
| e) Behinderung durch systematische Anlehnung | 446 |
| 3. Ersatz- und Zubehörteile | 446 |
| 4. Einschieben in eine fremde Serie | 447 |
| 5. Einbruch in ein zwangsläufiges Nebengeschäft | 448 |
| 6. Characters..... | 448 |
| 7. „Schmarotzende“ Nutzung fremder Leistung..... | 449 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| VIII. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz und Art. 30, 36 EGV | 449 |
| IX. Ansprüche aufgrund einer wettbewerbswidrigen Ausnutzung fremder Leistung..... | 450 |
| 1. Unterlassungsanspruch | 450 |
| a) Gläubiger | 450 |
| b) Schuldner | 452 |
| c) Zeitliche Begrenzung | 453 |
| 2. Beseitigungsanspruch | 455 |
| 3. Schadensersatzanspruch | 455 |
| 4. Auskunftsansprüche | 456 |
| 5. Bereicherungsansprüche | 456 |
| X. Markenpiraterie | 457 |
| 1. Erscheinungsformen..... | 457 |
| 2. Ineinandergreifen von UWG und MarkenG | 459 |
| 3. Zivilrechtliche Ansprüche | 460 |
| a) Unterlassung..... | 460 |
| b) Vernichtung/Beseitigung..... | 461 |
| c) Auskunft..... | 462 |
| d) Schadensersatz/Bereicherung | 465 |
| e) Veröffentlichung..... | 466 |
| 4. Prozessuale Besonderheiten | 466 |
| a) Einstweilige Sicherstellung..... | 466 |
| b) Entbehrlichkeit der Abmahnung | 467 |
| 5. Beschlagnahme durch Zollbehörden | 468 |
| a) Überblick | 468 |
| b) Verordnung (EG) Nr. 3295/94 | 469 |
| c) §§ 146ff. MarkenG | 471 |
| 6. Strafrecht | 471 |
| XI. Schutz von Computerprogrammen | 473 |
| 1. Allgemeines | 473 |
| 2. Begriffe..... | 474 |
| 3. Programmierung..... | 475 |
| 4. Überblick über Schutzmöglichkeiten | 477 |
| 5. Wettbewerbsrechtlicher Schutz | 480 |
| a) Unmittelbare Leistungsübernahme | 481 |
| b) Nachahmung der Benutzeroberfläche | 485 |
| c) Geheimnisschutz..... | 486 |
| d) Sonstige Fälle | 494 |
| 6. Urheberrechtsschutz | 494 |
| a) Entwicklung | 494 |
| b) Werkqualität | 496 |
| c) Ausschließlichkeitsrechte | 499 |
| d) Urheberpersönlichkeitsrecht | 505 |
| 7. Zivilrechtliche Ansprüche | 506 |
| § 44 Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen | 509 |
| I. Allgemeines..... | 509 |
| 1. Interessenlage | 509 |
| 2. Entwicklung..... | 510 |
| 3. Rechtsquellen | 511 |
| 4. Gang der Darstellung | 512 |
| II. Geheimnisbegriff | 513 |
| 1. Beziehung zum Geschäftsbetrieb | 514 |
| 2. Nichtoffenkundigkeit | 514 |
| 3. Geheimhaltungswille | 516 |
| 4. Geheimhaltunginteresse | 517 |
| 5. Beispiele für Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse | 517 |
| III. Schutz gegenüber Arbeitnehmern | 518 |
| 1. Während der Dauer des Dienstverhältnisses | 518 |
| a) Strafrecht | 518 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| b) Zivilrecht..... | 521 |
| 2. Nach Ende des Dienstverhältnisses | 522 |
| a) Strafrecht | 523 |
| b) Zivilrecht..... | 524 |
| IV. Schutz gegenüber jedermann..... | 529 |
| 1. Überblick..... | 529 |
| 2. Strafrecht | 530 |
| a) Verbotenes Ausspionieren (§ 17 Abs. 2 Nr. 1 UWG)..... | 530 |
| b) Verbotene Verwertung (§ 17 Abs. 2 Nr. 2 UWG) | 532 |
| c) Versuch (§ 17 Abs. 3 UWG)..... | 534 |
| d) Mißbrauch anvertrauter Vorlagen (§ 18 UWG)..... | 535 |
| e) Erfolgloses Verleiten und Erbieten zum Verrat (§ 20 UWG) | 536 |
| f) Auslandstaten (§ 20a UWG)..... | 537 |
| 3. Zivilrecht..... | 537 |
| a) Beteiligung am Vertragsbruch | 537 |
| b) § 1 UWG/§ 826 BGB | 539 |
| c) § 823 Abs. 1 BGB..... | 540 |
| V. Rechtsfolgen | 540 |
| 1. Strafrecht | 540 |
| 2. Zivilrecht | 541 |
| a) Unterlassung | 541 |
| b) Beseitigung | 542 |
| c) Schadensersatz/Bereicherung | 543 |
| d) Auskunft | 543 |
| § 45 Bestechung | 544 |
| I. Allgemeines..... | 545 |
| II. Aktive Bestechung (§ 12 Abs. 1 UWG) | 547 |
| 1. Geschäftlicher Verkehr/Wettbewerbszweck | 547 |
| 2. Personenkreis | 547 |
| 3. Bestechungsmittel | 548 |
| 4. Tathandlung..... | 549 |
| 5. Handlungszweck | 549 |
| 6. Subjektiver Tatbestand | 552 |
| III. Passive Bestechung (§ 12 Abs. 2 UWG) | 552 |
| IV. Rechtsfolgen | 553 |
| 1. Strafrecht | 553 |
| 2. Zivilrecht | 553 |
| a) Nichtigkeit der Schmiergeldvereinbarung | 553 |
| b) Ansprüche des Geschäftsherrn | 554 |
| c) Ansprüche Dritter | 554 |
| § 46 Unlautere Behinderung | 555 |
| I. Absatzbehinderung | 555 |
| 1. Angebotsbehinderung | 555 |
| 2. Konkurrenzvereitelung..... | 557 |
| II. Bezugsbehinderung | 558 |
| III. Werbebehinderung | 559 |
| 1. Beeinträchtigung fremder Werbung | 559 |
| 2. Beeinträchtigung von Warenkennzeichnungen..... | 559 |
| 3. Bezugnehmende oder vergleichende Werbung..... | 561 |
| a) Bezugnahme | 561 |
| b) Abwertende vergleichende Werbung | 563 |
| c) Anlehrende vergleichende Werbung | 563 |
| d) Rechtfertigungen | 564 |
| IV. Öffentlicher Warentest und Werbung mit Testergebnissen | 565 |
| 1. Grundsätze des öffentlichen Warentests | 565 |
| 2. Voraussetzungen des öffentlichen Warentests..... | 566 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| a) Objektivität | 566 |
| b) Neutralität | 568 |
| 3. Rechtliche Gegebenheiten | 568 |
| 4. Preisvergleiche | 569 |
| 5. Werbung mit Testergebnissen | 570 |
| a) Grundsätze der Rechtsprechung..... | 570 |
| b) Empfehlungen der Stiftung Warentest..... | 571 |
| V. Betriebsstörung | 571 |
| 1. Unberechtigte und irreführende Verwarnungen | 571 |
| 2. Erwerb einer formellen Zeichenposition | 572 |
| 3. Entfernen von Kontrollnummern und -zeichen..... | 573 |
| 4. Testkäufe | 575 |
| 5. Störung des Betriebsfriedens..... | 575 |
| VI. Anschwärzung und Kreditschädigung..... | 575 |

8. Kapitel. Wettbewerbswidrigkeit durch Rechtsbruch

| | |
|--|------------|
| § 47 Verletzung gesetzlicher Normen..... | 577 |
| I. Grundlagen..... | 577 |
| II. Verletzung von Rechtsnormen | 578 |
| 1. Werthaltige Normen | 578 |
| a) Normen mit sittlich-fundierter Wertung..... | 579 |
| b) Normen mit unmittelbarer Wettbewerbsbezogenheit | 581 |
| 2. Wertneutrale Normen | 582 |
| a) Begriff | 582 |
| b) Einzelfälle | 583 |
| 3. Verstoß gegen absolute Rechte | 585 |
| III. Verstoß gegen gesetzliche Wettbewerbsverbote | 585 |
| IV. Verstoß gegen EU-Vorschriften und völkerrechtliche Verträge..... | 587 |
| V. Auswirkung des Normverstoßes auf den Wettbewerb | 588 |
| VI. Sittenwidrigkeit des Normverstoßes..... | 588 |
| 1. Werthaltige Normen | 588 |
| 2. Wertneutrale Normen | 588 |
| a) Schrankengleichheit..... | 589 |
| b) Ausnutzung fremder Gesetzentreue | 590 |
| c) Wettbewerbsvorsprung | 590 |
| VII. Subjektive Voraussetzungen..... | 592 |
| 1. Werthaltige Normen | 592 |
| 2. Wertneutrale Normen | 592 |
| VIII. Beweislast | 593 |
| § 48 Verletzung untergesetzlicher Regeln und vertraglicher Bindungen..... | 594 |
| I. Verletzung von Standes- und Berufsregeln | 594 |
| 1. Wettbewerbsrechtliche Bedeutung | 594 |
| 2. Einzelfälle..... | 596 |
| 3. Ausnutzung fremden Standesverstoßes..... | 599 |
| II. Verletzung von Wettbewerbsregeln, Handelsbräuchen und Branchenübungen | 599 |
| 1. Wettbewerbsregeln | 599 |
| 2. Handelsbräuche und Handelsübungen | 600 |
| III. Verletzung von Verwaltungsanordnungen | 601 |
| IV. Verletzung von technischen Regeln | 601 |
| V. Verletzung vertraglicher Bindungen | 603 |
| 1. Ausgangspunkte | 603 |
| 2. Verletzung von vertraglichen Wettbewerbsverböten..... | 604 |
| a) Arbeitsverträge | 604 |
| b) Gesellschaftsverträge | 604 |
| c) Unternehmensveräußerungsverträge | 606 |
| d) Handelsvertreterverträge | 606 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| e) Mietverträge | 607 |
| f) Sonstige vertragliche Bindungen | 608 |
| VI. Wettbewerbsrechtliche Bedeutung eines Verstoßes..... | 608 |

9. Kapitel Unlautere Handlungen gegenüber Abnehmern

| | |
|--|-----|
| § 49 Irreführende Werbung | 609 |
| I. Einführung | 611 |
| 1. Generalklausel..... | 611 |
| 2. Sonderatbestände | 612 |
| 3. Schutzobjekt..... | 613 |
| 4. Abgrenzung | 614 |
| 5. Aufbau der Vorschrift | 614 |
| 6. Übermaßverbot | 615 |
| 7. EG-Rechtsangleichungs-Richtlinie | 616 |
| 8. Sonstiges sekundäres Gemeinschaftsrecht | 618 |
| 9. Vorrang des Gemeinschaftsrechts..... | 618 |
| 10. Einfluß des Art. 30 EG-Vertrag..... | 619 |
| II. Tatbestand des Irreführungsverbots | 625 |
| 1. Angabe | 625 |
| a) Geschäftlicher Verkehr | 625 |
| b) Form der Angabe | 626 |
| c) Nachprüfbarer Tatsachenkern | 627 |
| d) Werturteil und Kaufappelle..... | 628 |
| e) Begriffsassoziationen | 629 |
| f) Angabe über geschäftliche Verhältnisse | 630 |
| g) Äußerungen Dritter | 630 |
| 2. Bedeutung der Werbeangabe | 631 |
| a) Maßgeblichkeit der Verkehrsauffassung..... | 631 |
| b) Maßgebliche Verkehrskreise | 632 |
| c) Betrachtungsweise der maßgeblichen Verkehrskreise | 632 |
| d) Fachwerbung | 634 |
| e) Regionale Verkehrsauffassung..... | 634 |
| f) Schutz vor Minderheiten..... | 635 |
| g) Grenze der Unbeachtlichkeit..... | 636 |
| h) Maßgeblichkeit des Gesamteindrucks..... | 638 |
| i) Maßgebender Zeitpunkt..... | 639 |
| j) Verkehrsauffassung als Tatfrage | 640 |
| 3. Fallgruppen irreführender Werbung..... | 640 |
| a) Objektiv zutreffende Werbebehauptungen | 640 |
| b) Werbung mit Selbstverständlichkeiten | 641 |
| c) Fortwirkende Irreführung..... | 643 |
| d) Irreführung durch Verschweigen | 644 |
| e) Getarnte Werbung | 647 |
| f) Objektiv falsche Werbebehauptungen | 650 |
| g) Nicht ernst gemeinte Werbeangaben | 650 |
| h) Blickfangwerbung und erläuternde Zusätze..... | 652 |
| i) Wandel der Verkehrsauffassung | 655 |
| j) Fach- und Gesetzestermminologie | 657 |
| k) Mehrdeutige Werbeangaben..... | 660 |
| l) Ungesicherte Werbeangaben | 661 |
| m) Fremdsprachige Angaben; Abkürzungen..... | 662 |
| n) Abbildungen | 663 |
| 4. Vergleich der Werbeangabe mit den Eigenschaften des Angebots..... | 665 |
| a) Grundsatz | 665 |
| b) Änderung der tatsächlichen Verhältnisse..... | 666 |
| c) Keine Selbstbindung..... | 666 |
| d) Leistungsstörungen | 667 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| 5. Relevanz der Irreführung..... | 668 |
| a) Grundsatz | 668 |
| b) Beeinflussung der Kaufentscheidung | 669 |
| c) Gleichwertigkeit des Angebots..... | 671 |
| d) Unklare Werbeaussage..... | 672 |
| 6. Schutzunwürdige Fehlvorstellungen..... | 673 |
| a) Unbeachtlichkeit des Verwirkungsgeinwands | 673 |
| b) Interessenabwägung..... | 674 |
| c) Lösung des Interessenkonflikts | 676 |
| d) Objektiv zutreffende Werbeangaben | 676 |
| e) Branchenübliche Bezeichnungen..... | 678 |
| f) Bedeutungswandel..... | 680 |
| g) Regionale Irreführung..... | 681 |
| h) Entgegenstehende Individualinteressen | 682 |
| i) Europarecht..... | 683 |
| III. Beweis..... | 684 |
| 1. Beweislast | 684 |
| a) Grundsatz | 684 |
| b) Allgemeine Ausnahmen | 685 |
| c) Prozessuale Darlegungspflicht..... | 686 |
| d) Beweislastumkehr | 686 |
| e) Alleinstellungswerbung | 688 |
| f) Auskunftsanspruch | 688 |
| g) Sondergesetze | 689 |
| 2. Beweiserhebung | 689 |
| a) Freie Beweiswürdigung | 689 |
| b) Gegenstände des allgemeinen Bedarfs..... | 690 |
| c) Bejahung oder Verneinung der Irreführung | 691 |
| d) Besondere Verkehrskreise | 692 |
| e) Verkehrsbefragungen | 693 |
| IV. Alleinstellungswerbung und verwandte Werbeformen..... | 695 |
| 1. Grundsätze..... | 695 |
| a) Begriff der Alleinstellungswerbung | 695 |
| b) Abgrenzung zur vergleichenden Werbung | 696 |
| c) Beurteilung nach § 3 | 697 |
| 2. Arten der Alleinstellungswerbung | 700 |
| a) Werbung mit dem Superlativ..... | 700 |
| b) Werbung mit dem Komparativ | 700 |
| c) Negativer Komparativ | 701 |
| d) Bestimmter Artikel | 702 |
| e) Umschreibung der Alleinstellung | 703 |
| 3. Einzelfälle der Alleinstellungswerbung..... | 704 |
| a) Der Beste | 704 |
| b) Der Größte..... | 705 |
| c) Der Führende | 707 |
| d) Der Erste, der Älteste..... | 707 |
| 4. Spitzengruppenwerbung | 708 |
| V. Irreführung über die angebotene Ware oder Leistung | 709 |
| 1. Allgemeines | 709 |
| 2. Zusammensetzung der Ware | 710 |
| a) Grundsätze..... | 710 |
| b) Sondergesetze | 711 |
| c) Ausdrückliche Angaben | 715 |
| d) Kunst- und Ersatzstoffe | 715 |
| e) Natur..... | 718 |
| f) Umweltwerbung | 719 |
| g) Marken..... | 722 |
| 3. Güte der Ware oder Leistung..... | 723 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| a) Grundsätze..... | 723 |
| b) Einzelbeispiele | 724 |
| c) Mangelhafte Ware | 726 |
| d) Unvollständige Beschreibung | 728 |
| 4. Wirkung der Ware oder Leistung..... | 729 |
| a) Grundsätze..... | 729 |
| b) Garantien..... | 730 |
| c) Gesundheitliche Wirkungen | 731 |
| d) Diät- und Schlankheitswerbung | 733 |
| 5. Marktbedeutung der Ware oder Leistung..... | 733 |
| a) Allgemeines | 733 |
| b) Druckerzeugnisse | 734 |
| c) Weltweite Verbreitung | 735 |
| d) Markenware | 735 |
| 6. Herstellungsart | 736 |
| 7. Neuheits- und Alterswerbung | 738 |
| a) Allgemeines | 738 |
| b) Fabrikneu | 738 |
| c) Neuheitswerbung im eigentlichen Sinn..... | 739 |
| 8. Schutzrechtshinweise | 740 |
| a) Allgemeines | 740 |
| b) Zulässige Schutzrechtshinweise | 741 |
| c) Schutzrechtsanmeldungen..... | 743 |
| d) Weitere Anforderungen | 744 |
| 9. Test- und Prüfergebnisse..... | 744 |
| a) Testwerbung..... | 744 |
| b) Prüf- und Gütezeichen | 747 |
| c) Empfehlungen | 747 |
| 10. Warenmenge | 748 |
| a) Allgemeines | 748 |
| b) Sondergesetze | 749 |
| c) Mogelpackungen | 749 |
| 11. Warenvorrat | 750 |
| 12. Lieferunfähigkeit | 751 |
| VI. Irreführung über die örtliche oder betriebliche Herkunft | 754 |
| 1. Grundsätze des Schutzes örtlicher Herkunftsangaben..... | 754 |
| a) Allgemeines | 754 |
| b) Kennzeichenschutz (MarkenG) | 755 |
| c) Fiktive Herkunftsangaben (§ 3 UWG) | 755 |
| d) Sondergesetze | 756 |
| e) Gemeinschaftsrecht | 756 |
| 2. Unmittelbare und mittelbare geografische Herkunftsangaben..... | 757 |
| a) Unmittelbare geografische Herkunftsangaben..... | 757 |
| b) Mittelbare geografische Herkunftsangaben | 758 |
| 3. Einfache und qualifizierte geografische Herkunftsangaben | 762 |
| a) Einfache Herkunftsangaben..... | 762 |
| b) Qualifizierte geografische Herkunftsangaben | 763 |
| 4. Geografische Angaben ohne Herkunftsanhinweis | 763 |
| a) Bedeutungsverlust..... | 763 |
| b) Phantasiebezeichnungen..... | 763 |
| c) Umwandlung zur Gattungsbezeichnung..... | 764 |
| d) Relokalisierende Zusätze | 766 |
| e) Rückumwandlung | 767 |
| 5. Schutz gegen Irreführung | 768 |
| a) Allgemeines | 768 |
| b) Verwendung mit Abweichungen oder aufklärenden Zusätzen | 770 |
| 6. Anforderungen an die Herkunft | 773 |
| a) Allgemeines | 773 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| b) Eingrenzung des Herkunftsgebiets..... | 773 |
| c) Richtiger Herkunftsort | 774 |
| d) Industrieerzeugnisse | 774 |
| e) Lizenzfertigung..... | 775 |
| f) Betriebsverlagerung..... | 776 |
| 7. Irreführung bei qualifizierten geografischen Herkunftsangaben | 777 |
| 8. Geografische Herkunftsangaben mit besonderem Ruf | 778 |
| 9. Verordnung (EWG) Nr. 2081/92 | 778 |
| 10. Internationale Abkommen | 780 |
| a) Mehrseitige Abkommen | 780 |
| b) Zweiseitige Abkommen..... | 781 |
| 11. Irreführung über die betriebliche Herkunft | 783 |
| a) Rechtsprechung..... | 783 |
| b) Kritik der Rechtsprechung..... | 784 |
| c) Verbleibende Anwendungsfälle | 785 |
| VII. Irreführende Preiswerbung..... | 786 |
| 1. Grundsätze | 786 |
| a) Geltung des Irreführungsverbots | 786 |
| b) Maßgeblichkeit der Verkehrsauffassung..... | 787 |
| c) Unrichtigkeit der Preisangabe | 789 |
| 2. Einzelfälle irreführender Preiswerbung..... | 789 |
| a) Gratis | 789 |
| b) Selbstkostenpreis..... | 790 |
| c) Verhandlungspreis | 790 |
| d) Margenpreise..... | 791 |
| e) Unvollständige Produktbeschreibung..... | 792 |
| f) Qualifizierte Preisangaben | 792 |
| g) Unterschiedliche Preise | 794 |
| h) Preisverwirrung | 795 |
| i) Irreführung über die Preisgestaltung des Gesamtartiments..... | 795 |
| 3. Preisgegenüberstellung..... | 797 |
| a) Grundsatz | 797 |
| b) Senkung des eigenen Preises | 799 |
| c) Vergleich mit der Unverbindlichen Preisempfehlung..... | 800 |
| 4. Preisangabenverordnung | 803 |
| a) Vorgeschichte | 803 |
| b) Grundzüge und Anwendungsbereich | 803 |
| c) Pflicht zur Preisangabe | 805 |
| d) Form der Preisangabe | 809 |
| e) Besondere Preisauszeichnungspflichten | 810 |
| f) Rechtsverfolgung | 811 |
| g) Grundpreisangabe | 812 |
| VIII. Irreführung über Bedingungen und Art des Verkaufs | 812 |
| 1. Verkaufsbedingungen..... | 812 |
| 2. Anlaß und Zweck des Verkaufs..... | 813 |
| 3. Geschäftsabwicklung..... | 814 |
| 4. Konkurswarenverkauf (§ 6 UWG) | 815 |
| 5. Kaufscheinverbot (§ 6b UWG) | 815 |
| a) Allgemeines | 815 |
| b) Geltungsbereich..... | 816 |
| c) Begriff des Kaufscheins | 817 |
| d) Tathandlung | 818 |
| e) Zulässige Kaufscheine | 819 |
| 6. Verbot der progressiven Kundenwerbung (§ 6c UWG) | 819 |
| a) Allgemeines | 819 |
| b) Geltungsbereich..... | 820 |
| c) Tathandlung | 820 |
| d) Täterschaft..... | 821 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| IX. Irreführung über das Unternehmen..... | 821 |
| 1. Allgemeines | 821 |
| 2. Rechtsform und Gegenstand des Unternehmens | 824 |
| a) Irreführung über die Rechtsform | 824 |
| b) Irreführung über das Tätigkeitsgebiet | 824 |
| c) Gesetzlich geschützte Unternehmensbezeichnungen | 825 |
| d) Handwerk | 825 |
| e) Spezialisierung | 826 |
| f) Verschweigen der Vermittlereigenschaft | 827 |
| g) Verschweigen des gewerblichen Charakters | 827 |
| 3. Hinweis auf die Herstellereigenschaft | 828 |
| a) Allgemeines | 828 |
| b) Herstellung | 829 |
| c) Fabrik | 830 |
| d) Fabriklager | 831 |
| e) Herstellerpreis | 831 |
| f) Herstellerwerbung beim Verkauf von Waren an Letztverbraucher (§ 6a Abs. 1 UWG)..... | 831 |
| 4. Hinweis auf die Großhändlereigenschaft | 832 |
| a) Begriff des Großhandels | 832 |
| b) Irreführender Großhandelshinweis | 834 |
| c) Großhandelspreis | 835 |
| d) Großhändlerwerbung beim Verkauf von Waren an Letztverbraucher (§ 6a Abs. 2 UWG)..... | 835 |
| 5. Irreführung über die Bedeutung des Unternehmens | 837 |
| a) Geografische Spitzenstellung | 837 |
| b) Deutsch | 838 |
| c) Euro/International | 840 |
| d) Sonstige Unternehmensbezeichnungen | 841 |
| e) Irreführende Abbildungen | 844 |
| 6. Irreführung über die Qualifikation | 844 |
| 7. Autoritätsanmaßung | 846 |
| 8. Unternehmenstradition | 847 |
| 9. Werbung mit Auszeichnungen | 849 |
| X. Irreführungsverbote außerhalb des UWG..... | 851 |
| 1. Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz | 851 |
| a) Das allgemeine lebensmittelrechtliche Irreführungsverbot | 851 |
| b) Sondertatbestände des LMBG | 852 |
| c) Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung | 853 |
| d) Weinrecht | 853 |
| 2. Heilmittelwerberecht | 854 |
| a) Das allgemeine heilmittelrechtliche Irreführungsverbot | 854 |
| b) Sondertatbestände | 855 |
| § 50 Unsachliche Beeinflussung von Abnehmern | 855 |
| I. Unmittelbarer Zwang | 856 |
| II. Mittelbarer Zwang (psychologischer Kaufzwang) | 856 |
| 1. Autoritätsmissbrauch | 857 |
| a) Erteilung von Weisungen und Empfehlungen | 858 |
| b) Ausnutzung eines Vertrauensverhältnisses | 860 |
| c) Werbung in Schulen | 861 |
| d) Sonstige Fälle | 862 |
| 2. Gefühlsbetonte (gefühlausnutzende) Werbung | 862 |
| a) Mitleidserzeugung | 863 |
| b) Blinden- und Schwerbeschädigtenwaren | 865 |
| c) Werbung mit der Angst | 866 |
| d) Schockwerbung | 867 |
| e) Umweltschutz | 867 |
| 3. Belästigung | 868 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| a) Straßenwerbung..... | 869 |
| b) Unbestellte Hausbesuche..... | 871 |
| c) Werbung am Unfallort..... | 872 |
| d) Werbung bei Todesfall..... | 873 |
| e) Telefon-, Telex-, Btx- und Telefaxwerbung..... | 874 |
| 4. Zusendung unbestellter Ware | 877 |
| a) Wettbewerbsrechtliche Beurteilung..... | 877 |
| b) Einzelfälle | 878 |
| 5. Unentgeltliche Zuwendungen..... | 879 |
| a) Wettbewerbsrechtliche Beurteilung..... | 879 |
| b) Einzelfälle | 881 |
| III. Anreisen..... | 883 |
| IV. Wertreklame | 883 |
| 1. Allgemeines..... | 883 |
| a) Begriff der Wertreklame..... | 883 |
| b) Formen der Wertreklame..... | 883 |
| c) Gang der Darstellung | 884 |
| 2. Wertreklame außerhalb gesetzlicher Regelung | 884 |
| a) Allgemeine Kriterien für die Beurteilung der Wertreklame nach § 1 UWG | 884 |
| b) Einzelne Formen der Wertreklame..... | 886 |
| § 51 Werbung gegenüber Kindern und Jugendlichen | 906 |
| I. Allgemeines, Grundlagen..... | 906 |
| 1. Problemstellung..... | 906 |
| 2. Gesetzliche Bestimmungen, Verhaltensregeln der Wirtschaft..... | 907 |
| 3. Meinung von Rechtsprechung und Schriftum | 908 |
| 4. Grundsätze der wettbewerbsrechtlichen Beurteilung..... | 909 |
| a) Verfassungsrang | 909 |
| b) Art und Ausmaß der Beeinflussung, Ergebnisse der Werbewirkungsforschung | 909 |
| c) Beweiserhebung | 910 |
| II. Einzelfälle | 911 |
| 1. Wertreklame, Ausnutzen der Spiel- und Sammelleidenschaft | 911 |
| a) Zugaben..... | 911 |
| b) Preisausschreiben und Gewinnspiele | 913 |
| 2. Veranlassung zu unwirtschaftlichen Ausgaben | 913 |
| 3. Unterdrucken der Eltern | 913 |
| 4. Kaufauflorderungen, Werbung mit Kindern | 914 |
| 5. Gefährdung, insbesondere Gesundheitsgefährdung | 915 |
| 6. Werbung für Tabakerzeugnisse und alkoholische Getränke..... | 915 |
| 7. Irreführung..... | 916 |
| § 52 Zugabe und Rabatt | 917 |
| I. Allgemeines | 918 |
| II. Zugabeverordnung | 918 |
| 1. Zweck und Ziel der Zugabeverordnung..... | 918 |
| 2. Auslegung der Zugabeverordnung..... | 919 |
| 3. Zugabeverbot..... | 919 |
| a) Allgemeines | 919 |
| b) Der Begriff der Zugabe | 919 |
| c) Hauptgeschäft | 921 |
| d) Unentgeltlichkeit der Zugabe..... | 922 |
| e) Zugabezusammenhang | 922 |
| f) Gegenstand der Zugabe..... | 924 |
| g) Beteiligte Personen | 925 |
| h) Vom Zugabeverbot erfaßte Handlungen | 925 |
| 4. Umgehungstatbestände..... | 925 |
| a) Durch Scheinentgelt getarnte Zugabe..... | 925 |
| b) Durch Gesamtpreis verschleierte Zugabe | 926 |
| 5. Ausnahmen vom Zugabeverbot..... | 926 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| a) Allgemeines | 926 |
| b) Reklamegegenstände von geringem Wert | 927 |
| c) Geringwertige Kleinigkeiten | 928 |
| d) Geld- und Warenrabatt | 928 |
| e) Zubehör- und Nebenleistungen | 929 |
| f) Kundenzeitschriften | 931 |
| g) Auskünfte und Ratschläge | 932 |
| h) Versicherung für Zeitschriftenbezieher | 932 |
| 6. Einschränkungen für erlaubte Zugaben | 932 |
| 7. Rechtsfolgen | 933 |
| 8. Sonderregelungen außerhalb der Zugabeverordnung und des Rabattgesetzes | 933 |
| a) Heilmittelwerbegesetz | 933 |
| b) Tabaksteuergesetz | 933 |
| c) § 56a Gewerbeordnung | 934 |
| III. Rabattgesetz | 934 |
| 1. Allgemeines | 934 |
| a) Zweck und Ziel des Rabattgesetzes | 934 |
| b) Auslegung des Rabattgesetzes | 935 |
| 2. Sachlicher Anwendungsbereich des Rabattgesetzes | 936 |
| a) Allgemeines | 936 |
| b) Waren und gewerbliche Leistungen | 937 |
| c) Einzelverkauf | 938 |
| 3. Preisnachlaß | 938 |
| a) Begriff | 938 |
| b) Angekündigter Preis, Normalpreis | 939 |
| c) Ankündigen, gewähren, anbieten | 940 |
| d) Sonderpreis | 940 |
| e) Preissenkung | 942 |
| f) Gegenüberstellung von altem und neuem Preis | 943 |
| g) Bezugnahme auf fremde Preise | 943 |
| h) Direktverkäufe von Herstellern und Großhändlern | 944 |
| i) Unterschiedliche Leistungen | 944 |
| k) Unterschiedliche (gespaltene) Preise | 948 |
| 4. Beteiligte Personen | 949 |
| 5. Zulässige Rabatte | 950 |
| a) Barrabatt | 950 |
| b) Treuevergütung | 951 |
| c) Mengenrabatt | 953 |
| d) Sondernachlässe | 955 |
| e) Warenrückvergütung | 957 |
| 6. Zusammentreffen mehrerer Preisnachlaßarten | 957 |
| 7. Rechtsfolgen | 957 |
| 8. Tabaksteuergesetz | 957 |
| § 53 Das Persönlichkeitsrecht als Schranke der Werbung | 958 |
| I. Allgemeines, Überblick | 958 |
| 1. Bedeutung des Persönlichkeitsrechts in der Werbung | 958 |
| a) Schutz des Umworbenen | 958 |
| b) Schutz vor Vermarktung | 959 |
| 2. Verhältnis Wettbewerbsverstoß – Eingriff in Persönlichkeitsrecht | 959 |
| II. Schutz des Umworbenen | 959 |
| 1. Grundsätze, Güter- und Interessenabwägung | 959 |
| 2. Schutz von Wirtschaftsunternehmen | 960 |
| 3. Einzelfälle | 960 |
| III. Schutz vor Vermarktung | 961 |
| 1. Allgemeines, Grundsätze | 961 |
| 2. Spezielle Persönlichkeitsrechte | 962 |
| a) § 12 BGB (Namensrecht) | 962 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| b) §§ 22–24 KunstUrhG (Recht am eigenen Bild) | 963 |
| 3. Allgemeines Persönlichkeitsrecht | 964 |
| 4. Einwilligung..... | 965 |
| 5. Rechtsfolgen | 965 |
| a) Unterlassungsanspruch..... | 965 |
| b) Schadensersatz | 965 |
| c) Bereicherungsausgleich..... | 966 |
| d) Marken- und wettbewerbsrechtliche Ansprüche | 966 |
| 6. Postmortaler Schutz..... | 967 |
| 10. Kapitel. Besondere Verkaufsveranstaltungen | |
| Vorbemerkung | 969 |
| 1. Erscheinungsformen und Übersicht | 969 |
| 2. Abgrenzungen..... | 970 |
| 3. Gang der Darstellung..... | 970 |
| § 54 Sonderveranstaltungen..... | 970 |
| I. Überblick | 970 |
| 1. Gesetzliche Grundlagen..... | 970 |
| 2. Systematik der Regelung | 971 |
| II. Merkmale der Sonderveranstaltung nach § 7 Abs. 1 UWG | 971 |
| 1. Verkauf von Waren..... | 971 |
| 2. Einzelhandel..... | 972 |
| 3. Beschleunigung des Warenabsatzes | 972 |
| 4. Ankündigung besonderer Kaufvorteile | 973 |
| 5. Außerhalb des regelmäßigen Geschäftsverkehrs..... | 974 |
| a) Verkehrsauffassung | 974 |
| b) Branchenüblichkeit | 975 |
| c) Fortentwicklung | 976 |
| III. Zulässige Sonderangebote..... | 976 |
| 1. Einzelne Waren..... | 977 |
| 2. Rahmen des regelmäßigen Geschäftsbetriebes..... | 978 |
| 3. Weitere Grenzen für Sonderangebote..... | 978 |
| IV. Sanktionen | 979 |
| § 55 Schluß- und Jubiläumsverkäufe..... | 979 |
| I. Allgemeines | 979 |
| 1. Kennzeichnung | 979 |
| 2. Rechtsgrundlagen | 980 |
| II. Schlußverkäufe | 980 |
| 1. Waren | 980 |
| a) § 7 Abs. 3 Ziff. 1 UWG | 980 |
| b) Vor- und Nachschieben | 981 |
| 2. Zeitliche Grenzen | 981 |
| a) Beginn und Dauer zulässiger Abschnitts-Schlußverkäufe | 981 |
| b) Umgehungsfälle | 981 |
| c) Zeitliche Nähe | 982 |
| d) Konkurrenz mit anderen besonderen Verkaufsveranstaltungen | 982 |
| e) Bezugnahme auf Schlußverkäufe | 983 |
| 3. Schlußverkaufswerbung | 983 |
| a) Allgemeines | 983 |
| b) Allgemeine Ankündigungen | 983 |
| c) Preiswerbung | 983 |
| 4. Restverkäufe | 984 |
| 5. Rechtsfolgen | 984 |
| III. Jubiläumsverkäufe | 984 |
| 1. Begriff | 984 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| 2. Voraussetzungen der Zulässigkeit..... | 984 |
| 3. Rechtsfolgen | 985 |
| § 56 Räumungsverkauf wegen Aufgabe des Geschäftsbetriebs..... | 985 |
| I. Vorbemerkung..... | 985 |
| II. Voraussetzungen | 986 |
| III. Form der Ankündigung | 987 |
| 1. Verkehrsauffassung | 987 |
| 2. Grundangaben; Werbung..... | 987 |
| IV. Vor- und Nachschieben | 988 |
| 1. Grundlagen des Verbots | 988 |
| 2. Tathandlung | 988 |
| 3. Waren..... | 988 |
| 4. Einzelfälle | 988 |
| V. Sperrfristen..... | 989 |
| 1. Gesperrter Personenkreis..... | 989 |
| a) Veranstalter..... | 989 |
| b) Verwandte usw..... | 989 |
| 2. Sachlicher Geltungsbereich | 990 |
| 3. Dauer der Veranstaltung..... | 991 |
| VI. Durchführungsregelungen | 991 |
| 1. Verfahren..... | 991 |
| 2. Akteneinsicht | 992 |
| VII. Rechtsfolgen..... | 992 |
| § 57 Räumungsverkäufe wegen Räumungszwangslage | 993 |
| I. Vorbemerkung..... | 993 |
| II. Allgemeine Voraussetzungen | 993 |
| 1. Überblick..... | 993 |
| 2. Typische Einzelfälle | 994 |
| a) Schaden | 994 |
| b) Umbau | 994 |
| c) Benennung des Anlasses | 994 |
| III. Form der Ankündigung | 995 |
| IV. Warenvorrat..... | 995 |
| V. Verfahren..... | 996 |
| VI. Konkurswarenverkauf | 996 |
| VII. Rechtsfolgen..... | 996 |
| 11. Kapitel. Wettbewerbsrecht der Presse | |
| § 58 Sonderstellung der Presseunternehmen..... | 997 |
| I. „Privilegierung“ der Presse | 997 |
| II. Verfassungsrechtliche Vorgaben des Art. 5 GG | 1001 |
| 1. Die Kommunikationsfreiheiten | 1001 |
| 2. Geschütztes Verhalten | 1003 |
| a) Meinung und Tatsachenbericht | 1003 |
| b) Äußern und Verbreiten; vorbereitende Handlungen | 1004 |
| 3. Geschützter Verbreitungsinhalt | 1005 |
| a) Qualitätsbewertung | 1005 |
| b) Kommerzielle Werbung, Anzeigen | 1005 |
| 4. Grundrechtsschranken | 1008 |
| a) Wechselwirkungsdoktrin und UWG | 1008 |
| b) Unrichtige Tatsachen und Schutzbereich | 1009 |
| c) Abwägung | 1010 |
| 5. Schutz der Pressevielfalt..... | 1010 |
| a) Marktabhängigkeit privatwirtschaftlicher Presse | 1010 |
| b) Steuerung von Zugangs- und Verbreitungschancen | 1011 |
| c) Schutz der Presse vor Rundfunkwerbung | 1014 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|--|--|------|
| III. | Umsetzung des Grundrechtsschutzes | 1014 |
| 1. | Haftungstrenge des wettbewerblichen Sonderdeliktsrechts..... | 1014 |
| 2. | Dilemma der objektiven Wettbewerbsförderung durch Presseäußerungen | 1015 |
| 3. | Handeln in Wettbewerbsabsicht | 1017 |
| a) | Grenzen der Absichtsvermutung | 1017 |
| b) | Indizieneschluß..... | 1017 |
| 4. | Störerhaftung ohne Wettbewerbsabsicht | 1021 |
| IV. | Beteiligung der Presse an Wettbewerbsverstößen von Anzeigenkunden | 1022 |
| 1. | Mitwirkungsformen | 1022 |
| 2. | Herabsetzung der Presseverantwortlichkeit (pressebezogene Verkehrspflichten und Rechtswidrigkeitsurteil) | 1022 |
| a) | Reichweite des § 13 Abs. 6 Nr. 1 UWG, äquivalente Begrenzungen | 1022 |
| b) | Umfang der eingeschränkten Prüfungspflicht..... | 1024 |
| c) | Pressevertrieb | 1026 |
| 3. | Durchsetzung des Unterlassungsanspruchs | 1026 |
| a) | Passivlegitimation..... | 1026 |
| b) | Verbreitungsverbot | 1027 |
| V. | Einstehen des Anzeigenkunden für Pressefehler | 1027 |
| VI. | Informantenhaftung | 1028 |
| § 59 Eigenwettbewerbe der Presseunternehmen (Werbeträger- und Lesemarkt) | | 1030 |
| I. | Unentgeltliche Leserbelieferung | 1031 |
| 1. | Grundlagen | 1031 |
| 2. | Mitbewerberbehinderung | 1033 |
| 3. | Wettbewerbsgefährdung | 1034 |
| 4. | Wertreklame | 1035 |
| II. | Unentgeltliche Leistungen gegenüber Anzeigenkunden | 1036 |
| 1. | Wertungskriterien | 1036 |
| 2. | Entgeltliche Offertenblätter, Anzeigendatenbanken | 1038 |
| III. | Redaktionelle Werbung, Sponsoring, Product Placement | 1039 |
| 1. | Problemkennzeichnung, Schutzgut | 1039 |
| 2. | Redaktionell aufgemachte Anzeigen | 1042 |
| 3. | Werbende redaktionelle Beiträge ohne publizistischen Anlaß | 1043 |
| a) | Einordnung | 1043 |
| b) | Rechtliche Bewertung | 1043 |
| c) | Publizistischer Anlaß der Veröffentlichung | 1044 |
| d) | Kopplung von Anzeigen und redaktionellen Beiträgen | 1045 |
| e) | Incentive-Aktionen | 1046 |
| 4. | Passivlegitimation | 1047 |
| 5. | Antragsfassung | 1050 |
| 6. | Redaktionelle Werbung im Rundfunk | 1051 |
| a) | Rechtsgrundlagen | 1052 |
| b) | Schutzzwecke | 1053 |
| c) | Definitionen; Abgrenzung Werbung/Sponsoring | 1053 |
| d) | Trennungs- und Kennzeichnungsgebot | 1055 |
| e) | Product Placement | 1057 |
| f) | Sponsoring | 1058 |
| IV. | Besonderheiten des Preiswettbewerbs | 1060 |
| 1. | Preiskampf | 1060 |
| 2. | Kombinationstarife | 1062 |
| 3. | Rabattgewährung, Preislistentreue | 1063 |
| V. | Boykott und sonstiges Behinderungsverhalten | 1065 |
| 1. | Boykott durch Brancheninformationsdienste | 1065 |
| 2. | Sonstige Behinderungen auf den Medienmärkten | 1065 |
| VI. | Bezugnehmende Werbung, vergleichende Mediaanalysen, Leistungsübernahmen | 1067 |
| 1. | Befassung mit dem Mitbewerber | 1067 |
| 2. | Mediadatenvergleich | 1069 |
| a) | Verbot vergleichender Werbung | 1069 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| b) Einzelheiten des Reichweitenvergleichs..... | 1071 |
| c) Leserschaftsstrukturdaten..... | 1072 |
| d) Auflagenangaben | 1073 |
| e) Nutzungsbeschränkungsvereinbarungen..... | 1073 |
| 3. Anzeigennachdruck; Anzeigenübernahme in Karteien/Dateien..... | 1073 |
| 4. Nachahmung..... | 1074 |
| VII. Unlautere Leserwerbung..... | 1075 |
| VIII. Verstoß gegen medienrechtliche Vorschriften | 1078 |
| 1. Presse relevante Normen..... | 1078 |
| 2. Werbebeschränkungen für Werbefunk und Werbefernsehen..... | 1079 |
| IX. Irreführende Werbung..... | 1080 |

3. Teil. Verfahrensrecht

12. Kapitel. Allgemeines

| | |
|--|------|
| § 60 Abmahnung | 1083 |
| I. Rechtliche Bedeutung der Abmahnung | 1083 |
| II. Entbehrllichkeit der Abmahnung | 1086 |
| III. Form und Inhalt der Abmahnung | 1089 |
| 1. Bezeichnung der Verletzungshandlung..... | 1089 |
| 2. Verlangen einer Unterlassungsverpflichtung | 1090 |
| a) Ausdrückliches Verlangen | 1090 |
| b) Einfache und vertragsstrafe gesicherte Unterlassungsverpflichtung | 1091 |
| c) Formulierung der Unterlassungsverpflichtung | 1091 |
| d) Vertragstrafearten..... | 1092 |
| 3. Fristsetzung..... | 1093 |
| 4. Androhung gerichtlicher Maßnahmen | 1095 |
| 5. Geltendmachung von Schadensersatz und Auskunft | 1096 |
| IV. Abmahnung durch Verbände | 1096 |
| V. Zugang der Abmahnung | 1096 |
| VI. Ersatz von vorprozessualen Abmahnkosten..... | 1098 |
| 1. Rechtsgrundlagen des Erstattungsanspruches | 1098 |
| 2. Voraussetzungen des Erstattungsanspruches | 1100 |
| a) Allgemeines | 1100 |
| b) Erstattungsansprüche von Verbänden | 1100 |
| c) Erstattungsansprüche des zu Unrecht Abgemahnten | 1102 |
| 3. Höhe der erstattungsfähigen Anwaltskosten..... | 1103 |
| 4. Verjährung | 1104 |
| 5. Geltendmachung der Abmahnkosten | 1104 |
| a) Bei außergerichtlicher Erledigung | 1104 |
| b) Bei nachfolgenden Verfahren | 1104 |
| VII. Abmahnung vor negativer Feststellungsklage | 1105 |
| VIII. Aufklärungspflichten des Abgemahnten..... | 1105 |
| § 61 Rechtsweg | 1108 |
| I. Ordentlicher Rechtsweg..... | 1108 |
| II. Deutsche Gerichtsbarkeit | 1110 |
| § 62 Zuständigkeit | 1110 |
| I. Sachliche Zuständigkeit | 1110 |
| 1. Zuständigkeit der Zivilgerichte | 1110 |
| 2. Zuständigkeit der Arbeitsgerichte | 1111 |
| 3. Konzentrationsermächtigung nach § 27 Abs. 2 UWG..... | 1112 |
| II. Örtliche Zuständigkeit..... | 1112 |
| 1. Gerichtsstand nach § 24 Abs. 1 UWG | 1112 |
| a) Gerichtsstand der gewerblichen Niederlassung..... | 1112 |
| b) Gerichtsstand des Wohnsitzes | 1112 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| c) Gerichtsstand des Aufenthaltsortes | 1112 |
| 2. Gerichtsstand des Tatortes (Begehungsortes) | 1112 |
| a) Bei schon begangenen Handlungen | 1112 |
| b) Bei drohenden Handlungen | 1113 |
| c) Bei Zeitungs- oder Zeitschriftenwerbung | 1113 |
| 3. Ausschließlichkeit der Zuständigkeitsregelung nach § 24 UWG | 1115 |
| 4. Internationale Zuständigkeit | 1115 |
| § 63 Rechtsschutzbedürfnis | 1115 |
| I. Allgemeines | 1115 |
| II. Einzelfragen | 1117 |
| § 64 Begehungsgefahr | 1118 |
| § 65 Streitwert | 1118 |
| I. Grundsätze für die Streitwertbemessung | 1118 |
| II. Die einzelnen Ansprüche | 1120 |
| III. Verbandsklagen (§ 13 Abs. 2 UWG) | 1121 |
| § 66 Streitwertbegrenzung bei Unterlassungsklage (§ 23a UWG) | 1122 |
| I. Streitwertbegrenzung nach § 23a UWG | 1122 |
| 1. Allgemeines | 1122 |
| 2. Anwendbarkeit des § 23a UWG | 1123 |
| II. Streitwertermittlung unter Berücksichtigung des § 23a UWG | 1123 |
| 1. Streitwertfestsetzung | 1123 |
| 2. Nach Art und Umfang „einfach gelagert“ | 1124 |
| 3. Weitere Herabsetzungsgründe | 1125 |
| 4. Nachträgliche Änderung der Streitwertfestsetzung | 1126 |
| § 67 Streitwertbegünstigung | 1127 |
| I. Sinn und Voraussetzung der Streitwertbegünstigung | 1127 |
| II. Folgen der Streitwertbegünstigung | 1128 |
| III. Antrag auf Streitwertbegünstigung und gerichtliche Entscheidung | 1129 |
| 1. Antrag auf Streitwertbegünstigung | 1129 |
| 2. Gerichtliche Entscheidung | 1129 |
| § 68 Antrag | 1130 |
| I. Anträge des Klägers/Antragstellers | 1130 |
| 1. Der Unterlassungsantrag | 1130 |
| a) Bestimmter Antrag | 1130 |
| b) Konkrete Verletzungsform – zulässige Verallgemeinerung | 1131 |
| c) Anträge bei Firmenrechtsverletzung | 1133 |
| d) Eingeschränkter Antrag | 1133 |
| 2. Sonstige Klageanträge | 1133 |
| II. Anträge des Beklagten/Antragsgegners | 1134 |
| 1. Aufbrauchsfrist | 1134 |
| 2. Vollstreckungsschutzantrag | 1134 |
| 3. Aussetzung des Rechtsstreits | 1135 |
| § 69 Erledigung der Hauptsache | 1136 |
| § 70 Vergleich | 1137 |
| I. Begriff und Rechtsnatur | 1137 |
| 1. Außergerichtlicher Vergleich | 1137 |
| a) Materielle Wirksamkeitsvoraussetzungen | 1138 |
| b) Form | 1139 |
| c) Wirkungen | 1140 |
| d) Mängel und Fortfall | 1141 |
| 2. Prozeßvergleich | 1142 |
| a) Wirksamkeitsvoraussetzungen | 1142 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| b) Wirkungen..... | 1145 |
| c) Mängel und Fortfall..... | 1146 |
| II. Inhalt von Wettbewerbsvergleichen..... | 1148 |
| 1. Unterlassungsverpflichtung | 1148 |
| 2. Vertragstrafeversprechen..... | 1149 |
| 3. Auskunft und Rechnungslegung..... | 1150 |
| 4. Schadenersatzverpflichtung | 1150 |
| 5. Aufbrauchsfrist..... | 1150 |
| 6. Prozessuale Fragen..... | 1151 |
| 7. Kostentragung | 1151 |
| 8. Vertraulichkeits-, Friedens-, Schiedsgerichts- und Gerichtstandsclauseln | 1152 |
| § 71 Aufbrauchsfrist..... | 1153 |
| I. Begriff und rechtliche Grundlagen..... | 1153 |
| 1. Erscheinungsformen | 1153 |
| 2. Rechtliche Einordnung | 1155 |
| II. Vorprozessuale Inanspruchnahme | 1156 |
| III. Gerichtliches Gewährungsverfahren..... | 1157 |
| 1. Materielle Voraussetzungen | 1157 |
| 2. Verfahrensfragen | 1158 |
| 3. Folgen | 1160 |
| § 72 Kosten | 1161 |
| I. Grundlagen der Kostenerstattung..... | 1161 |
| II. Vorprozessuale Kosten..... | 1161 |
| 1. Abmahnung | 1161 |
| 2. Anwaltsvergleich | 1164 |
| 3. Einigungsverfahren..... | 1165 |
| 4. Schutzschrift..... | 1165 |
| 5. Abschlußschreiben | 1166 |
| III. Prozeßkosten | 1167 |
| 1. Verfügungsverfahren | 1167 |
| a) Beschußverfahren | 1167 |
| b) Urteilsverfahren | 1168 |
| c) Rechtfertigungs- und Aufhebungsverfahren | 1170 |
| 2. Hauptsacheverfahren | 1171 |
| 3. Kostenfestsetzungsvorfahren | 1172 |
| 4. Schiedsgerichtsverfahren | 1174 |
| IV. Vollstreckungskosten | 1176 |
| 1. Unterlassungsvollstreckung | 1176 |
| 2. Handlungsvollstreckung | 1178 |
| 3. Sonstige Vollstreckung | 1178 |
| § 73 Verjährung | 1179 |
| I. Allgemeines..... | 1179 |
| II. Verjährung im Zivilrecht..... | 1179 |
| 1. Grundfragen | 1179 |
| a) Beginn der Verjährung | 1179 |
| b) Hemmung der Verjährung | 1181 |
| c) Unterbrechung der Verjährung | 1181 |
| d) Unbeachtlichkeit der Verjährungseinrede | 1183 |
| 2. Verjährung der einzelnen Ansprüche | 1183 |
| a) Unterlassungsanspruch..... | 1183 |
| b) Beseitigungsanspruch (einschließlich Löschungs- und Vernichtungsanspruch) | 1185 |
| c) Widerrufsanspruch (einschließlich Anspruch auf Richtigstellung) | 1186 |
| d) Anspruch auf Urteilsveröffentlichung | 1186 |
| e) Aufwendungsersatzanspruch | 1186 |
| f) Bereicherungsanspruch | 1187 |
| g) Herausgabeanspruch..... | 1187 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| h) Schadenersatzanspruch (einschließlich Feststellungsanspruch) | 1187 |
| i) Anspruch auf Auskunft und Rechnungslegung (einschließlich Anspruch auf Namensnennung) | 1189 |
| j) Belieferungsanspruch, Anspruch auf Aufnahme in eine Wirtschaftsvereinigung..... | 1189 |
| 3. Die Verjährung bei mehreren Anspruchsgrundlagen | 1189 |
| 4. Prozessuale Folgen der Verjährung | 1191 |
| III. Die Verjährung titulierter Ansprüche einschließlich ihrer Durchsetzung | 1192 |
| 1. Titulierte Ansprüche..... | 1192 |
| 2. Ordnungsmittel | 1192 |
| 3. Schadenersatzanspruch aus § 945 ZPO | 1193 |
| 4. Schadenersatz- und Erstattungsansprüche aus § 717 Abs. 2, Abs. 3 ZPO | 1194 |
| § 74 Zwangsvollstreckung | 1194 |
| I. Allgemeines..... | 1194 |
| II. Unterlassungsvollstreckung..... | 1195 |
| 1. Vollstreckungsvoraussetzungen | 1195 |
| 2. Ordnungsmittel-Androhung..... | 1196 |
| 3. Vollstreckungsverfahren | 1198 |
| 4. Zuwidderhandlung..... | 1200 |
| 5. Ordnungsmittelzumessung | 1203 |
| III. Handlungsvollstreckung | 1204 |
| 1. Vertretbare Handlungen..... | 1204 |
| 2. Unvertretbare Handlungen..... | 1205 |
| IV. Sonstige Vollstreckung | 1205 |
| § 75 Einigungsstellen | 1206 |
| I. Aufgabenstellung | 1206 |
| 1. Errichtung und Besetzung | 1206 |
| 2. Charakter und Zielsetzung..... | 1207 |
| II. Verfahren | 1208 |
| 1. Zuständigkeit..... | 1208 |
| 2. Einigungsverhandlung | 1209 |
| 3. Rechtswirkungen | 1211 |
| § 76 Schiedsgerichte | 1212 |
| I. Bedeutung für Wettbewerbsstreitigkeiten | 1212 |
| II. Schiedsvertrag | 1213 |
| 1. Zulässigkeit | 1213 |
| 2. Form | 1214 |
| 3. Inhalt..... | 1215 |
| 4. Wirkung..... | 1216 |
| III. Schiedsgerichtsverfahren | 1217 |
| 1. Verfahrensablauf | 1217 |
| 2. Aufhebungsklage und Vollstreckbarerklärung..... | 1218 |
| § 77 Übersicht über Rechtsmittel | 1219 |
| I. Begriff..... | 1220 |
| II. Verfügungsverfahren | 1220 |
| 1. Beschußverfahren | 1220 |
| a) Schutzschrift | 1220 |
| b) Einfache Beschwerde | 1221 |
| c) Gegenvorstellung | 1223 |
| d) Widerspruch | 1223 |
| e) Aufhebungsantrag | 1225 |
| 2. Urteilsverfahren | 1226 |
| a) Aussetzungs- und Vorlageanträge | 1226 |
| b) Unterbrechungsmitteilung..... | 1227 |
| c) Berufung..... | 1227 |
| d) Sofortige Beschwerde | 1228 |
| e) Aufhebungsantrag | 1229 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| III. Hauptsacheverfahren | 1230 |
| 1. Aussetzungs- und Vorlageanträge | 1230 |
| 2. Unterbrechungsmittelung | 1231 |
| 3. Berufung | 1231 |
| 4. Sofortige Beschwerde | 1231 |
| 5. Revision | 1232 |
| 6. Verfassungsbeschwerde | 1233 |
| IV. Zwangsvollstreckungsverfahren | 1233 |
| 1. Erinnerung | 1233 |
| 2. Einfache und sofortige Beschwerde | 1233 |
| 3. Vollstreckungsschutzantrag | 1234 |
| 4. Antrag auf Zahlungserleichterungen | 1234 |
| V. Streitwert- und Kostenfestsetzungsverfahren | 1234 |
| 1. Streitwertbeschwerde | 1234 |
| 2. Streitwertermäßigungsanregung | 1235 |
| 3. Streitwertbegünstigungsantrag | 1235 |
| 4. Erinnerung und Beschwerde in Kostensachen | 1236 |

13. Kapitel. Verfügungsverfahren

| | |
|--|------|
| § 78 Allgemeines | 1237 |
| I. Funktion und Bedeutung der wettbewerblichen einstweiligen Verfügung | 1237 |
| 1. Einführung | 1237 |
| 2. Verfügungs- und/oder Klageverfahren | 1237 |
| 3. UWG-, Marken- und Kartellrecht | 1241 |
| II. Besonderheiten der Verfahrensart | 1242 |
| 1. Rechtszug | 1242 |
| 2. Unterschiedliche Rechtsprechung der Oberlandesgerichte | 1243 |
| III. Stellung der Verfahrensbeteiligten | 1245 |
| 1. Antragsteller | 1245 |
| 2. Antragsgegner | 1245 |
| a) Rechtliches Gehör | 1245 |
| b) Schriftschrift | 1246 |
| IV. Streitwert im Verfügungsverfahren | 1254 |
| § 79 Die wettbewerbliche einstweilige Verfügung | 1256 |
| I. Arten | 1256 |
| II. Streitgegenstand wettbewerblicher einstweiliger Verfügungen | 1256 |
| III. Zulässiger und unzulässiger Inhalt wettbewerblicher Verfügungen | 1257 |
| 1. Unlauterer Wettbewerb und Kennzeichenrecht | 1257 |
| a) Unterlassung | 1257 |
| b) Beseitigung und Vernichtung | 1257 |
| c) Widerruf | 1259 |
| d) Richtigstellung | 1260 |
| e) Urteilsveröffentlichung | 1260 |
| f) Herausgabe | 1261 |
| g) Auskunft und Rechnungslegung | 1261 |
| 2. GWB-Recht | 1261 |
| a) Unterlassung | 1261 |
| b) Belieferung und Beteiligung an geschäftlichen Veranstaltungen | 1262 |
| c) Aufnahme in eine Wirtschaftsvereinigung | 1263 |
| d) Urteilsveröffentlichungen | 1263 |
| e) Auskunft und Rechnungslegung | 1264 |
| IV. Prozessuale Inhalte wettbewerblicher einstweiliger Verfügungen | 1264 |
| 1. Vollstreckungsandrohung | 1264 |
| 2. Sicherheitsleistung | 1265 |
| 3. Aufbrauch-, Beseitigungs- und Umstellungsfristen | 1265 |
| 4. Kostenentscheidung | 1267 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| § 80 Die Unterlassungsverfügung als Kernstück des wettbewerblichen Verfügungsverfahrens..... | 1268 |
| I. Rechtsnatur..... | 1268 |
| II. Gegenstand..... | 1269 |
| III. Rechtswirkung..... | 1270 |
| § 81 Voraussetzungen für den Erlaß der einstweiligen Verfügung | 1272 |
| I. Eignung der Verfahrensart..... | 1272 |
| II. Rechtsschutzbedürfnis..... | 1273 |
| 1. Grundsatz | 1273 |
| 2. Fehlen des Rechtsschutzbedürfnisses | 1275 |
| III. Verfügungsgrund („Dringlichkeit“) | 1278 |
| 1. Inhalt | 1278 |
| 2. Dringlichkeitsvermutung des § 25 UWG | 1279 |
| 3. Anwendungsbereich des § 25 UWG | 1279 |
| 4. Widerlegung der Dringlichkeit..... | 1280 |
| a) Durch den Antragsgegner | 1280 |
| b) Selbstwiderlegung | 1281 |
| 5. OLG-Rechtsprechung zur Frage der Dringlichkeit..... | 1281 |
| IV. Verfügungsanspruch | 1288 |
| 1. Sicherungs- und Leistungsverfügung | 1288 |
| 2. Regelungsverfügung (Unterlassungsverfügung) | 1288 |
| V. Begehungsgefahr | 1288 |
| 1. Wiederholungsgefahr | 1288 |
| a) Tatsächliche Vermutung | 1289 |
| b) Wegfall der Wiederholungsgefahr | 1289 |
| 2. Erstebegehungsgefahr..... | 1291 |
| VI. Glaubhaftmachung | 1292 |
| 1. Umfang der Glaubhaftmachungspflicht..... | 1292 |
| 2. Art der Glaubhaftmachung..... | 1292 |
| a) Beschußverfügung | 1293 |
| b) Urteilsverfügung | 1293 |
| VII. Abmahnung und einstweilige Verfügung..... | 1294 |
| § 82 Das Anordnungsverfahren..... | 1294 |
| I. Verfügungsantrag im wettbewerblichen Verfügungsverfahren | 1295 |
| 1. Sicherungs- und Leistungsverfügung | 1295 |
| 2. Unterlassungsverfügung | 1296 |
| a) Allgemeines | 1296 |
| b) Konkrete Verletzungshandlung als Antragsinhalt | 1298 |
| c) Einzelprobleme bei der Formulierung des Unterlassungsantrages | 1304 |
| II. Form des Verfügungsantrages | 1310 |
| III. Postulationsfähigkeit | 1310 |
| IV. Für die Entscheidung zuständiges Gericht | 1311 |
| 1. Allgemeines | 1311 |
| 2. Zuständigkeit bei bereits anhängiger Hauptsache..... | 1311 |
| a) Grundsatz | 1311 |
| b) Berufungsgericht als Hauptsachegericht..... | 1312 |
| c) Amtsgericht der belegenen Sache..... | 1314 |
| 3. Zuständigkeit bei noch nicht anhängiger Hauptsache („Vorausverfügung“) | 1314 |
| V. Beschußverfahren | 1316 |
| 1. Verfahrensbeteiligung des Antragsgegners | 1316 |
| 2. Ergänzungsverlangen des Gerichtes | 1317 |
| 3. „Besondere“ Dringlichkeit des § 937 Abs. 2 ZPO | 1318 |
| 4. Alleinentscheidungsbefugnis des Vorsitzenden | 1319 |
| 5. Beschuß „Entscheidung nicht ohne mündliche Verhandlung“ | 1320 |
| 6. Zurückweisung des Verfügungsantrages im Beschußverfahren | 1320 |
| 7. Rücknahme des Verfügungsantrages | 1320 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| a) Zulässigkeit | 1320 |
| b) Form | 1321 |
| c) Kostenerstattungsanspruch des Antragsgegners | 1322 |
| 8. Erläß der Beschußverfügung | 1322 |
| a) Inhalt | 1322 |
| b) Zustellung an den Antragsteller | 1323 |
| c) Wirksamwerden gegenüber dem Antragsgegner | 1323 |
| VI. Urteilsverfahren | 1323 |
| 1. Allgemeines | 1323 |
| a) Urteils- oder Beschußverfahren | 1323 |
| b) Entscheidungsbefugnis des Vorsitzenden | 1324 |
| c) Richterliche Aufklärungspflicht | 1324 |
| d) Besonderheiten des Urteilsverfahrens | 1324 |
| 2. Urteilsverfügung | 1326 |
| a) Inhalt | 1326 |
| b) Wirksamwerden | 1326 |
| c) Zustellungsfragen | 1326 |
| 3. Bestätigungsurteil | 1327 |
| a) Voraussetzungen | 1327 |
| b) Inhalt | 1328 |
| c) Wirksamwerden | 1328 |
| d) Wirkung | 1328 |
| e) Zustellungsfragen | 1328 |
| 4. Aufhebungsurteile | 1329 |
| a) Inhalt | 1329 |
| b) Wirkung | 1329 |
| 5. Antragsänderung | 1330 |
| 6. Antragsrücknahme | 1330 |
| 7. Erledigung des Verfügungsverfahrens in der Hauptsache | 1330 |
| a) Erledigungsarten | 1330 |
| b) Verfahrensfragen | 1332 |
| c) Wirkung | 1332 |
| d) Kostenregelung und Kostenstreit | 1333 |
| 8. Endgültige Beilegung des Wettbewerbsstreits im Verfügungsverfahren | 1333 |
| a) Art der Beilegung | 1333 |
| b) Wirkung der Beendigung des Wettbewerbsstreits im Verfügungsverfahren | 1336 |
| 9. Einseitige Erledigungserklärung nach Abgabe einer gesicherten Unterlassungsverpflichtungserklärung | 1336 |
| VII. Kostenentscheid | 1337 |
| 1. Beschußverfahren | 1337 |
| 2. Urteilsverfahren | 1337 |
| a) Erläß und Bestätigung der einstweiligen Verfügung | 1337 |
| b) Anerkenntnis | 1338 |
| c) Abweisung und Aufhebung | 1338 |
| d) Erledigung des Verfahrens | 1338 |
| e) Einseitige Erledigungserklärung | 1340 |
| VIII. „Rechtskraft“ einstweiliger Verfügungen | 1340 |
| § 83 Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung | 1341 |
| I. Allgemeines | 1342 |
| II. Unterlassungsverfahren | 1343 |
| 1. Beschußverfügung | 1343 |
| a) Bei Widerspruch | 1343 |
| b) Im Rechtfertigungsverfahren nach § 942 Abs. 1 ZPO | 1343 |
| c) Bei Antrag auf Aufhebung nach §§ 926, 927 ZPO | 1343 |
| 2. Urteilsverfügung und Bestätigungsurteil | 1344 |
| a) Bei Einlegung der Berufung | 1344 |
| b) Bei Antrag auf Aufhebung nach §§ 926, 927 ZPO | 1344 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| 3. Aufhebungsurteil | 1344 |
| 4. Einstellung der Zwangsvollstreckung hinsichtlich der Kosten | 1344 |
| a) Rechtsmittel, Rechtsbehelfe und Aufhebungsverfahren | 1345 |
| b) Einlegung der Kostenerinnerung | 1345 |
| c) Antrag auf Fristsetzung nach § 926 Abs. 1 ZPO | 1346 |
| d) Streitwertbeschwerde | 1346 |
| e) Zuständigkeit | 1346 |
| | |
| § 84 Vollziehung der einstweiligen Verfügung | 1347 |
| I. Begriff und rechtliche Bedeutung | 1347 |
| II. Form der Vollziehung | 1348 |
| 1. Sicherungsverfügung | 1348 |
| 2. Leistungsverfügung | 1348 |
| 3. Unterlassungsverfügung | 1349 |
| a) Entscheidung im Beschußverfahren | 1349 |
| b) Entscheidung im Urteilsverfahren | 1349 |
| III. Vollstreckungsklausel | 1350 |
| IV. Vollziehungsfrist | 1351 |
| V. Wirkung der Vollziehung | 1352 |
| VI. Mängel der Vollziehung, Rechtsfolgen | 1353 |
| VII. Vollziehung und Sicherheitsleistung | 1355 |
| 1. Anordnung der Sicherheitsleistung | 1355 |
| 2. Frist zur Leistung der Sicherheit | 1356 |
| 3. Zustellungsfragen | 1356 |
| | |
| § 85 Einstweilige Verfügung und Verjährung | 1356 |
| I. Verjährung wettbewerblicher Ansprüche | 1357 |
| 1. Allgemeines | 1357 |
| 2. Unterlassungsanspruch | 1357 |
| 3. Konkurrierende Verjährungsvorschriften | 1358 |
| II. Unterbrechung der Verjährung | 1359 |
| 1. Durch Einleitung des Verfügungsverfahrens | 1360 |
| 2. Durch Vollziehung der erlassenen einstweiligen Verfügung | 1360 |
| | |
| § 86 Rechtsbehelfe und Rechtsmittel im einstweiligen Verfügungsverfahren | 1361 |
| I. Beschußverfahren | 1362 |
| 1. Beschwerde bei Ablehnung des Verfügungsantrages | 1362 |
| 2. Widerspruch bei Erlaß der einstweiligen Verfügung | 1363 |
| a) Zuständigkeit | 1363 |
| b) Form der Einlegung | 1363 |
| c) Arten des Widerspruchs | 1363 |
| d) Entscheidung über den Widerspruch | 1370 |
| e) Einzelfragen | 1370 |
| II. Urteilsverfahren | 1371 |
| 1. Einspruch bei Versäumnisurteil im Verfügungsverfahren | 1371 |
| a) Form | 1371 |
| b) Frist | 1371 |
| c) Wirkung | 1371 |
| 2. Sofortige Beschwerde bei Kostenurteil | 1372 |
| a) Zulässigkeit | 1372 |
| b) Frist | 1372 |
| 3. Berufung | 1372 |
| a) Stathhaftigkeit | 1372 |
| b) Zuständigkeit | 1373 |
| c) Verfahrensgrundsätze | 1373 |
| d) Berufungsurteil | 1374 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------|
| § 87 Aufhebung der einstweiligen Verfügung gegen Sicherheitsleistung nach § 939 ZPO | 1374 |
| I. Grundsätzliches..... | 1374 |
| 1. Sicherungsverfügung | 1375 |
| 2. Leistungsverfügung | 1375 |
| 3. Unterlassungsverfügung | 1375 |
| II. Entscheidung..... | 1375 |
| § 88 Aufhebungsverfahren nach §§ 936, 926 ZPO | 1376 |
| I. Anordnungsverfahren nach §§ 936, 926 Abs. 1 ZPO | 1376 |
| 1. Antrag auf Fristsetzung zur Erhebung der Hauptsacheklage | 1376 |
| a) Zulässigkeit | 1376 |
| b) Form | 1378 |
| 2. Entscheidung über den Antrag | 1378 |
| a) Zuständigkeit | 1378 |
| b) Form und Inhalt der Entscheidung | 1378 |
| c) Rechtsbehelf | 1379 |
| II. Aufhebungsverfahren nach § 926 Abs. 2 ZPO | 1379 |
| 1. Antrag | 1379 |
| a) Zulässigkeit | 1379 |
| b) Form | 1379 |
| 2. Zuständigkeit..... | 1379 |
| 3. Nichtbefolgen der Anordnung (Aufhebungsgrund) | 1380 |
| a) Grundsatz..... | 1380 |
| b) Erhebung der Hauptsacheklage nach Fristablauf..... | 1380 |
| c) Hauptsacheklage | 1381 |
| 4. Glaubhaftmachung des Aufhebungsgrundes | 1384 |
| 5. Sachentscheidung | 1385 |
| 6. Kostenentscheidung | 1385 |
| 7. Rechtsmittel..... | 1385 |
| § 89 Aufhebungsverfahren nach §§ 936, 927 ZPO | 1385 |
| I. Gegenstand des Verfahrens..... | 1386 |
| 1. Allgemeines | 1386 |
| 2. Beschußverfügung | 1386 |
| 3. Urteilsverfügung | 1386 |
| II. Antrag | 1387 |
| 1. Zulässigkeit..... | 1387 |
| 2. Form | 1387 |
| III. Zuständigkeit..... | 1387 |
| IV. Rechtsschutzbedürfnis | 1387 |
| V. „Veränderte Umstände“ (Aufhebungsgrund) | 1388 |
| 1. Veränderungen | 1388 |
| 2. Eintritt der Änderung | 1389 |
| 3. Beispiele: Erlöschen des Anspruchs | 1389 |
| VI. Glaubhaftmachung..... | 1391 |
| VII. Sachentscheidung | 1391 |
| VIII. Kostenentscheidung | 1392 |
| IX. Rechtsmittel | 1393 |
| § 90 Verzicht auf die Rechte aus der einstweiligen Verfügung | 1393 |
| I. Titelverzicht..... | 1393 |
| 1. Titelverzicht im anhängigen Verfügungsverfahren | 1393 |
| 2. Titelverzicht nach Abschluß der Hauptsacheklage | 1394 |
| 3. Titelverzicht im Falle des § 926 ZPO | 1394 |
| 4. Titelverzicht im Falle des § 927 ZPO | 1394 |
| 5. Titelverzicht bei Versäumung der Vollziehungsfrist des § 929 Abs. 2 ZPO | 1395 |
| II. Verzichtserklärung | 1395 |
| III. Rechtsfolgen | 1396 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------|
| § 91 Die einstweilige Verfügung als endgültiger Titel..... | 1396 |
| I. Allgemeines..... | 1396 |
| II. Verfügungsverfahren als Hauptsacheverfahren..... | 1396 |
| III. Verzichtserklärung des Antragsgegners..... | 1397 |
| 1. Beschlußverfahren | 1398 |
| a) Form der Erklärung..... | 1398 |
| b) Inhalt der Erklärung | 1398 |
| 2. Urteilsverfahren..... | 1398 |
| a) Form..... | 1398 |
| b) Inhalt | 1398 |
| § 92 Das Abschlußverfahren..... | 1399 |
| I. Begriff und Funktion..... | 1399 |
| II. Das Abschlußschreiben des Antragstellers..... | 1399 |
| 1. Inhalt | 1399 |
| a) Beschlußverfügung..... | 1399 |
| b) Urteilsverfügung | 1400 |
| 2. Zeitpunkt der Absendung..... | 1401 |
| 3. Wirkung | 1401 |
| 4. Verfahrensrechtliche Zuordnung | 1403 |
| III. Die Abschlußerklärung des Antragsgegners..... | 1403 |
| 1. Inhalt | 1403 |
| 2. Wirkung | 1403 |
| IV. Sonstige Verhaltensformen des Antragsgegners | 1404 |
| V. Kosten des Abschlußschreibens..... | 1405 |
| § 93 Die Zwangsvollstreckung aus der einstweiligen Verfügung | 1406 |
| I. Allgemeines..... | 1406 |
| II. Handlungsvollstreckung..... | 1407 |
| 1. Vornahme einer vertretbaren Handlung..... | 1407 |
| a) Antrag..... | 1407 |
| b) Vollstreckungsvoraussetzungen..... | 1408 |
| c) Zuständiges Gericht | 1408 |
| d) Gehör des Schuldners..... | 1408 |
| e) Handlungsvorbelehnung..... | 1409 |
| f) Entscheidung des Gerichts..... | 1409 |
| g) Kosten des Verfahrens..... | 1410 |
| h) Rechtsbehelfe | 1411 |
| 2. Vornahme einer unvertretbaren Handlung..... | 1411 |
| a) Verweisung auf § 93 Rdnr. 3–8 | 1411 |
| b) Handlungsvorbelehnung | 1411 |
| c) Entscheidung des Gerichts | 1412 |
| d) Weiterer Gang des Verfahrens | 1413 |
| e) Kosten des Verfahrens | 1413 |
| f) Rechtsbehelfe | 1413 |
| III. Unterlassungsvollstreckung | 1413 |
| 1. Abgrenzung zur Handlungsvollstreckung | 1413 |
| 2. Antrag | 1414 |
| 3. Vollstreckungsvoraussetzungen | 1414 |
| a) Einstweilige Verfügung als vollstreckbarer Titel | 1414 |
| b) Androhung der Ordnungsmittel | 1417 |
| c) Fristgerechte Zustellung..... | 1418 |
| 4. Zuständiges Gericht | 1418 |
| 5. Gehör des Schuldners | 1418 |
| 6. Zu widerhandlung | 1418 |
| a) Inhalt und Auslegung des Unterlassungstitels..... | 1419 |
| b) Kern des Unterlassungsgebotes und Handlung des Schuldners..... | 1419 |
| c) Zeitpunkt der Zu widerhandlung | 1421 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| d) Verschulden | 1423 |
| e) Beweislast..... | 1423 |
| 7. Entscheidung des Gerichtes..... | 1424 |
| a) Zurückweisung | 1425 |
| b) Verurteilung zu Ordnungsgeld oder Ordungshaft..... | 1425 |
| c) Verurteilung zur Stellung einer Sicherheit | 1426 |
| 8. Weiterer Gang des Verfahrens | 1427 |
| 9. Kosten des Verfahrens..... | 1427 |
| 10. Gegestandswert des Ordnungsmittelverfahrens | 1427 |
| 11. Verjährung von Ordnungsmitteln | 1427 |
| 12. Rechtsbehelfe..... | 1428 |
| § 94 Die Schadensersatzpflicht nach § 945 ZPO | 1428 |
| I. Allgemeines | 1428 |
| II. Voraussetzungen | 1429 |
| 1. Ungerechtfertiger Erlaß einer einstweiligen Verfügung | 1429 |
| 2. Aufhebung der einstweiligen Verfügung nach §§ 926 Abs. 2 und 942 Abs. 3 ZPO | 1430 |
| 3. Vollziehung der einstweiligen Verfügung oder Abwendung der Vollziehung durch Sicherheitsleistung..... | 1430 |
| III. Verspätete Vollziehung der einstweiligen Verfügung | 1431 |
| IV. Umfang der gerichtlichen Nachprüfung bei Vorliegen einer rechtskräftigen Vorentscheidung | 1431 |
| V. Fehlen einer rechtskräftigen Vorentscheidung | 1433 |
| VI. Schadensersatzanspruch | 1433 |
| 1. Entstehung..... | 1433 |
| 2. Umfang | 1434 |
| 3. Verjährung..... | 1435 |
| VII. Entscheidung | 1435 |
| 14. Kapitel. Hauptsacheerklärung | |
| § 95 Einstweilige Verfügung und Hauptsacheklage | 1437 |
| I. Funktion und Bedeutung der Hauptsacheklage | 1437 |
| II. Gegenstand der Hauptsacheklage | 1437 |
| III. Einleitung des Hauptsacheverfahrens | 1438 |
| 1. Antrag nach § 926 Abs. 1 ZPO | 1438 |
| 2. „Freiwillige“ Hauptsacheklage | 1438 |
| 3. Klageart..... | 1438 |
| IV. Negative Feststellungsklage des Antragsgegners als Hauptsacheklage..... | 1438 |
| § 96 Erhebung der Hauptsacheklage | 1439 |
| I. Verfahren | 1439 |
| 1. Klagebefugnis | 1439 |
| 2. Klagefrist | 1439 |
| 3. Klageantrag | 1439 |
| 4. Verbindung der Hauptsacheklage mit weiteren Klagen | 1440 |
| 5. Zuständigkeit | 1440 |
| 6. Weiterer Gang des Verfahrens | 1440 |
| II. Hauptsacheklage und Abschlußschreiben | 1440 |
| III. Hauptsacheklage und einstweilige Verfügung | 1440 |
| IV. Hauptsacheverfahren und Erledigung des Verfügungsverfahrens in der Hauptsache..... | 1441 |
| 15. Kapitel. Internationaler Wettbewerbsprozeß | |
| § 97 Gerichtsbarkeit und internationale Zuständigkeit..... | 1443 |
| I. Gerichtsbarkeit über ausländische Staaten, Staatsunternehmen und Staatsbanken | 1443 |
| 1. Erkenntnisverfahren..... | 1443 |
| a) Eingeschränkte Immunität für ausländische Staaten | 1443 |
| b) Keine Immunität für ausländische Staatsunternehmen | 1445 |
| c) Keine Immunität für ausländische Staatsbanken | 1445 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| 2. Vollstreckungsverfahren | 1446 |
| a) Zahlungstitel | 1446 |
| b) Unterlassungstitel | 1446 |
| II. Internationale Zuständigkeit | 1446 |
| 1. Die internationale Zuständigkeit nach autonomem Recht | 1446 |
| a) Niederlassungszuständigkeit | 1446 |
| b) Deliktszuständigkeit | 1446 |
| c) Kartellrechtliche Streitigkeiten | 1448 |
| 2. Die internationale Zuständigkeit nach den Staatsverträgen | 1448 |
| a) Art. 5 Nr. 3 EuGVÜ | 1448 |
| b) Bilaterale Staatsverträge | 1449 |
| § 98 Durchführung des Wettbewerbsprozesses mit Auslandsberührungen | 1449 |
| I. Partei- und Prozeßfähigkeit, Prozeßführungsbefugnis | 1449 |
| 1. Parteifähigkeit | 1449 |
| 2. Prozeßfähigkeit | 1450 |
| 3. Prozeßführungsbefugnis | 1450 |
| II. Ermittlung und Anwendung ausländischen Wettbewerbsrechts | 1451 |
| 1. Anwendung ausländischen Rechts von Amts wegen | 1451 |
| 2. Ermittlung des Inhalts ausländischen Rechts von Amts wegen | 1452 |
| 3. Ersatzrecht | 1453 |
| III. Revisibilität ausländischen Wettbewerbsrechts | 1453 |
| IV. Ausländer Sicherheit | 1454 |
| § 99 Die Anerkennung und Vollstreckbarerklärung ausländischer Entscheidungen in Wettbewerbssachen | 1455 |
| I. Autonomes Recht | 1455 |
| 1. Entscheidung in einer Zivilsache | 1455 |
| 2. Internationale Zuständigkeit | 1456 |
| 3. Ordre public Klausel | 1457 |
| II. Staatsverträge | 1458 |
| 1. Entscheidung in einer Zivilsache | 1459 |
| 2. Internationale Zuständigkeit | 1459 |
| 3. Ordre public Klausel | 1460 |
| III. Insbesondere: Die Wirkungserstreckung von Entscheidungen des einstweiligen Rechtschutzes | 1460 |
| Sachverzeichnis | 1461 |