

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VI
Teil 1: Ökotourismus – Das Ökoprodukt der Reisebranche	1
<i>1.1. Ökotourismus</i>	<i>2</i>
Begriffsabgrenzung	2
Rahmenbedingungen	5
Kundengruppen	7
Touristenmotivation	8
Anbieter von Ökotourismus	12
Umweltverträglichkeit des Ökotourismus	13
Ökodestinationen	14
Ökotourismus-Markt	15
Organisationen	15
<i>1.2. Varianten des Ökotourismus</i>	<i>17</i>
Naturtourismus	17
Agrotourismus	19
Geotourismus	23
Bioparktourismus	25
Wissenschaftstourismus	29
Teil 2: Ökodestinationen – Fallbeispiele für ökotouristische Angebote.....	33
<i>2.1. Naturtourismus.....</i>	<i>34</i>
Harz: Nationalparkmanagement.....	34
Costa Rica: Naturreichtum.....	37
Lahntal: Bootswandern	39
Kalkeifel: Naturerlebnisdorf	41
Wallis: Pro-Natura-Zentrum Aletsch.....	44
Pfälzer Wald: Naturfreundehaus Finsterbrunnertal	47
Mallorca: Naturpark S'Albufera	49
<i>2.2. Agrotourismus</i>	<i>51</i>
Georgia: Plantation Trace.....	51
Naturpark Obersauer: „vum Séi“-Gütesiegel	53
Hawaii: Macadamia-Produktion	56
Oberbergisches Land: Bauernhofmuseum.....	59
<i>2.3. Geotourismus</i>	<i>60</i>
Vulkaneifel: Geokonzeppte	60
Kärnten: Hochgebirgs-Geo-Trail	65
Vorarlberg: „Durch Wandern Lernen“	67

Hawaii: Vulcanoes National Park	69
South Dakota. Mammoth Site	71
<i>2.4. Bioparktourismus</i>	<i>73</i>
Arnheim: Burger's Zoo	73
Köln: Zoo - Zentrum für Artenschutz	75
Orlando, Florida: Sea World	78
St. Petersburg, Florida: Suncoast Seabird Sanctuary	82
Orlando, Florida: Center for Birds of Prey	84
Tampa, Florida: Florida Aquarium	85
Orlando, Florida Disney's Animal Kingdom	89
<i>2.6. Wissenschaftstourismus</i>	<i>92</i>
Orlando, Florida: New Orlando Science Center	92
Tucson, Arizona: Biosphere 2	93
Anhang 1-5	95
<i>Anhang 1: Literatur-Auswahl</i>	<i>96</i>
<i>Anhang 2: Adressen.....</i>	<i>97</i>
<i>Anhang 3: Internet-Adressen</i>	<i>98</i>
<i>Anhang 4: Infokästen, Abbildungen</i>	<i>99</i>
<i>Anhang 5: Stichwortverzeichnis</i>	<i>101</i>