

## GLIEDERUNG

### BAND I

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>5</b>
1.1 Themenstellung und Zielsetzung .....	5
1.2 Gang der Untersuchung .....	7
<b>2 Das Untersuchungsfeld .....</b>	<b>9</b>
2.1 Globalisierung und Akteure in der öffentlichen Debatte .....	9
2.1.1 Was ist Globalisierung? .....	9
2.1.1.1 Inhalte von Globalisierungsdimensionen .....	13
2.1.1.2 Interdependenzen, Chancen und Risiken .....	17
2.1.1.3 Global Governance .....	22
2.1.2 Die großen Acht .....	25
2.1.3 Globalisierungskritiker – G8-Gegner .....	33
2.2 Mediale Angebote im World Wide Web .....	43
2.2.1 INDYMEDIA .....	45
2.2.2 SPIEGEL ONLINE .....	49
2.3 Zwischenresümee .....	51
<b>3 Theoretischer Rahmen .....</b>	<b>53</b>
3.1 Methodische Annäherung .....	53
3.1.1 Der Diskursbegriff .....	53
3.1.2 Begriffserläuterungen und theoretische Prämissen .....	58
3.2 Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit .....	63
3.2.1 Der Öffentlichkeitsbegriff .....	64
3.2.2 Strukturen von Öffentlichkeiten: Forum und Arena .....	66
3.2.3 Gegenöffentlichkeit als Kampfbegriff .....	68
3.2.4 Zum Verhältnis von Öffentlichkeit und Diskurs .....	71
3.3 Methodologisches Konzept .....	76
3.3.1 Korpuserstellung .....	77
3.3.2 Oberflächenanalyse .....	78
3.3.3 Rekonstruktion der diskursiven Beziehungen .....	80
<b>4 Vergleich von INDYMEDIA und SPIEGEL ONLINE .....</b>	<b>83</b>
4.1 Zwischenergebnis der Datenauswertung: Phänomen- und Problemstrukturen .....	83
4.2 Ergebnis: Deutungsmuster der Diskursstränge .....	87
4.2.1 Narrative Struktur und Deutungsmuster des INDYMEDIA-G8-Diskursstrangs .....	87
4.2.2 Narrative Struktur und Deutungsmuster des SPIEGEL ONLINE-G8-Diskursstrangs .....	103
4.3 Resümierender Vergleich und Rückschlüsse auf das Ideogramm „Globalisierung“ .....	118

<b>Fazit</b> .....	<b>124</b>
5.1 Theoretische und methodische Evaluation .....	124
5.2 Ausblick .....	126
<b>Quellenverzeichnis</b> .....	<b>128</b>
5.1 Primärquellen .....	128
5.2 Sekundärquellen .....	128

## BAND II

<b>Dossier</b> .....	<b>4</b>
Tabellarische Übersicht des Dossiers .....	5
NDYMEDIA-Texte .....	ab Seite 11
SPIEGEL ONLINE-Texte .....	ab Seite 114