

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>5</b>
1.1	Themenstellung und Zielsetzung	5
1.2	Gang der Untersuchung	7
<b>2</b>	<b>Das Untersuchungsfeld</b>	<b>9</b>
2.1	Globalisierung und Akteure in der öffentlichen Debatte	9
2.1.1	Was ist Globalisierung?	9
2.1.1.1	Inhalte von Globalisierungsdimensionen	13
2.1.1.2	Interdependenzen, Chancen und Risiken	17
2.1.1.3	Global Governance	22
2.1.2	Die großen Acht	25
2.1.3	Globalisierungskritiker – G8-Gegner	33
2.2	Mediale Angebote im World Wide Web	43
2.2.1	INDYMEDIA	45
2.2.2	SPIEGEL ONLINE	49
2.3	Zwischenresümee	51
<b>3</b>	<b>Theoretischer Rahmen</b>	<b>53</b>
3.1	Methodische Annäherung	53
3.1.1	Der Diskursbegriff	53
3.1.2	Begriffserläuterungen und theoretische Prämissen	58
3.2	Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit	63
3.2.1	Der Öffentlichkeitsbegriff	64
3.2.2	Strukturen von Öffentlichkeiten: Forum und Arena	66
3.2.3	Gegenöffentlichkeit als Kampfbegriff	68
3.2.4	Zum Verhältnis von Öffentlichkeit und Diskurs	71
3.3	Methodologisches Konzept	76
3.3.1	Korpuserstellung	77
3.3.2	Oberflächenanalyse	78
3.3.3	Rekonstruktion der diskursiven Beziehungen	80
<b>4</b>	<b>Vergleich von INDYMEDIA und SPIEGEL ONLINE</b>	<b>83</b>
4.1	Zwischenergebnis der Datenauswertung: Phänomen- und Problemstrukturen	83
4.2	Ergebnis: Deutungsmuster der Diskursstränge	87
4.2.1	Narrative Struktur und Deutungsmuster des INDYMEDIA-G8-Diskursstrangs	87
4.2.2	Narrative Struktur und Deutungsmuster des SPIEGEL ONLINE-G8-Diskursstrangs	103
4.3	Resümierender Vergleich und Rückschlüsse auf das Ideologem „Globalisierung“	118

<b>Fazit</b> .....	<b>124</b>
5.1 Theoretische und methodische Evaluation .....	124
5.2 Ausblick .....	126
<b>Quellenverzeichnis</b> .....	<b>128</b>
5.1 Primärquellen .....	128
5.2 Sekundärquellen .....	128

## BAND II

<b>Dossier</b> .....	<b>4</b>
Tabellarische Übersicht des Dossiers .....	5
NDYMEDIA-Texte .....	ab Seite 11
SPIEGEL ONLINE-Texte .....	ab Seite 114