

# Inhalt

Vorwort .....	7
---------------	---

## I. TRAUM UND TRAUMA

1. »Der hat alles ausgeplündert, was auszuplündern war« <i>Ein Ingenieur und seine falschen Freunde</i> .....	11
2. »Das Lebenswerk meiner Eltern wurde zerstört« <i>Alice Maria im Wunderland</i> .....	23
3. »Wir müssen aufhören, mit Wattebällchen zu werfen« <i>Die Palette der Produktpiraten</i> .....	30

## II. GRÖSSE UND GRÖSSENWAHN

4. »Sie müssen im Frack kommen und in Unterhosen gehen« <i>China, China über alles</i> .....	45
5. »Der größte Tafelsilber-Transfer aller Zeiten« <i>Das teure Billett zum Boom</i> .....	65
6. »Wir wollen die ganze Welt erobern« <i>Vom Patriotismus zum Nationalismus</i> .....	77
7. »Die sind grässlich, das sind Schläger!« <i>Testfall Olympia</i> .....	85

## III. LIST UND LÜGE

8. »Du musst heiß sein wie eine Kampfgrille« <i>Wie man den Tiger vom Berg lockt</i> .....	95
9. »Ich glaube, da war Sadismus im Spiel« <i>Immanuel Kant und das Bayern-München-Prinzip</i> ....	113
10. »Endlich mal eine Dusche, die funktioniert« <i>Erdenglück statt Himmelreich</i> .....	129
11. »Oh sorry, English we not speak« <i>Konzerne als Konkubinen</i> .....	138

#### IV. PARTEI UND PROFIT

<b>12.</b> »Dann kann die Obrigkeit ziemlich eklig werden« <i>Die Allmacht der Kader</i> . . . . .	147
<b>13.</b> »Lache nicht laut, wenn du dich freust« <i>Die Rituale der Herrschaft</i> . . . . .	154
<b>14.</b> »Übelster Sozialismus trifft auf übelsten Kapitalismus« <i>Die Armee und die Armut</i> . . . . .	162
<b>15.</b> »Schau, so ein Affe bin ich« <i>Der Pakt mit den neuen Reichen</i> . . . . .	175

#### V. WERTE UND WÜRDE

<b>16.</b> »Er kaufte ein T-Shirt und landete beim Hautarzt« <i>Im Plagiats-Museum von Solingen</i> . . . . .	187
<b>17.</b> »Dompteure, die einen wilden Tiger reiten müssen« <i>Die Grenzen des Geistes</i> . . . . .	194
<b>18.</b> »Taktik: ja – Verrat: nein« <i>Die Grenzen der Anpassung</i> . . . . .	202
<b>19.</b> »Geschäft ist Geschäft« <i>China als Investor</i> . . . . .	214
<b>20.</b> »Lieber Geld verlieren als Vertrauen« <i>Markt und Moral</i> . . . . .	222
Anmerkungen . . . . .	234