

# Inhalt

Vorwort .....	7
---------------	---

*Christoph Moss*

Sprache der Wirtschaftskrise oder Krise der Wirtschaftssprache? Über das besondere Verhältnis von Ökonomie zu Linguistik .....	9
---	---

## I Die Sprache der Unternehmen

*Rudi Keller*

Die Sprache der Geschäftsberichte: Was das Kommunikationsverhalten eines Unternehmens über dessen Geist aussagt .....	19
--	----

*Matthias Dezes*

Die Sprache der PR: Verständliche Kommunikation als Gradmesser für Erfolg .....	45
--	----

*Bernd M. Samland*

Die Sprache der Werbung: Ein schmaler Grat zwischen Genialität und Blödsinn .....	57
--	----

## II Die Sprache der Interessengruppen

*Barbara Brandstetter & Steffen Range*

Die Sprache der Journalisten: Von der Gefahr, arm in den Ausdrucksformen und banal in der Wortwahl zu werden .....	75
---	----

*Bernd Ziesemer*

Die Sprache der Wirtschaftspolitik: Abstrakt und abgehoben .....	95
---	----

*Daniel Schnettler*

Die Sprache der Börse: Warum „Buy“ nicht unbedingt „Kaufen“ bedeutet .....	107
---	-----

### **III Rahmenbedingungen der Wirtschaftssprache**

*Marcus Reinmuth*

Vertrauen und Wirtschaftssprache: Glaubwürdigkeit als Schlüssel für erfolgreiche Unternehmenskommunikation .....	127
---	-----

*Gregor Halff*

Globalisierung und Wirtschaftssprache: Skizze eines Forschungsfelds und der Kommunikationspraxis .....	147
---	-----

*Christoph Moss & Roland Schweins*

Internet und Wirtschaftssprache: Wie Suchmaschinen die Kommunikation verändern .....	161
---	-----

*Günther Zimmermann*

Technik und Wirtschaftssprache: Einfache Texte als Ergebnis komplexen Textwissens .....	179
--	-----

Die Autorinnen und Autoren .....	199
----------------------------------	-----