

Inhalt

	Vorwort	7
	Einführung in Bildern	8
Die Geschichte	Signale der Nacht	34
	Von der Straßenbeleuchtung zur Lichtwerbung	36
	Der Durchbruch der Lichtwerbung	38
	Leuchtturm des Fortschritts	40
	Licht verändert den Stadtraum	44
	Lichtwerbung zu Beginn des 20. Jahrhunderts	46
	Heimatschutz contra Großstadtlicht	50
	Architekten entwerfen Lichtwerbung	52
	Highlights der 20er Jahre	60
	Künstler gestalten Werbung	64
	Propaganda und Verdunklung –	
	Werbung in den 30er und 40er Jahren	68
	Neonschrift – die Signatur der 50er Jahre	72
	Leuchtkästen setzen sich in den 60er Jahren durch	82
	Von Großanlagen und Medienfassaden –	
	Lichtwerbung gewinnt Format	86
	Leuchtdioden versus Leuchtstoffröhren	90
Die Zukunft	Die interaktive Stadt	100
	Räume aus Licht –	
	ein Gespräch mit dem Kulturwissenschaftler Jürgen Hasse	104
	Leuchtende Beispiele – zur Gestaltung von Medienfassaden	108
	Lichtwerbung im digitalen Zeitalter	116
	Medienfassaden Festival Berlin 2008	120
Die Anwendung	Lichtwerbung macht die Straße zur Bühne	132
	Licht als Material	134
	Gehört den Leuchtdioden die Zukunft? Eine Debatte mit Thomas Berger, Frank Westerhausen und Marc Herrmann	136
	Die im Dunkeln sieht man nicht	150
	Autobahn-Werbetürme zeigen Wirkung	152
	Das Helle und das Dunkle	156
	Lichtwerbung contra Lichtverschmutzung	160
	Lichtwerbeanlagen amortisieren sich in kurzer Zeit	162
	Beratung, Planung, Umsetzung	164
Der Erfolg	Lichtwerbung prägt sich ein	170
	Umfragen bestätigen: Licht wirkt	174
	Lichte Momente, leuchtende Logos –	
	ein Gespräch mit Markenmacher Claus Koch	178
	Lichtwerbung hat eine Lobby: Der FVL setzt Zeichen	190
	Bildnachweis	200
	Impressum	204