

Inhalt

Vorwort	7
Einführung in Bildern	8
Die Geschichte	
Signale der Nacht	34
Von der Straßenbeleuchtung zur Lichtwerbung	36
Der Durchbruch der Lichtwerbung	38
Leuchtturm des Fortschritts	40
Licht verändert den Stadtraum	44
Lichtwerbung zu Beginn des 20. Jahrhunderts	46
Heimatschutz contra Großstadtlicht	50
Architekten entwerfen Lichtwerbung	52
Highlights der 20er Jahre	60
Künstler gestalten Werbung	64
Propaganda und Verdunklung –	
Werbung in den 30er und 40er Jahren	68
Neonschrift – die Signatur der 50er Jahre	72
Leuchtkästen setzen sich in den 60er Jahren durch	82
Von Großanlagen und Medienfassaden –	
Lichtwerbung gewinnt Format	86
Leuchtdioden versus Leuchtstoffröhren	90
Die Zukunft	
Die interaktive Stadt	100
Räume aus Licht –	
ein Gespräch mit dem Kulturwissenschaftler Jürgen Hasse	104
Leuchtende Beispiele – zur Gestaltung von Medienfassaden	108
Lichtwerbung im digitalen Zeitalter	116
Medienfassaden Festival Berlin 2008	120
Die Anwendung	
Lichtwerbung macht die Straße zur Bühne	132
Licht als Material	134
Gehört den Leuchtdioden die Zukunft? Eine Debatte mit	
Thomas Berger, Frank Westerhausen und Marc Herrmann	136
Die im Dunkeln sieht man nicht	150
Autobahn-Werbetürme zeigen Wirkung	152
Das Helle und das Dunkle	156
Lichtwerbung contra Lichtverschmutzung	160
Lichtwerbeanlagen amortisieren sich in kurzer Zeit	162
Beratung, Planung, Umsetzung	164
Der Erfolg	
Lichtwerbung prägt sich ein	170
Umfragen bestätigen: Licht wirkt	174
Lichte Momente, leuchtende Logos –	
ein Gespräch mit Markenmacher Claus Koch	178
Lichtwerbung hat eine Lobby: Der FVL setzt Zeichen	190
Bildnachweis	200
Impressum	204