

## Inhaltsverzeichnis

<b>VORWORT</b>	<b>10</b>
<b>EINLEITUNG</b>	<b>13</b>
A. Der historische Kontext und seine Aspekte	13
1. Die Umsiedlungen von Volksdeutschen	13
2. Die Problematik der Integration	19
3. NS-Kultur und Kulturindustrie	24
B. Stereotype und ihre Erforschung	27
1. Ansätze der Stereotypenforschung	27
2. Zur Theorie des Stereotyps	30
C. Methodische Grundlagen	33
D. Schritte der Analyse	37
<b>I. KAPITEL: WOLHYNISCHE DISKURSE VOR DER UMSIEDLUNG</b>	<b>40</b>
A. Das Interesse an deutschsprachigen Wolhyniern bis 1926	41
1. Frühe Interessen an der deutschsprachigen Bevölkerung Wolhyniens	41
2. Das steigende Interesse an Wolhynien nach dem Ersten Weltkrieg	43
B. Das Bild von der deutschsprachigen Bevölkerung Wolhyniens 1926	48
1. Der Kontext der Wolhynienfahrt von 1926	48
2. Die Veröffentlichung nach der Wolhynienfahrt von 1926	54
3. Zwischenergebnisse und Bewertungen	67

<b>C. Das Bild vom Wolhyniendeutschen bis 1939</b>	<b>73</b>
1. Netzwerke und die Produktion von Stereotypen	73
2. Bildliche Darstellungen und Stereotypenbildung	81
3. Das Bild vom Wolhyniendeutschen vor der Umsiedlung	88
<b>D. Ergebnisse</b>	<b>93</b>
1. Die Entstehung eines Bildes vom Wolhyniendeutschen	93
2. Die Folgen von Volksforschungen in Wolhynien	95
 <b>II. KAPITEL: DIE STEREOTYPISIERUNG DES „RÜKSIEDLERS“</b>	 <b>101</b>
<b>A. Die Darstellung der Umsiedlung im Völkischen Beobachter 1939/40</b>	<b>102</b>
1. Die erste Umsiedlungsphase: Die Baltendeutschen	104
2. Die zweite Umsiedlungsphase: Wolhynien, Galizien, Narewgebiet	106
3. Zwischenergebnisse	116
<b>B. Die Motive einer Wochenschau von 1940</b>	<b>119</b>
1. Umsiedlungen in der Wochenschau	119
2. Analyse einer Wochenschau von 1940	122
<b>C. Ergebnisse</b>	<b>140</b>
1. Stereotypisierungen	140
2. Ästhetisierungen und der Aufbau von Plausibilitäten	142
3. Das Identitätsmanagement der Propaganda	150
4. Umsiedler als Konsumenten nationalsozialistischer Kulturindustrie	158

<b>III. KAPITEL: DIE ERHEBUNG UND VERWALTUNG VON INFORMATIONEN</b>	<b>161</b>
<b>A. Die Umsiedlungsdokumentation des Deutschen Ausland-Instituts</b>	<b>162</b>
1. Voraussetzungen für die Beteiligung des Deutschen Ausland-Instituts	164
2. Die Praxis der Umsiedlungsdokumentation	170
3. Konkurrenzen und Symbiosen	189
4. Einflüsse auf die Gestaltung von Informationen	198
5. Zwischenergebnisse	201
<b>B. Bücher über die zweite Umsiedlungsphase</b>	<b>205</b>
1. Merkmale der Umsiedlungsliteratur	205
2. Gattungen der Umsiedlungsliteratur	210
3. Strukturelle Aspekte der Umsiedlungsliteratur	217
4. Versuch einer Annäherung an die Rezipienten	223
<b>C. Ergebnisse</b>	<b>228</b>
1. Zusammenfassung	228
2. Sprachregelungen oder ein System von Regeln?	230
<b>IV. KAPITEL: „DAS BUCH VOM GROSSEN TRECK“ UND SEIN AUTOR</b>	<b>234</b>
<b>A. Die Äußerungsmodalitäten</b>	<b>235</b>
1. Der Sammelband „Das Buch vom großen Treck“	235
2. Otto Engelhardt-Kyffhäuser als Position in den Machtzentren	242

<b>B. Bilder, Inhalte und Strategien des Bildbands</b>	252
1. Das Verhältnis von Bild und Text	252
2. Anlehnungen an ethnologische Studien.	255
3. Das Historienbild	263
4. Zwischenergebnisse	266
<b>C. Die Verbreitungswege von Bildern Engelhardt-Kyffhäuserns</b>	270
1. Ausstellungen	272
2. Beiträge Engelhardt-Kyffhäuserns in Periodika	277
3. Die Gebrauchsgrafik Engelhardt-Kyffhäuserns	278
4. Der Film „Heimkehr“	284
<b>D. Ergebnisse: Stereotypisierungen nach Regeln</b>	291
1. Zusammenfassung	291
2. Maler und nationale Integration	294
3. Der Sinn des „Schönen Scheins“	297
<b>SCHLUSS</b>	299
<b>A. Zusammenfassung: Transformationen eines Diskurses</b>	299
<b>B. Ergebnisse: Die Entstehung eines Stereotyps in Diskursen</b>	302
<b>C. Bewertungen: Die Verantwortung der Propaganda</b>	308

<b>ANHANG</b>	<b>312</b>
<b>A. Abkürzungen</b>	<b>312</b>
<b>B. Archivalische Quellen</b>	<b>314</b>
<b>C. Tageszeitungen</b>	<b>318</b>
<b>D. Gedruckte Quellen und Literatur</b>	<b>320</b>
<b>E. Die Umsiedlungsdokumentation im Völkischen Beobachter</b>	<b>353</b>
<b>F. Ermittelte Lesestoffe zur zweiten Umsiedlungsphase</b>	<b>355</b>
1. Fiktionale Lesestoffe	355
2. Dokumentarische Lesestoffe	356
3. Sammelbände	361
<b>G. Die Breitenwirkung des Malers Otto Engelhardt-Kyffhäuser</b>	<b>363</b>
1. Ermittelte Ausstellungen mit Umsiedlungsbildern	363
2. Ausstellungskataloge	365
3. Abbildungen von Arbeiten Otto Engelhardt-Kyffhäusers	366
<b>H. Biographischer Anhang</b>	<b>369</b>
<b>I. Grafiken</b>	<b>393</b>
<b>J. Abbildungen</b>	<b>395</b>
1. Verzeichnis der Abbildungen	395
2. Die prototypische Physiognomie des Wolhyniers	397
3. Bilder im Völkischen Beobachter	398
4. Bilder der Umsiedlung in populären Druckwerken	399
5. Das Buch vom großen Treck	402
6. Gebrauchsgrafik	405