

Inhaltsübersicht

(Die angegebenen Ziffern beziehen sich auf die Randnummern.

Das Abkürzungs-/Literaturverzeichnis ist auf S. X ff., das ausführliche Sachverzeichnis auf S. 288 ff.)

	Rdn
Abdruckhöhe	1– 5
Abwicklungsfrist	6– 8
Agentur-Provision	9– 14
Allgemeine Geschäftsbedingungen	15– 21
Allgemeine Geschäftsbedingungen / Haftungsbegrenzungen	22– 33
Allgemeine Geschäftsbedingungen (ZAW-AGB) / Text	34– 54
Anzeige (Begriff)	55– 61
Anzeige / Pressefreiheit	62– 68
Anzeigenabschluß	69– 74
Anzeigenannahmestelle	75– 76
Anzeigenbeleg	77
Anzeigenblätter	78– 84
Anzeigenboykott	85– 88
Anzeigengewinnspiele	89– 97
Anzeigenkombinationen	98–100
Anzeigenpreise	101–104
Anzeigenpreisliste	105–111
Anzeigenschlußtermine	112–116
Anzeigenveröffentlichung / Eingriff in Rechte Dritter	117–121
Anzeigenveröffentlichung / Sachmängel (Druckfehler)	122–127
Anzeigenveröffentlichung / Unmöglichkeit	128–129
Anzeigenveröffentlichung / Verzug	130–133
Anzeigenvertrag	134–152
Anzeigenvertrag / Änderungen	153–156
Anzeigenvertrag / Nebenpflichten	157–158
Aufbewahrungsfristen	159–162
Auflagenminderung	163–166
Ausschnittwerbung	167–169
Ausspannen / Anzeigenkunden	170–173

Beilagen	174–178
Chiffreanzeige	179–190
Datenspeicherung	191–192
Druckvorlagen	193–196
Eigenwerbung / Verlage	197–217
Füllanzeigen	218–221
Gegendarstellungen / Anzeigen	222–227
Gerichtsstand	228–231
Getarnte Werbung / Schleichwerbung (Übersicht)	232–238
Haftung / Anzeigenveröffentlichungen (Übersicht)	239–242
Haftung / Verlagsmitarbeiter	243–246
Impressum	247–249
Kennzeichnung / Anzeigen	250–257
Kontrahierungszwang	258–269
Kostenloser Abdruck / Anzeigen	270–281
Ladenschlußgesetz	282
Offertenblätter	283–291
Ortspreis	292–294
Platzierungsangaben	295–297
Probeabzüge	298
Prüfungspflicht	299–310
Rabatte	311–325
Rechtsberatung	326–327
Redaktionell gestaltete Anzeigen	328–335
Redaktionell gestaltete Anzeigen / ZAW-Richtlinien	336–339
Redaktionelle Hinweise	340–349
Redaktionelle Hinweise / Richtlinien	350–355
Redaktionelle Zugaben	356–359
Reklamationsfrist	360
Rücktritt	361–365

Staatliche Publikationen / Anzeigen	366–373
Sittenwidrigkeit / Anzeigenaufträge	374–375
Textteilanzeigen	376–377
Übernahme / Anzeigen	378–381
Urheberrecht / Anzeigenveröffentlichungen	382–385
Verantwortlicher / Anzeigenteil	386–393
Vergütungspflicht / Inserent	394–401
Verjährung	402–406
Werbeagenturen	407–413
Werbeverbote	414–421
Wettbewerbsrechtliche Haftung / Inserent	422–439
Wettbewerbsrechtliche Haftung / Verlag	440–446
Wettbewerbsrechtliche Haftung / Regreßansprüche	447–454
Zeugnisverweigerungsrecht	455–461
Zugesicherte Eigenschaften / Anzeigenveröffentlichung	462–465