

# Inhaltsverzeichnis

## Studie

1. Einleitung	1
2. Definition des Gewaltbegriffs	4
3. Der gesellschaftliche Umgang mit Gewalt	9
3.1 Verhöflichung und Ästhetisierung der Gewalt	9
3.2 <i>Exkurs:</i> Als der Tod verschwand, kamen die Bilder – eine Rückentwicklung?	11
4. Nachrichtenauswahl: good news are bad news	13
4.1 Nachrichtenwerttheorie	14
4.2 Journalistische Selektion	15
4.3 Gewaltberichterstattung und die Realität	18
4.3.1 Die Zwei-Komponenten-Theorie der Wahrnehmung	21
4.3.2 Polizei und Staatsanwaltschaft als Quellen	21
5. Die Erkenntnisse der Medien(be)wirkungsforschung	24
5.1 Der aktive Rezipient	24
5.2 Wirkungstheorien	26
5.3 Forschungsmethoden und –ergebnisse	27
5.4 Probleme der Wirkungsforschung	30

# Inhaltsverzeichnis

6. Warum lesen Menschen über Gewalt?	33
6.1 Die Gratifikationsforschung	34
6.2 Warum überhaupt Nachrichten lesen?	36
6.3 Bedürfnisse und Persönlichkeitseigenschaften der Leser	39
6.3.1 Extraversion: Information, Neugier, Kommunikation, Spannung/Angstlust und Unterhaltung	43
6.3.2 Psychotizismus: Spannung/Angstlust, Unterhaltung und Zeitvertreib	46
6.3.3 Neurotizismus: Orientierung, Kontrolle, Identifikation, Lernen, Gewohnheit und Angst/Schutz/Beruhigung	47
6.4 Bedeutung von Nachrichtenfaktoren bei der Rezeption	51
6.5 <i>Exkurs: Spezialfall Reality-TV</i>	57
7. Empirische Untersuchung	61
7.1 Ziele	61
7.2 Die Stichprobe/Auswahlverfahren	62
7.3 Die Methoden	63
7.3.1 Die Blickaufzeichnung/Eye-Tracking	63
7.3.2 Das verwendete Verfahren und seine Vor- und Nachteile	66
7.3.3 Die Gütekriterien	70
7.4 Untersuchungsaufbau	73
7.4.1 Eyetracking	73
7.4.2 Vorstellung der Texte	74
7.4.3 Konstruktion des Fragebogens	78
7.4.4 Planung der Interviews	83
7.5 Untersuchungsablauf	85
7.6 Pretest	88

# Inhaltsverzeichnis

8. Auswertung	89
8.1 Die Stichprobe	89
8.2 Tatsächliches Leseverhalten	91
8.2.1 Lesen der Gewalt-Texte	93
8.2.2 Textkenntnis	98
8.2.3 Bedeutung der Gewalt-Texte	99
8.2.4 Der Blickverlauf	103
8.2.5 Fotos zu Gewalt-Texten	105
8.2.6 Textverhältnis	106
8.2.6.1 Vergleich der Lesestufen	106
8.2.6.2 Lesequoten	109
8.3 Der Fragebogen	117
8.3.1 Frage 10: Themeninteressen	117
8.3.2 Frage 11: Nachrichtenfaktoren	120
8.3.3 Frage 12: Motive	125
8.4 Interviews	132
8.4.1 Präsenz der Gewaltthemen in der Erinnerung	133
8.4.2 Gewaltdefinitionen	133
8.4.3 Reiz der Texte/Nachrichtenfaktoren	135
8.4.4 Nutzungsmotive	137
8.4.5 Vermeidungsmotive	139
8.4.6 Neue Motive	143
9. Zusammenfassung, Fazit und Ausblick	145
Literaturverzeichnis	151

# Inhaltsverzeichnis

## Anhang

A. Testvorbereitung	1
B. Testseiten	4
B.1 Namenkodierung	11
B.2 Zahlenkodierung	17
B.3 Textsorten der <i>anderen</i> Texte	19
B.4 Lesekategoriezuordnung nach Punktezuteilung	21
C. Gewalt-Texte	22
D. Fragebogen	37
E. Leitfaden für Interview	43
F. Transkribierte Interviews	45
G. Daten statistischer Auswertung	82
G.1 Stichprobe	83
G.1.1 Geschlecht	83
G.1.2 Alter	83
G.1.3 Studienfächer	84
G.2 Leseverhalten	84
G.2.1 Lesegewohnheiten	84
G.2.2 Lesedauer pro Tag	85
G.2.3 Lesedauer Frauen	86
G.2.4 Lesedauer Männer	86
G.3 Testsituation	87
G.3.1 Beurteilung der Lesesituation	87
G.3.2 Beachtung der Anzeigen	87

# Inhaltsverzeichnis

G.4 Gewalt-Texte	88
G.4.1 Geschlechtsbezogene Unterschiede	91
G.4.2 Leseverhalten bei bekannten Gewalt-Texten	99
G.4.3 Beachtungsrang der Gewalt-Texte	101
G.4.4 Beachtung der Fotos bei Gewalt-Texten	105
G.4.4.1 Zusammenhang bei zwei Fotos im Text	106
G.4.4.2 Gewalt-Fotos nach Geschlecht	107
G.5 Andere Texte	111
G.5.1 Erste Plätze in Beachtung und Lesen	126
G.5.2 Blickverlauf	130
G.6 Themen	131
G.6.1 Binomialtest	133
G.6.2 Zusammenhänge Themen nach Geschlecht	134
G.6.3 Zusammenhänge mit dem Thema Kriminalität	139
G.6.4 Zusammenhänge mit dem Thema Katastrophen/Unfälle	145
G.7 Nachrichtenfaktoren	149
G.7.1 Binomialtest	152
G.7.2 Nachrichtenfaktoren nach Geschlecht	153
G.8 Motivation	160
G.8.1 Motivitems	160
G.8.1.1 Test Positionierungseffekt	163
G.8.1.2 Vergleich der Mittelwerte	172
G.8.1.3 Binomialtest	173
G.8.1.4 Motivitems nach Geschlecht	174
G.8.2 Motive	186
G.8.2.1 Binomialtest	188
G.8.2.2 Motive nach Geschlecht	189
G.8.3 Motive stark	195
G.8.3.1 Binomialtest	197
G.8.3.2 Motive stark nach Geschlecht	198