

INHALTSVERZEICHNIS

▪ Vorwort	5
▪ Die chinesische Kultur besser verstehen	5
▪ Besonderheiten der chinesischen Sprache	6
— Die chinesischen Schriftzeichen	6
— Die Töne	7
▪ Aussprache	8
▪ Silbenkombinationen	10
▪ Grundbegriffe der Grammatik	11
 1A Vorstellung des Unternehmens	12
公司介绍: gōng sī jiè shào	
1B Vorstellung der Belegschaft	18
人员介绍: rén yuán jiè shào	
1C Die Finanzierung des Unternehmens	26
投资公司: tóu zī gōng sī	
2 Wirtschaft	34
经济: jīng jì	
3 Grafische Darstellungen	42
图表: tú biǎo	
4 Die Vorstellung des Produkts	48
产品介绍: chǎn pǐn jiè shào	
5A Der Markt	56
市场: shì chǎng	
5B Marktforschung	62
市场调查: shì chǎng diào chá	
6 Werbung	70
广告: guǎng gào	
7 Vertrieb	76
发售: fā shòu	
8A Kauf und Verkauf	82
购销: gòu xiāo	
8B Die Verkäufer	88
购买力: gòu mǎi lì	

19	Online-Geschäft 网络营销: wǎng luò yíng xiāo	94
10	Messen und Ausstellungen 博览会, 展览: bó lǎn huì, zhǎn lǎn	100
11	Am Telefon 打电话: dǎ diànhuà	106
12	Produktion 生产: shēng chǎn	112
13	Preise 价格: jià gé	118
14	Lieferung 送货: sòng huò	124
15	Sich vorstellen 介绍: jiè shào	130
16A	Projekte 计划: jì huà	136
16B	Ergebnisse 结果: jié guǒ	142
17	Zahlen 总额: zǒng é	148
18A	Zustimmung und Ablehnung 同意, 不同意: tóng yì, bù tóng yì	154
18B	Einen Kompromiss schließen 调和: tiáo hé	160
19A	Dank/Entschuldigung 谢意: xiè yì / 道歉: dào qiàn	166
19B	Reklamationen 投诉: tóu sù	172
20	Karriere, Lebenslauf 简历: jiǎn lì	178
ANHANG		
▪	Die Zahlen	184
▪	Die Volksrepublik China Geografie · Bevölkerung · Wirtschaft	185
▪	Register	187