

# Inhaltsverzeichnis

## Methoden im Überblick

Umgang mit Statistiken und Schaubildern .....	28
Rollenspiel .....	30
Projekt .....	31, 61, 79
Pro-Kontra-Debatte .....	36
Erkundung .....	40
Gruppenarbeit .....	41
Texte verstehen .....	60
Befragung .....	78
Zukunftswerkstatt .....	120

Lernen im Fach Wirtschaft .....	4
---------------------------------	---

## Arbeitsteilung und Berufswandel

Arbeitsplätze .....	6
1 Arbeit und Existenzsicherung .....	6
2 Als Elektroinstallateur im Kundendienst .....	7
3 Als Fachkraft im Gastgewerbe .....	8
4 Im Pflegebereich .....	9
5 Als Kfz-Mechaniker in der Werkstatt .....	10
6 In der Stadtverwaltung .....	11

Landwirtschaft im Wandel .....	12
1 Auf dem Eichenhof hat sich die Arbeit verändert .....	12
2 Landwirt Gerstenhauer ist umgestiegen .....	13
3 Vom landwirtschaftlichen Betrieb zum Haushalt .....	14

Arbeitsplätze in einer Bäckerei .....	15
---------------------------------------	----

Berufsarbeit und wirtschaftliche Entwicklung ..	17
1 Jäger und Sammler werden Bauern und Handwerker .....	17
2 Handwerk und Manufakturen .....	18
3 Industrialisierung und Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft .....	19

Technischer Wandel bei der Nahrungsmittelzubereitung .....	21
1 Von der Feuerstelle zur Kochautomatik .....	21
2 Ein Blick in die Zukunft: Schürzen, die auf Zuruf kochen .....	24

Frauenerwerbsarbeit .....	25
1 Arbeit – Erwerbsarbeit – Hausarbeit .....	25
2 Ein Blick auf den Arbeitsmarkt: Gleichstellung von Frauen und Männern noch nicht erreicht .....	26

<b>Methode:</b> Umgang mit Statistiken und Schaubildern .....	28
3 Frauen wollen beides: Erwerbsarbeit und Familie .....	29
<b>Methode:</b> Rollenspiel .....	30
Arbeit in unserer Stadt – Projektskizze .....	31
1 Entwicklung einer Projektinitiative .....	31
2 Durchführung des Projekts .....	33

3 Präsentation .....	34
4 Informationsmaterial für die Projektgruppen .....	34
<b>Methode:</b> Pro-Kontra-Debatte .....	36

Fragestellungen für Arbeitsplatz- und Betriebserkundungen .....	37
<b>Methode:</b> Erkundung .....	40
<b>Methode:</b> Gruppenarbeit .....	41

<b>Material:</b> Arbeitsteilung und Berufswandel ..	42
<b>M1</b> Entwicklung der Facharbeit .....	
<b>M2</b> Daten der Technikgeschichte .....	
<b>M3</b> Daten zur Entwicklung privater Haushalte und ausländischer Bevölkerung in Deutschland .....	

## Güterproduktion im Spannungsfeld von Gruppeninteressen und ökologischen Zielen

Gruppen und Institutionen im Wirtschaftsgeschehen .....	44
---	----

Konflikte im Betrieb .....	46
----------------------------	----

Produktion im Tischlerhandwerk – eine Fallstudie .....	49
1 Informationen zum Betrieb .....	49
2 Maschinen verändern die Arbeit .....	50
3 Einkauf von Werkstoffen, Betriebsstoffen und Betriebsmitteln .....	51
4 Beziehungen der Tischlerei zu Lieferanten, Kunden und zur Gemeinde .....	52

Umweltgerechtes Handeln im Unternehmen ..	53
1 Umweltverträgliches Produzieren und Konsumieren – nur ein Problem des Bewusstseins? ..	53
2 Umweltschutz als Unternehmensziel: Einrichtung eines Umweltmanagementsystems ..	54
3 Beispiele für umweltgerechtes Handeln in Unternehmen .....	56
4 Umweltschutz in Ausbildung und Beruf .....	58
<b>Methode:</b> Texte verstehen .....	60

Schüler produzieren und verkaufen im Projekt ..	61
1 Die Juniorfirma „Hollfelder Reiter“ – eine Reportage .....	61
2 Planung, Durchführung und Auswertung von Projekten .....	64

<b>Material:</b> Güterproduktion im Spannungsfeld von Gruppeninteressen und ökologischen Zielen	66
<b>M1</b> Umweltschutz in der Produktion .....	
<b>M2</b> Nachhaltige Entwicklung .....	
<b>M3</b> Ökologie orientierter Marketingmix .....	
<b>M4</b> Nutzen durch Umwelt-Audit .....	
<b>M5</b> Arbeitsplätze im Umweltschutz .....	

<b>Verkaufsformen und Konsum</b>	
Kaufentscheidungen und was dahinter steckt ...	68
Verbrauchermarkt: Vorsicht Käuferfallen! ....	70
Markt und Preisbildung .....	72
Vorteile durch Preis- und Qualitätsvergleich ....	74
1 Tanja will sich ein Handy kaufen .....	74
2 Kauf von Textilien: Auf Öko-Labels achten! ....	76
<b>Methode:</b> Befragung .....	78
Reparieren statt wegwerfen –	
Projektskizze .....	79
Werbung – Informieren oder verführen? .....	81
Werbung braucht Grenzen .....	84
1 Werberecht und Verbraucherinteressen .....	84
2 Irreführung durch Verkaufspraktiken? .....	85
<b>Material:</b> Verkaufsformen und Konsum .....	86
<b>M1</b> Der Test	
<b>M2</b> Neuartige Lebensmittel	
<b>M3</b> Tipps für den Lebensmitteleinkauf	
<b>Angebot von Waren und Dienstleistungen</b>	
Händler Schmidt kennt die Spielregeln des Marktes .....	88
Preisfestsetzung bei öffentlichen Gütern .....	91
Fleischerei Meuter hat Erfolg .....	93
1 Gut beraten – gut gekauft .....	93
2 Verkaufen als Beruf .....	94
3 Die betriebliche Erfolgsrechnung .....	95
Einkauf im Internet – lohnt sich das? .....	96
1 Karten für die „Toten Hosen“ .....	96
2 Suchmaschinen helfen beim Internet-Shopping .....	98
3 Aufgepasst beim Internet-Shopping .....	99
„Knusba“ kommt auf den Markt – ein Fallbeispiel .....	100
1 Knusba-Baguette wird eingeführt .....	100
2 Maßnahmen zur Verkaufsförderung .....	101
Anbieter planen die Absatzpolitik .....	102
Welche Rechte haben Käufer? .....	104
1 Ein Kaufvertrag kommt zustande .....	104
2 Wenn die Ware Mängel hat .....	105
<b>Kreditkauf und Geschäftsbedingungen .....</b>	106
1 Müllers wollen Möbel auf Kredit kaufen .....	106
2 Das „Kleingedruckte“ unter der Lupe .....	107
<b>Material:</b> Angebot von Waren und Dienstleistungen .....	108
<b>M1</b> Multikulturelles Kaufhaus	
<b>M2</b> Neue EU-Verbrauchsgütergarantie	
<b>M3</b> Neues Fernabsatzgesetz	
<b>M4</b> Entsorgung elektronischer Geräte	
<b>M5</b> Möglichkeiten zur Wiederverwertung von Elektroschrott	
<b>M6</b> Elektronischer Handel in Europa	
<b>Berufsorientierung</b>	
Vielfalt der Berufe .....	110
<b>Berufswahlprozess und Berufswegplanung .....</b>	112
1 Verantwortliche Berufswahl .....	112
2 Interessen und Fähigkeiten den Berufsanforderungen gegenüberstellen .....	114
3 „Frauen-“ oder „Männerberufe“? .....	115
4 Berufe verändern sich – neue entstehen .....	117
5 Information und Beratung – Voraussetzungen für die Berufswahlentscheidung .....	118
<b>Methode:</b> Zukunftswerkstatt .....	120
<b>Material:</b> Berufsorientierung .....	122
<b>M1</b> Umfrage zum Bildungsverhalten von Schulabgängern	
<b>M2</b> Metallerinnen verdienen mehr	
<b>M3</b> Ausbildung für Frauen in der Metall- und Elektroindustrie	
<b>M4</b> Berufsvorbereitung durch Rollentausch	
<b>M5</b> Repräsentativbefragung zu Fraueninteressen	
<b>M6</b> Programm „Frau und Beruf“	
<b>Sachwortverzeichnis .....</b>	124
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	127
<b>Anschriftenverzeichnis .....</b>	128