

# Inhaltsverzeichnis

## Methoden im Überblick

Umgang mit Statistiken und Schaubildern .....	28
Rollenspiel .....	30
Projekt .....	31, 61, 79
Pro-Kontra-Debatte .....	36
Erkundung .....	40
Gruppenarbeit .....	41
Texte verstehen .....	60
Befragung .....	78
Zukunftswerkstatt .....	120

Lernen im Fach Wirtschaft .....	4
---------------------------------	---

## Arbeitsteilung und Berufswandel

Arbeitsplätze .....	6
1 Arbeit und Existenzsicherung .....	6
2 Als Elektroinstallateur im Kundendienst .....	7
3 Als Fachkraft im Gastgewerbe .....	8
4 Im Pflegebereich .....	9
5 Als Kfz-Mechaniker in der Werkstatt .....	10
6 In der Stadtverwaltung .....	11

Landwirtschaft im Wandel .....	12
1 Auf dem Eichenhof hat sich die Arbeit verändert ..	12
2 Landwirt Gerstenhauer ist umgestiegen .....	13
3 Vom landwirtschaftlichen Betrieb zum Haushalt ..	14

Arbeitsplätze in einer Bäckerei .....	15
---------------------------------------	----

Berufsarbeit und wirtschaftliche Entwicklung ..	17
1 Jäger und Sammler werden Bauern und Handwerker .....	17
2 Handwerk und Manufakturen .....	18
3 Industrialisierung und Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft .....	19

Technischer Wandel bei der Nahrungsmittelzubereitung .....	21
1 Von der Feuerstelle zur Kochautomatik .....	21
2 Ein Blick in die Zukunft: Schürzen, die auf Zuruf kochen .....	24

Frauenerwerbsarbeit .....	25
1 Arbeit – Erwerbsarbeit – Hausarbeit .....	25
2 Ein Blick auf den Arbeitsmarkt: Gleichstellung von Frauen und Männern noch nicht erreicht ....	26
<b>Methode:</b> Umgang mit Statistiken und Schaubildern .....	28

3 Frauen wollen beides: Erwerbsarbeit und Familie	29
<b>Methode:</b> Rollenspiel .....	30
Arbeit in unserer Stadt – Projektskizze .....	31
1 Entwicklung einer Projektinitiative .....	31
2 Durchführung des Projekts .....	33

3 Präsentation .....	34
4 Informationsmaterial für die Projektgruppen ....	34
<b>Methode:</b> Pro-Kontra-Debatte .....	36

Fragestellungen für Arbeitsplatz- und Betriebserkundungen .....	37
<b>Methode:</b> Erkundung .....	40
<b>Methode:</b> Gruppenarbeit .....	41

<b>Material:</b> Arbeitsteilung und Berufswandel ...	42
<b>M1</b> Entwicklung der Facharbeit	
<b>M2</b> Daten der Technikgeschichte	
<b>M3</b> Daten zur Entwicklung privater Haushalte und ausländischer Bevölkerung in Deutschland	

## Güterproduktion im Spannungsfeld von Gruppeninteressen und ökologischen Zielen

Gruppen und Institutionen im Wirtschafts- geschehen .....	44
--	----

Konflikte im Betrieb .....	46
----------------------------	----

Produktion im Tischlerhandwerk – eine Fallstudie .....	49
1 Informationen zum Betrieb .....	49
2 Maschinen verändern die Arbeit .....	50
3 Einkauf von Werkstoffen, Betriebsstoffen und Betriebsmitteln .....	51
4 Beziehungen der Tischlerei zu Lieferanten, Kunden und zur Gemeinde .....	52

Umweltgerechtes Handeln im Unternehmen ....	53
1 Umweltverträgliches Produzieren und Konsumieren – nur ein Problem des Bewusstseins? ....	53
2 Umweltschutz als Unternehmensziel: Einrichtung eines Umweltmanagementsystems ..	54
3 Beispiele für umweltgerechtes Handeln in Unternehmen .....	56
4 Umweltschutz in Ausbildung und Beruf .....	58
<b>Methode:</b> Texte verstehen .....	60

Schüler produzieren und verkaufen im Projekt ..	61
1 Die Juniorfirma „Hollfelder Reiter“ – eine Reportage .....	61
2 Planung, Durchführung und Auswertung von Projekten .....	64

<b>Material:</b> Güterproduktion im Spannungsfeld von Gruppeninteressen und ökologischen Zielen	66
<b>M1</b> Umweltschutz in der Produktion	
<b>M2</b> Nachhaltige Entwicklung	
<b>M3</b> Ökologie orientierter Marketingmix	
<b>M4</b> Nutzen durch Umwelt-Audit	
<b>M5</b> Arbeitsplätze im Umweltschutz	

## Verkaufsformen und Konsum

**Kaufentscheidungen und was dahinter steckt** ... 68

**Verbrauchermarkt: Vorsicht Käuferfallen!** ..... 70

**Markt und Preisbildung** ..... 72

**Vorteile durch Preis- und Qualitätsvergleich** .... 74

1 Tanja will sich ein Handy kaufen ..... 74

2 Kauf von Textilien: Auf Öko-Labels achten! .... 76

**Methode:** Befragung ..... 78

**Reparieren statt wegwerfen –  
Projektskizze** ..... 79

**Werbung – Informieren oder verführen?** ..... 81

**Werbung braucht Grenzen** ..... 84

1 Werberecht und Verbraucherinteressen ..... 84

2 Irreführung durch Verkaufspraktiken? ..... 85

**Material: Verkaufsformen und Konsum** ..... 86

**M1** Der Test

**M2** Neuartige Lebensmittel

**M3** Tipps für den Lebensmitteleinkauf

## Angebot von Waren und Dienstleistungen

**Händler Schmidt kennt die Spielregeln des  
Marktes** ..... 88

**Preisfestsetzung bei öffentlichen Gütern** ..... 91

**Fleischerei Meuter hat Erfolg** ..... 93

1 Gut beraten – gut gekauft ..... 93

2 Verkaufen als Beruf ..... 94

3 Die betriebliche Erfolgsrechnung ..... 95

**Einkauf im Internet – lohnt sich das?** ..... 96

1 Karten für die „Toten Hosen“ ..... 96

2 Suchmaschinen helfen beim  
Internet-Shopping ..... 98

3 Aufgepasst beim Internet-Shopping ..... 99

**„Knusba“ kommt auf den Markt –  
ein Fallbeispiel** ..... 100

1 Knusba-Baguette wird eingeführt ..... 100

2 Maßnahmen zur Verkaufsförderung ..... 101

**Anbieter planen die Absatzpolitik** ..... 102

**Welche Rechte haben Käufer?** ..... 104

1 Ein Kaufvertrag kommt zustande ..... 104

2 Wenn die Ware Mängel hat ..... 105

**Kreditkauf und Geschäftsbedingungen** ..... 106

1 Müllers wollen Möbel auf Kredit kaufen ..... 106

2 Das „Kleingedruckte“ unter der Lupe ..... 107

**Material: Angebot von Waren und  
Dienstleistungen** ..... 108

**M1** Multikulturelles Kaufhaus

**M2** Neue EU-Verbrauchsgütergarantie

**M3** Neues Fernabsatzgesetz

**M4** Entsorgung elektronischer Geräte

**M5** Möglichkeiten zur Wiederverwertung  
von Elektroschrott

**M6** Elektronischer Handel in Europa

## Berufsorientierung

**Vielfalt der Berufe** ..... 110

**Berufswahlprozess und Berufswegplanung** .... 112

1 Verantwortliche Berufswahl ..... 112

2 Interessen und Fähigkeiten den Berufs-  
anforderungen gegenüberstellen ..... 114

3 „Frauen-“ oder „Männerberufe“? ..... 115

4 Berufe verändern sich – neue entstehen ..... 117

5 Information und Beratung – Voraussetzungen  
für die Berufswahlentscheidung ..... 118

**Methode:** Zukunftswerkstatt ..... 120

**Material: Berufsorientierung** ..... 122

**M1** Umfrage zum Bildungsverhalten von  
Schulabgängern

**M2** Metallerinnen verdienen mehr

**M3** Ausbildung für Frauen in der Metall- und  
Elektroindustrie

**M4** Berufsvorbereitung durch Rollentausch

**M5** Repräsentativbefragung zu Fraueninteressen

**M6** Programm „Frau und Beruf“

**Sachwortverzeichnis** ..... 124

**Stichwortverzeichnis** ..... 127

**Anschriftenverzeichnis** ..... 128