

**MITTELSTAND UND MITTELSTANDSPOLITIK IN DEN MITGLIEDSSTAATEN DER
EUROPÄISCHEN UNION**

	Seite
GRIECHENLAND	1
ITALIEN	49
PORTUGAL	107
GRIECHENLAND	
I. Das Konzept der Wirtschaftspolitik Griechenlands	3
1. Die Entwicklung der Volkswirtschaft nach dem Zweiten Weltkrieg	3
2. Die aktuelle Lage	6
3. Strukturdaten des Unternehmenssektors	10
3.1 Unternehmensgrößenstruktur	10
3.2 Sektoriale und regionale Verteilung	12
4. Die Rolle der Mittelstandspolitik in Griechenland	15
4.1 Allgemeines	15
4.2 Ziele der Mittelstandspolitik	17
II. Instrumente der griechischen Mittelstandspolitik	18
1. Die Tätigkeit der staatlichen Organisation zur Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen (Eommex)	18
2. Finanzierungshilfen	19
2.1 Das Gesetz 1892/90 zur Modernisierung und Entwicklung der Wirtschaft	19
2.2 Unternehmenskooperationen	29
2.3 Besondere Kreditlinien	29
2.4 Der Börsenmarkt	30
3. Gründungen	31
4. Verbesserung der Informationslage und der betrieblichen Ausbildung	32
5. Forschung und Entwicklung	35
6. Exportförderung	36
III. Rahmenbedingungen der griechischen Mittelstandspolitik	39
1. Wettbewerbspolitik	39
2. Steuerrecht	40
3. Arbeitsrecht	41
IV. Zusammenfassung	42
Literaturverzeichnis	45
Anhang	47

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1:	Inflationsrate der EU-Mitgliedsstaaten	7
Abbildung 2:	Schuldenstand der EU-Mitgliedsstaaten	8
Abbildung 3:	Laufendes Budgetdefizit der EU-Mitgliedsstaaten	8
Abbildung 4:	Beitrag der Sektoren zum Bruttoinlandsprodukt Griechenlands 1992	13
Abbildung 5:	Anteil der Wirtschaftsbereiche am Unternehmensbestand in Griechenland 1989	13
Abbildung 6:	Fördergebiete Industrie	22
Abbildung 7:	Fördergebiete Tourismus	23

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Die wichtigsten Außenhandelspartner Griechenlands 1991	9
Tabelle 2:	Die griechische Handelsbilanz	10
Tabelle 3:	Die Entwicklung des produzierenden und verar- beitenden Gewerbes einschl. des Handwerks in Griechenland zwischen 1958 und 1984	11
Tabelle 4:	Anzahl der Unternehmen nach Größe in Griechenland 1988	11
Tabelle 5:	Beschäftigtenzahl nach Unternehmensgröße in Griechenland 1988	12
Tabelle 6:	Beschäftigung nach Branchen und Größenklassen in Griechenland 1988	14
Tabelle 7:	Zuschußhöhe für genehmigte Förderanträge nach Sektoren 1993	21
Tabelle 8:	Genehmigte Anträge und Zuschußhöhe nach dem Gesetz 1892/90	27
Tabelle 9:	Unternehmensneugründungen im produzierenden und verarbeitenden Gewerbe einschließlich Handwerk von 1986 bis 1991 in Griechenland	32

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1:	Fördersätze nach Regionen	25
Übersicht 2:	Einkommensteuertarife in Griechenland	41

III

ITALIEN

	Seite
I. Wirtschaftspolitische Grundkonzeption	51
1. Der Rahmen	51
2. Gegenwärtige Lage	52
3. Strukturmerkmale des Unternehmenssektors	56
3.1 Unternehmensgrößenstruktur	56
3.2 Sektorale und regionale Verteilung	58
4. Rolle der Mittelstandspolitik	60
II. Instrumente der Mittelstandspolitik	63
1. Institutionen	63
1.1 Mediocredito Centrale	63
1.2 Istituto per il commercio estero (ICE)	64
1.3 Società italiana per le imprese miste all'estero (SISMET)	65
1.4 Società per la promozione impenditoriale (SPI)	66
2. Finanzierung	66
2.1 Kreditgarantiegemeinschaften	68
2.2 Venture Capital	69
2.3 Organisierte Kapitalmärkte	70
2.4 Gewinnabhängige Darlehen - "Prestiti Partecipativi"	71
3. Information und Ausbildung	71
4. Gründungsförderung	72
4.1 Die Ausgangslage	72
4.2 Fördermaßnahmen	76
4.2.1 Gesetz 44-28/2/1986 - Gründungsförderung im Mezzogiorno	76
4.2.2 Gründungsförderung nach Gesetz Nr. 181-15/5/1989	79
4.2.3 Sonstige Maßnahmen	80
5. Forschung, Entwicklung und Modernisierung	80
5.1 Ausgangslage	80
5.2 Fördermaßnahmen	83
6. Export und Unternehmensinternationalisierung	85
7. Förderpolitik der Regionen	88
8. Regionalförderung	91
III. Rahmenbedingungen der Mittelstandspolitik	93
1. Wettbewerbspolitik	93
1.1 Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen	94
1.2 Mißbrauch marktbeherrschender Stellung	94
1.3 Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen	95
1.3.1 Zusammenschlußbegriff ("Operazioni di concentrazione")	95
1.3.2 Kriterien	96
2. Steuerrecht	96
IV. Resümee	99
Literaturverzeichnis	102
Anhang	106

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen	
Abbildung 1: Inflationsrate und Konvergenzkriterien in den EU-Mitgliedsstaaten 1993	53
Abbildung 2: Budgetdefizit und Konvergenzkriterien in den EU-Mitgliedsstaaten 1993	55
Abbildung 3: Staatsschuld und Konvergenzkriterien in den EU-Mitgliedsstaaten 1993	56
Abbildung 4: Unternehmensbestand in Italien nach Sektoren	59
Abbildung 5: Beschäftigte in Italien nach Sektoren	59
Abbildung 6: Gründungs-, Sterblichkeits- und Nettowachstumsraten	74
Abbildung 7: Internationaler Steuerbelastungsvergleich	98
Verzeichnis der Tabellen	
Tabelle 1: Geographische Verteilung des italienischen Außenhandels	54
Tabelle 2: Direktinvestitionen in Italien 1992	54
Tabelle 3: Anzahl der Beschäftigten nach Beschäftigten- größenklassen im verarbeitenden Gewerbe	57
Tabelle 4: Geschäftstätige Unternehmen nach Rechtsformen	57
Tabelle 5: Unternehmensgrößenstruktur in Italien	58
Tabelle 6: Geschäftstätige Unternehmen nach Regionen	60
Tabelle 7: Struktur der Passivseite italienischer Unternehmen nach Beschäftigtengrößenklassen	67
Tabelle 8: Herkunft und Verwendung von Risikokapital	69
Tabelle 9: Beschäftigungsdynamik nach Beschäftigten- größenklassen im verarbeitenden Gewerbe	73
Tabelle 10: Unternehmensgründungen in Italien	74
Tabelle 11: Unternehmensgründungen nach Regionen	75
Tabelle 12: Unternehmensgründungen nach Rechtsformen	75
Tabelle 13: Unternehmensgründungen nach Wirtschaftsbereichen	76
Tabelle 14: Gesetz Nr. 44/1986 - Genehmigte Gründungsvorhaben	78
Tabelle 15: Regionale Verteilung der nach Nr. 44/1986 geförderten Projekte	79
Tabelle 16: Aufwendungen für FuE und Bruttoinlandsprodukt	81
Tabelle 17: Unternehmensgröße und Anteil der Firmen mit eigenen Forschungs- und Entwicklungaktivitäten	82
Tabelle 18: Förderinstrumente nach Gesetz Nr. 317/1991 Art. 6	84
Tabelle 19: Exportaktivität italienischer Unternehmen 1992	85
Tabelle 20: Auslandsmarkterschließungen italienischer Unternehmen	86
Tabelle 21: Fördermittel der italienischen Regionen	89
Tabelle 22: Fördermittel der Regionen nach Verwendungszweck	90
Tabelle 23: Regionalförderung nach Gesetz Nr. 488/1992 und CIPI 22/4/1993	93
Übersicht 1: Strukturdaten der Kreditgarantiekonsortien	68

PORUGAL

	Seite
I. Wirtschaftspolitische Grundkonzeption	109
1. Der Rahmen	109
2. Gegenwärtige Lage	110
3. Strukturmerkmale des Unternehmenssektors	113
3.1 Unternehmensgrößenstruktur in Portugal	113
3.2 Sektorale Verteilung	115
4. Rolle der Mittelstandspolitik in der portugiesischen Wirtschaftspolitik	117
II. Instrumente der Mittelstandspolitik	119
1. Instituto da Apoio as Pequenas e Médias Empresas e ao Investimento (IAPMEI)	120
2. Finanzierungshilfen	122
2.1 Organisierte Kapitalmärkte	123
2.2 Risikokapitalgesellschaften	124
2.3 Direktbeteiligung des Staates	125
3. Hilfen zur Verbesserung der Informationslage	125
3.1 Beratung und Information	125
3.2 Aus- und Fortbildung	126
4. Gründungsförderung	127
5. Forschungs- und Technologieförderung	130
6. Export und Unternehmensinternationalisierung	133
III. Rahmenbedingungen der Mittelstandspolitik	136
1. Wettbewerbspolitik	136
1.1 Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen	137
1.2 Fusionskontrolle	138
2. Steuerrecht	139
IV. Resümee	141
1. Zusammenfassung	141
2. Ausblick	144
Literaturverzeichnis	146
Anhang	148

Verzeichnis der Abbildungen

Abbildung 1:	Anteil der Wirtschaftsbereiche am Unternehmensbestand in Portugal 1988	116
Abbildung 2:	Anteil der Beschäftigten in verschiedenen Wirtschaftsbereichen in Portugal 1988	117
Abbildung 3:	Gewinnbesteuерungsvergleich bei Kapitalgesellschaften	140

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Portugiesischer Außenhandel nach Ländergruppen	111
Tabelle 2:	Ausländische Direktinvestitionen in Portugal	113
Tabelle 3:	Unternehmensgrößenstruktur in Portugal	114
Tabelle 4:	Sektoralstruktur des Bruttosozialprodukts Portugals	115
Tabelle 5:	Unternehmensgründungen (Gesellschaften)	127
Tabelle 6:	Förderstatistik von IAPMEI zum 31. 12. 1992	143

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1:	Wirtschaftsförderungsprogramme, die von IAPMEI verwaltet und/oder vergeben werden	121
Übersicht 2:	Entwicklung des SIBR-Programms	129
Übersicht 3:	PEDIP-Programmziele	131
Übersicht 4:	Durch PEDIP-Programme geförderte Unternehmen	132