

Inhaltsverzeichnis

Teil I Werte und Governance

Familienunternehmen und CSR	3
Eva Wagner, Markus Dick und Andreas Hack	
Corporate Social Responsibility vor und während der COVID-19-Pandemie – Erkenntnisse aus einer mittleren, familiengeführten Druckerei	35
Michael Kuttner und Barbara Fürthner	
Treiber der Corporate Social Responsibility im deutschen Mittelstand: Die Rolle der Unternehmerfamilie	55
Anna Rosum, Arndt Werner und Sascha Kraus	
Sinn- und werteorientierte Führung von Familienunternehmen	73
Norbert Kailer und Wolfgang Hora	
Die besonderen Herausforderungen beim Management von Familienunternehmen und Klöstern	89
Rena Haftlmeier-Seiffert	

Teil II Wachstum und Erneuerung

Wachstumsschwellen und Professionalisierung des Controllings in Familienunternehmen	103
Martin R. W. Hiebl, Herbert Neubauer und Karin Niederwimmer	
Steuerung der Internationalisierungsaktivitäten von Familienunternehmen – eine explorative Fallstudie	127
Christine Mitter, Julia Riepl und Martina Sageder	
Die Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen – ein betriebswirtschaftlicher Überblick mit besonderer Berücksichtigung der Co-Creation	151
Wolfgang Nadvornik und Lukas Nadvornik	

Betriebsübergaben von Familienunternehmen – Zur Steuervorteilhaftigkeit entgeltlicher Übertragungen	169
Sabine Urnik und Elisabeth Steinhäuser	
Das 3-Gipfel-Modell als Erklärungsansatz für die familieninterne Übergabe alpiner Tourismusbetriebe	189
Anita Zehrer, Tom Stadlmeyr, Martin Penz und Antony Kurz	
Künstliche Intelligenz in Familienunternehmen	207
Alessia Patuelli und Ksenia Keplinger	
Teil III Controlling und Rechnungswesen	
Controlling in kleinen und kleinsten Familienunternehmen in Form einer Kapitalgesellschaft mit Hilfe des Steuerberaters	227
Christoph Denk	
Einfluss von Controller*innen in Familienunternehmen	243
Johannes Thaller, Christine Duller, Bernhard Gärtner und Martin R. W. Hiebl	
Nachhaltigkeitsberichterstattung und -controlling in Familienunternehmen	263
Albert Anton Traxler und Dorothea Greiling	
Controlling von agilen Produktentwicklungen: Erfolgreicher Einsatz bei einem großen Familienunternehmen	279
Sandra Mühlböck, Ines Wolfsgruber und Kurt Gaubinger	
Teil IV Krisenvorsorge und -management	
COVID-19 als Herausforderung für das Risikomanagement von Familienunternehmen	301
Thomas M. Brunner-Kirchmair und Helmut Pernsteiner	
Einfluss von religiös geprägten Werten auf das Krisenmanagement von Familienunternehmen	317
Melanie Lubinger, Johannes Thaller, Stefan Mayr und Sarah Pieslinger	
Unternehmenssanierung in Familienunternehmen	349
Stefan Mayr, Alexander Kücher, Franz Loizenbauer und Anita Rossdorfer	