

# INHALTSÜBERSICHT

## TEIL I GRUNDLAGEN EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING

<b>I.1 EINLEITUNG .....</b>	1
I.1.1 Problemstellung .....	1
I.1.2 Zielsetzung und Methodik .....	3
<b>I.2 IMPLEMENTIERUNG ALS KOORDINATIONSPROZESS.....</b>	7
I.2.1 Managementfunktion "Implementierung" .....	7
I.2.2 Restrukturierungskonzepte als Implementierungsobjekte.....	23
<b>I.3 CONTROLLINGBEDARFE IN IMPLEMENTIERUNGSPROZESSEN UND KONZEPTUALISIERUNG EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING.....</b>	29
I.3.1 Implementierungsziele und Optimierungsprobleme .....	29
I.3.2 Aufgaben des Implementierungscontrolling und Controlling- konzeption .....	36
I.3.3 Anforderungskriterien an ein Implementierungscontrolling .....	39
I.3.4 Konzeptualisierung des Implementierungscontrolling .....	42
<b>I.4 VORHANDENE ANSÄTZE FÜR EIN IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING .....</b>	44
I.4.1 Projektcontrolling .....	44
I.4.2 F&E-Controlling .....	46
I.4.3 Investitionscontrolling .....	48

**TEIL II ENTSCHEIDUNGSORIENTIERTE BAUSTEINE EINES  
IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING**

<b>II.1 ZIELGRÖSSEN EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING .....</b>	<b>51</b>
II.1.1 Ziele für die Implementierung vs. Ziele der Implementierung.....	51
II.1.2 Wertsteigerung als Unternehmungsziel.....	53
II.1.3 Kostenziele .....	54
II.1.4 Zeitziele .....	57
II.1.5 Flexibilität und Unsicherheit.....	60
II.1.6 Akzeptanz.....	61
<b>II.2 BEDINGUNGSRAHMEN FÜR EIN IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING .....</b>	<b>67</b>
<b>II.3 INSTRUMENTE EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING .....</b>	<b>75</b>
II.3.1 Spektrum der Instrumente .....	75
II.3.2 Kostenschätzung und Kostenrechnungssystem .....	76
II.3.3 Kennzahlen und Kennzahlensysteme .....	85
II.3.4 Lebenszyklus-Modelle.....	93
II.3.5 Investitionsrechnung und Shareholder Value-Analyse .....	100
II.3.6 Optionspreismodell .....	106

**TEIL III ANWENDUNGSFELDER EINES  
IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING**

<b>III.1 CONTROLLING VON IMPLEMENTIERUNGSMINSTRUMENTEN</b> .....	111
III.1.1 Controlling von Implementierungsmarketing .....	111
III.1.2 Controlling von Qualifikationsprogrammen für die Implementierung .....	152
III.1.3 Controlling der Partizipation in Implementierungsprozessen .....	188
III.1.4 Effektivität und Effizienz von Implementierungsorganisationen.....	229
III.1.5 Controlling der Bereitstellung von Beratungsleistungen in Implementierungsprozessen .....	257
III.1.6 Controlling von Implementierungslack .....	296
<b>III.2 CONTROLLING VON PERSONALANPASSUNGEN</b> .....	325
III.2.1 Implementierung von Personalanpassungsmaßnahmen .....	325
III.2.2 Relevanz von Implementierungscontrolling.....	326
III.2.3 Gestaltung von Personalanpassung durch ein Implementierungscontrolling .....	328
III.2.4 Optimierung der Abbaurate .....	331
III.2.5 Optimierung des Einsatzes von Anpassungsmaßnahmen .....	339
III.2.6 Unternehmenswertorientierte Personalanpassung .....	384

**TEIL IV GRENZEN UND ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN  
FÜR EIN IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING**

<b>IV.1 ZUSAMMENFASSUNG</b> .....	387
<b>IV.2 GRENZEN EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING</b> .....	389
<b>IV.3 ZUKÜNTIGE HERAUSFORDERUNGEN FÜR EIN IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING</b> .....	392