

INHALTSÜBERSICHT

TEIL I GRUNDLAGEN EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING

I.1	EINLEITUNG	1
I.1.1	Problemstellung.....	1
I.1.2	Zielsetzung und Methodik.....	3
I.2	IMPLEMENTIERUNG ALS KOORDINATIONSPROZESS.....	7
I.2.1	Managementfunktion "Implementierung"	7
I.2.2	Restrukturierungskonzepte als Implementierungsobjekte.....	23
I.3	CONTROLLINGBEDARFE IN IMPLEMENTIERUNGSPROZESSEN UND KONZEPTUALISIERUNG EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING.....	29
I.3.1	Implementierungsziele und Optimierungsprobleme	29
I.3.2	Aufgaben des Implementierungscontrolling und Controlling- konzeption	36
I.3.3	Anforderungskriterien an ein Implementierungscontrolling	39
I.3.4	Konzeptualisierung des Implementierungscontrolling	42
I.4	VORHANDENE ANSÄTZE FÜR EIN IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING.....	44
I.4.1	Projektcontrolling.....	44
I.4.2	F&E-Controlling	46
I.4.3	Investitionscontrolling	48

TEIL II ENTSCHEIDUNGSORIENTIERTE BAUSTEINE EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING

II.1 ZIELGRÖSSEN EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING	51
II.1.1 Ziele für die Implementierung vs. Ziele der Implementierung.....	51
II.1.2 Wertsteigerung als Unternehmungsziel.....	53
II.1.3 Kostenziele	54
II.1.4 Zeitziele.....	57
II.1.5 Flexibilität und Unsicherheit.....	60
II.1.6 Akzeptanz.....	61
II.2 BEDINGUNGSRAHMEN FÜR EIN IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING	67
II.3 INSTRUMENTE EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING	75
II.3.1 Spektrum der Instrumente	75
II.3.2 Kostenschätzung und Kostenrechnungssystem	76
II.3.3 Kennzahlen und Kennzahlensysteme	85
II.3.4 Lebenszyklus-Modelle.....	93
II.3.5 Investitionsrechnung und Shareholder Value-Analyse	100
II.3.6 Optionspreismodell	106

TEIL III ANWENDUNGSFELDER EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING

III.1 CONTROLLING VON IMPLEMENTIERUNGSTRUMENTEN	111
III.1.1 Controlling von Implementierungsmarketing	111
III.1.2 Controlling von Qualifikationsprogrammen für die Implementierung	152
III.1.3 Controlling der Partizipation in Implementierungsprozessen	188
III.1.4 Effektivität und Effizienz von Implementierungsorganisationen.....	229
III.1.5 Controlling der Bereitstellung von Beratungsleistungen in Implementierungsprozessen	257
III.1.6 Controlling von Implementierungsslack	296
III.2 CONTROLLING VON PERSONALANPASSUNGEN	325
III.2.1 Implementierung von Personalanpassungsmaßnahmen	325
III.2.2 Relevanz von Implementierungscontrolling.....	326
III.2.3 Gestaltung von Personalanpassung durch ein Implementierungscontrolling	328
III.2.4 Optimierung der Abbaurate	331
III.2.5 Optimierung des Einsatzes von Anpassungsmaßnahmen	339
III.2.6 Unternehmenswertorientierte Personalanpassung.....	384

TEIL IV GRENZEN UND ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR EIN IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING

IV.1 ZUSAMMENFASSUNG.....	387
IV.2 GRENZEN EINES IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING	389
IV.3 ZUKÜNFTIGE HERAUSFORDERUNGEN FÜR EIN IMPLEMENTIERUNGSCONTROLLING	392