

INHALT

Definition Startup.....	1
Ideen	2
Geschäftsideen aus verschiedenen Branchen.....	2
aus der IT	2
Dienstleistungsbranche.....	4
E-Commerce und Handwerk	5
Fitness & Gesundheit.....	7
Tourismus und Gastronomie	9
Kids und Familie	10
Handel	10
Mobilität.....	11
Aktuelle Trends	13
Künstliche Intelligenz (KI).....	13
Internet der Dinge (IoT).....	14
Gesundheitsbranche	15
Nachhaltigkeit	16
Wie entwickle ich eine Idee?	17
Traditionsunternehmen	19
Gründung	23
Wie mache ich mich selbstständig?	23
Businessplan	24
Rechtsformen.....	25
Wie nenne ich meine Firma?	27
Standort und Räume	29
Rechte	32
Produktrecht	32
Produkthaftung und -sicherheit.....	32

Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.....	33
Pflichten zur Vermeidung von Konstruktionsfehlern.....	33
Pflichten zur Vermeidung von Fabrikationsfehlern	33
Checkliste Produktsicherheit.....	34
Pflichten zur Vermeidung von Instruktionsfehlern.....	34
Haftende	35
Verpackungsrecht	35
AGB für Händler.....	36
Formulierung und Inhalt	36
Marken- und Patentschutz.....	38
Geistiges Eigentum	41
Gebrauchsmuster.....	41
Design.....	42
Marken	42
Geheimhaltungsvereinbarung.....	43
Arbeitsrecht	44
Arbeitszeiten.....	45
Leiharbeiter, Fremdpersonal und das AÜG.....	46
Arbeitsvertrag für angestellte Mitarbeiter	47
Alternative zur Festanstellung	49
Internetrecht	51
DSGVO / Datenschutzverordnung.....	51
Datenschutzbeauftragter	52
Newsletter	53
Verarbeitungsverzeichnis.....	53
Miezmaus.....	53
Social Media Recht	54
Impressum.....	55

Wer muss ein Impressum nachweisen?.....	55
Inhalt des Impressums.....	56
Konsequenzen bei Nichteinhaltung	57
Copyright im Impressum.....	59
Haftungsausschluss.....	59
Datenschutzhinweise.....	59
E-Commerce	60
Fördermittel und Investoren	62
Know-how der Förderung.....	63
Staatliche Mittel für Gründer	64
Arten der Fördermittel	64
Voraussetzung für die Beantragung	67
Fördermittel Datenbank.....	67
Möglichkeiten der Förderung in Deutschland	67
Möglichkeiten der Europäischen Förderung	69
Marketing	71
Marketingmix	71
Product	71
Price	72
Promotion.....	73
Place.....	75
CI - Corporate Identity.....	76
USP - Alleinstellungsmerkmal	77
Marketing online	79
Mobile Advertising.....	79
Werben auf Instagram.....	80
Conversion Optimierung.....	82
Kundenbindung	84

Referenzen (Testimonial).....87

SEO.....91

Gründe des Scheiterns.....93