

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Zeit und Raum für Innovation	13
1.1 Warum Architektur?	13
1.2 Fokus	15
1.3 Aufbau	17
2 Den Blick öffnen	21
2.1 Grundsätzliches Prozessverständnis	21
2.1.1 Innovation – Skizze einer Definition	21
2.1.2 Innovation als Prozess	23
2.2 (Mehrebenen-)Komplexität	26
2.2.1 Komplexität der Umwelt	26
2.2.2 Komplexität der Herausforderungen: wicked problems	28
2.2.3 Komplexität der Prozesse	31
2.3 Soziale Nähen	33
2.3.1 Kreativität	33
2.3.2 Informalität und Exploration	36
2.3.3 Räumlichkeit (Spatiality)	39
2.4 Prozess-Design	42
2.4.1 Systemperspektive	43
2.4.2 Design als reflektive und konstruktive Praxis	45
2.4.3 Visuelles Denken	49
2.5 Anforderungen an Innovationsmanagement	51
3 Die gewohnte (zweidimensionale) Welt des Innovationsmanagements	55
3.1 Innovationsmanagement entlang der Dimension Zeit	56
3.1.1 Qualitäten des Innovationsmanagements	60
3.1.2 Aufgaben, Fähigkeiten, Rahmen und Grenzen	63
3.2 Modelle als Sequenz oder System	66
3.2.1 Sequenzmodelle – Handlungen lenken	68
3.2.2 Systemmodelle – Interaktionen strukturieren	71
3.3 Wie (digitale) Werkzeuge unser Handeln prägen	79
4 Die ungewohnte (räumliche) Welt der Architektur	85
4.1 Architektur als Innovationsdisziplin	85
4.2 Nonverbale Werkzeuge	89

4.3	Organisationen architektonisch verstehen	93
4.4	Synthese – mehr als die Summe der Elemente	98
4.5	Möglichkeitsräume der Innovation	100
5	Architectural Innovation Design (AID)	103
5.1	Basisannahmen	103
5.2	Architectural Innovation Design	107
5.2.1	Die Rolle des Architectural Design Thinking	109
5.2.2	Methode des architektonischen Innovationsdesigns (AID)	112
5.3	Fähigkeiten (Capabilities)	113
5.3.1	Visuelles Denken	114
5.3.2	Räumliche Intelligenz	115
5.3.3	Grenzobjekte (Boundary Objects)	116
5.3.4	Ganzheitliches und langfristiges Denken	117
5.3.5	Entwurfssynthese	118
5.4	Design-Phasen	118
5.4.1	Kontextdesign: In welcher Umgebung befinden wir uns, welche wollen wir erschaffen?	120
5.4.2	Konstruktion des Strukturkonzeptes: Wie sieht unsere Organisation tatsächlich aus?	121
5.4.3	Entwurf eines Transformationsmodells: Wohin wollen wir uns entwickeln und was müssen wir dafür tun?	123
5.5	Werkzeuge und Techniken	125
5.5.1	Skizzen: Arbeiten mit Karten	125
5.5.2	Diagramme: Arbeiten am Chart	127
5.5.3	Modelle: Arbeiten in Objekten	129
5.5.4	Eigenentwicklungen	132
6	Das Protoprojekt	135
6.1	Set-up	136
6.2	Ein Protoprojekt erstellen	141
6.2.1	Kontextdesign: Wo sind wir und wo wollen wir sein?	143
6.2.2	Strukturkonzept: Wie sind wir aktuell?	148
6.2.3	Transformationsmodell: Wer wollen wir sein (und wo wollen wir sein?)	151
6.3	Performance	155
7	Den Plan verlassen	159
7.1	Über die allmähliche Verfertigung der Organisation beim Zeichnen	160
7.2	New Work, Future of Work, Work of the Future?	161

Glossar	165
Literatur	169
Stichwortverzeichnis	181
Der Autor	185