

# **INHALT**

## **EINLEITUNG**

### **SCHÖNE NEUE MORAL 9**

Von den großen Problemen zur moralischen Sensibilität 9 • Von der analogen zur digitalen Öffentlichkeit 11 • Vom Konsum zur Moral 15

Von den Gedanken zu den Worten 17 • Das krumme Holz der Moral 19  
Arbeit und Struktur 23 • Aufmerksam der Wissenschaft folgen 25  
Die Kosten des Moralspektakels 27 • Was tun? 29 • Einladung zur radikalen Selbstkritik 30

## **TEIL I DAS STATUSSPIEL**

### **1 UNBEMERKTER FORTSCHRITT**

#### **DAS MORALPARADOX 35**

Der lange Lauf der Geschichte 35 • (1) Selektive Medien 37

(2) Negative Verzerrung 38 • (3) Steigende Ansprüche 40

(4) Erweiterte Begriffe 42 • (5) Erhöhte Frequenz 46

(6) Eindeutige Signale 48 • Unbemerkter Fortschritt 51

### **2 TUGENDEN ALS ATTRAKTION**

#### **ÜBER DEN URSPRUNG DER MORAL 57**

Die Moralillusion 57 • Alltagsmoral versus Ethik 60 • Instinkt versus

Vernunft 63 • Selbstüberhöhung versus Fremdverurteilung 64

Überleben der Moralischsten 67 • Die Erotik der Tugenden 69

Der Schutz der Gruppe 72 • Charakter versus Tat 75

### **3 EHRE, WÜRDE UND DER SINN DES LEBENS**

#### **MORALKULTUREN 77**

Sonderbare Menschen 77 • Ehrenkultur, Würdekultur, Opferkultur 81  
Autorität, Autonomie, Fürsorge 87 • Vom Kollektiv zum Individuum 91  
Vom Individuum zurück zum Kollektiv 96 • Moralische Identität 99  
Moralischer Sinn 102

### **4 IM RAMPENLICHT**

#### **ALLE MENSCHEN SPIELEN MORALTHEATER 107**

Dominanz und Prestige 107 • Das Zirpen des Siegers 108 • Status durch Bewunderung 110 • Sozialer Vergleich 112 • Moralisches Prestige 114  
Moralische Selbstdarstellung 117 • Kostspielige und billige Signale 119

### **5 EIN KOSTBARES GUT**

#### **MORALISCHES KAPITAL 125**

Moralische Werte 125 • Moralische Investitionen 127 • Moralfälscher 129  
Kosten und Nutzen der Vielfalt 131 • Moral als kostbares Gut 136

### **6 DER ZWANG ZUR VEREINDEUTIGUNG**

#### **DIGITALE MORAL 141**

Online-Reputation 141 • Anerkennung in Zahlen 151 • Die Funktionen von Empörung 152 • Moralische Effekthascherei 156 • Moralische Reinheit 159

## **TEIL II DIE KOSTEN DES MORALSPEKTAKELS**

### **7 NARZISSTEN, FEUERSTÜRME, CANCEL CULTURE**

#### **DIE DUNKLEN SEITEN DER SELBSTDARSTELLUNG 167**

Digitale Sortiermaschinen 167 • Polarisierung und Populismus 170  
Trittbrettfahrer 173 • Moralischer Narzissmus 175 • Opfer-Hochstapler 178  
Moralische Dominanz 180 • Cancel Culture als Einschüchterungskultur 182  
Online-Pranger 186 • Im Auge des digitalen Feuersturms 188 • Die Folgen der Einschüchterungskultur 191

## **8 MAGISCHE WORTE**

### **DIE SPRACHE DER NEUEN MORAL 193**

Sprachmagie 193 • Die exklusive Sprache der Inklusion 198 • Gendern als Progressivitätsmarker 201 • Sprachliche Besonderheiten 205

## **9 FEUER FREI!**

### **MORAL ALS WAFFE IM STATUSKAMPF 211**

Die feinen moralischen Unterschiede 211 • Feuer freil 215 • Der Statuskampf als Elitenkampf 220 • Moraleische Selbstverteidigung 226

## **10 VON DER THEORIE ZUM HASHTAG**

### **GESELLSCHAFT DES SPEKTAKELS 233**

Schlagworte 233 • Vom Gerechtigkeitskampf zum Statuskampf 243

Opferhierarchie 248 • Verzerrungen in der Wissenschaft 254

Affektive Polarisierung 260

## **VERTEIDIGUNG DER MORAL**

### **DIE ZUKUNFT DES ZUSAMMENLEBENS 263**

(1) Gemeinsamkeiten statt Unterschiede 265 • (2) Universalismus statt Relativismus 267 • (3) Fakten statt Ideologie 269 • (4) Taten statt Symbole 272 • (5) Gerechtigkeit statt Identität 276 • (6) Diskussionskultur statt Einschüchterungskultur 278 • (7) Vernunftmoral statt Moralinstinkt 281  
(8) Demokratie statt Spektakel 285

**DANK 289**

**ANMERKUNGEN 291**

**LITERATUR 302**

**REGISTER 331**