

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Anleitung zur Benutzung dieses multimedialen Lehrbuchs	1
1.2	Mikroökonomik in der Volkswirtschaftslehre	3
2	Die Verbraucher (Haushaltstheorie)	7
2.1	Die Verbraucher und ihr Nutzen	7
2.1.1	Videolehreinheit	8
2.1.2	Übungsaufgaben	9
2.2	Die Budgetbeschränkung der Haushalte	12
2.2.1	Videolehreinheit	12
2.2.2	Übungsaufgaben	13
3	Die Produktion (Unternehmenstheorie)	19
3.1	Die Produktionsfunktion und die Isoquante	19
3.1.1	Videolehreinheit	20
3.1.2	Übungsaufgaben	21
3.2	Die Budgetbeschränkung von Unternehmen	22
3.2.1	Videolehreinheit	22
3.2.2	Übungsaufgaben	23
4	Nachfrage und Angebot auf Wettbewerbsmärkten	25
4.1	Nachfrage- und Angebotsfunktionen im Gleichgewicht	26
4.1.1	Videolehreinheit	26
4.1.2	Übungsaufgaben	27

4.2	Märkte abseits des Gleichgewichts	29
4.2.1	Videolehreinheit	30
4.2.2	Übungsaufgaben	31
4.3	Elastizitäten und ihre Anwendung	34
4.3.1	Videolehreinheit	35
4.3.2	Übungsaufgaben	36
5	Wohlfahrtsökonomik	39
5.1	Konsumenten- und Produzentenrente	39
5.1.1	Videolehreinheit	40
5.1.2	Übungsaufgaben	41
5.2	Markteffizienz	42
5.2.1	Videolehreinheit	42
5.2.2	Übungsaufgaben	43
6	Das Problem von Marktmacht	45
6.1	Monopole	46
6.1.1	Videolehreinheit	46
6.1.2	Übungsaufgaben	47
6.2	Oligopolistische Konkurrenz	49
6.2.1	Videolehreinheit	50
6.2.2	Übungsaufgaben	51
6.3	Kollusion	52
6.3.1	Videolehreinheit	52
6.3.2	Übungsaufgaben	52
7	Lösungen der Übungsaufgaben	55
8	Anhang: Mathe-Kompendium	113
8.1	Funktionen	113
8.2	Ableitungen	114
8.3	Runden	114
8.4	Formelsammlung	115
Literatur		121
Stichwortverzeichnis		123