

Inhalt

Vorwort	4
Einleitung	10
Meine Entdeckungsreise zur 5B-Strategie	20
Bestandsaufnahme: Wie ich meine Ressourcen für meine Ziele effektiv nutzte.	25
Warum ein starkes erstes grobes „BOLD WHY“ der Schlüssel zum Erfolg ist.	29
Die 5B-Strategie im Überblick (Grundlage)	38
Die 5B-Strategie (Vorbereitung)	51
B für Buddies	52
B wie Brain	60
B wie Body	66
B wie BlackBox	73
B wie Business	79
Die 5B-Strategie „Takeoff Briefing“ kurz vor dem Start	85
Die 5B-Strategie (Durchführung)	101
Tag 1: Dein roter Faden zum Erfolg, Buddies and Brain	102
Schritt 1: In nur fünf Schritten zur Landkarte Vom Ende her denken: Der erste Schritt zum langfristigen Erfolg	103
Schritt 2: Stakeholder auf der linken Seite, Ziele auf der rechten Seite: So behältst du den Überblick.	106
Schritt 3: Wie erstelle ich einen funktionalen Fahrplan?	108
Schritt 4: Klare Verbindung durch Pfeile und Worte: Schritte sinnvoll verknüpfen	109

Schritt 5:	
Feedback einholen für einen korrekten Fahrplan..	109
Zusammenfassung: Fünf Schritte zum einfachen Fahrplan..	110

Tag 2

Schritt 2: „Neu kombinieren und verbessern: Lösungsansätze erarbeiten im Sprint“	122
1. Notizen: Stelle den TimeTimer auf 20 Minuten.	127
2. Ideenfindung: Stelle den TimeTimer wieder auf 20 Minuten	128
3. „Die verrückten 8“: Stelle den TimeTimer auf 8x1 Minute..	128
4. Die Lösungsskizze: Stelle den TimeTimer auf 30 Minuten	129
Auswahl der fünf Interviewgäste für den letzten Tag	131

Tag 3

3. Schritt: Tag der Entscheidung / Welcher Prototyp wird entwickelt und gebaut?	133
Grenzen der Entscheidung: Wie man den optimalen Entscheidungsprozess für agiles Arbeiten findet.	135
1. Kreativ entscheiden: Schritt für Schritt zur Lösung mit Klebezetteln und Wandgalerie	136
2. Heatmap ..	137
3. Kurzkritik – Ideenanalyse in Meetings: Schritt-für-Schritt- Anleitung für effektive Diskussionen und Entscheidungsfindung	139
4. Abstimmung Generalprobe:	142
5. Abschließende Abstimmung.	144
Note-and-Vote	145
Das Storyboard – „Willkommen in Hollywood“	147

Tag 4	
4. Schritt – Prototyping	153
Der Prototyp-Prozess: Vom Brainstorming zum Probelauf ..	153
Die Prototyp-Mentalität	156
Tag 5	
5. Schritt Vor der großen Entscheidung:	
Kundeninterviews mit der richtigen Zielgruppe im Sprint ..	163
Effektives Kundenfeedback:	
Die fünf Schritte des Interviewprozesses	167
„Beobachten, sammeln und nutzen – fast am Ziel“	172
Gold Goal: Wie geht es weiter?	177
Schlussbemerkung	180
Checklisten	185
Über den Autor	208