

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Zukunftsforschung und Zukunftsmanagement im Überblick</b>	<b>9</b>
Was ist Zukunftsforschung?	9
Was ist Zukunftsmanagement?	12
Problemfelder in der Praxis	18
<b>2. Das Eltviller Modell für Ihr Zukunftsmanagement</b>	<b>21</b>
Welche Sichtweisen gibt es auf die Zukunft?	21
Was beinhaltet Ihre Zukunftsstrategie?	25
Wie bereiten Sie Ihr Zukunftsprojekt vor?	28
<b>3. Zukunfts-Radar: Welche Trends, Technologien und Themen bestimmen ihre Zukunft?</b>	<b>31</b>
Strategische Frühaufklärung	31
Stellen Sie Ihre Zukunftsfragen	34
Bestimmen Sie Ihre Sensoren	35
Ermitteln Sie die Zukunfts faktoren	36
<b>4. Annahmen-Analyse: Wie wird sich Ihr Umfeld verändern?</b>	<b>41</b>
Grundmodelle der Zukunftsprognose	42
Erarbeiten Sie Zukunftsprojektionen	46
Analysieren Sie Ihre Zukunftsannahmen mithilfe der Delphi-Methode	48
<b>5. Überraschungs-Analyse: Auf welche Überraschungen müssen Sie sich vorbereiten?</b>	<b>53</b>
Identifizieren Sie mögliche überraschende Ereignisse als „wild cards“	54

Identifizieren Sie mögliche überraschende Entwicklungen mit der Szenario-Methode	55
Erarbeiten Sie Präventiv- und Eventualstrategien	58
<b>6. Chancen-Entwicklung: Welche Zukunftschancen können Sie früh erkennen?</b>	<b>61</b>
Stellen Sie Ihre Strategiefragen	62
Entwickeln Sie Chancen aus Zukunftsprojektionen	63
Entwickeln Sie Chancen mit Kreativmethoden	66
<b>7. Visions-Entwicklung: Welche Zukunft wollen Sie gestalten und genießen?</b>	<b>71</b>
Beurteilen Sie Ihre Zukunftschancen	73
Erarbeiten Sie Visionskandidaten	74
Beschreiben und visualisieren Sie Ihre strategische Vision	75
<b>8. Strategie-Entwicklung: Was werden Sie praktisch tun?</b>	<b>79</b>
Bestimmen Sie Ihre strategischen Leitlinien, Ihre Mission und Ihre Entwicklungschancen	80
Bestimmen Sie Ihre strategischen Ziele und Projekte	81
Teilen Sie Ihre Zukunftsstrategie mit	82
Bleiben Sie mit einem Zukunftsmanagement-System auf Kurs	83
<b>Fast Reader</b>	<b>85</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>93</b>
<b>Register</b>	<b>94</b>