

Inhalt

1 Begrüßung Prof. Dr. Arnold Picot, Universität, München	1
DIGITALE DIVIDENDE	
2 Begriffsbestimmung und Erfahrungsberichte Dr. Karl-Heinz Neumann, WIK GmbH, Bad Honnef	7
3 Nationaler und internationaler Rechtsrahmen für die Frequenzvergabe Prof. Dr. Bernd Holznagel, Universität Münster	25
4 Nationale Frequenzverwaltung im Spannungsfeld der Interessen Matthias Kurth, Bundesnetzagentur, Bonn	41
WIRTSCHAFTLICHES UND KULTURELLES POTENTIAL TERRESTRISCHER FREQUENZEN AUS SICHT DER POLITIK	
5 Europa Ruth Hieronymi, Europäisches Parlament	49
6 Bund Staatssekretär Dr. Bernd Pfaffenbach, BMWiT, Berlin	57
7 Länder Staatssekretär Martin Stadelmaier, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Mainz	63
DIE WRC-07 ENTSCHEIDUNGEN ALS TEIL DER DIGITALEN DIVIDENDE	
8 Rahmen, Aufgaben und Ergebnisse der WRC-07 Reiner Liebler, Bundesnetzagentur, Mainz	69

9	Bewertung der WRC-07 Entscheidungen aus Sicht der Telekommunikation	81
	Michael Krämer, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Düsseldorf	
10	Bewertung der WRC-07 Entscheidungen aus Sicht des Rundfunks	93
	Dr. Klaus Illgner-Fehns, Institut für Rundfunktechnik GmbH, München	
WERTSCHÖPFUNGSPOTENTIALE DER FREQUENZEN, KONKRETE NUTZUNGSVORSTELLUNGEN DER AKTEURE		
11	Mobile Computing versus Spektrumverfügbarkeit	107
	Christoph Legutko, Intel Corporation	
12	Die Interaktion von Frequenzvergabeverfahren und Wertschöpfungspotenzialen: wie lässt sich der Wert der digitalen Dividende maximieren?	115
	Christian Koboldt, DotEcon Ltd., London	
13	Podiumsdiskussion	125
	Wem kommt die Digitale Dividende zugute?	
	Leitung: Dr. Karl-Heinz Neumann, WIK GmbH	
	<u>Teilnehmer:</u>	
	Dr. Iris Henseler-Unger, Bundesnetzagentur, Bonn	
	Dr. Walter Konhäuser, Nokia Siemens Networks GmbH, Berlin	
	Helwin Lesch, Bayerischer Rundfunk, München	
	Uwe Löwenstein, Telefonica O2 Germany GmbH, München	
	Dr. Tobias Schmid, Verband Privater Rundfunk u. Telemedien e.V., Berlin	
	Harald Stöber, Arcor Verwaltungs-AG, Eschborn	
14	Schlusswort	155
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
Anhang		157
	Liste der Referenten und Moderatoren	