

<b>DIE ZIELGRUPPE</b>	<b>6</b>
<b>DIE HINTERGRÜNDE</b>	<b>8</b>
<b>DIE HERAUSFORDERUNG</b>	<b>16</b>
<b>DIE LEITPERSPEKTIVEN</b>	<b>33</b>
<b>DIGITALE TRANSFORMATION</b>	<b>34</b>
<b>INNOVATIONSMANAGEMENT</b>	<b>45</b>
<b>ORGANIZATIONAL CAPABILITIES</b>	<b>53</b>
<b>CHANGE MANAGEMENT</b>	<b>59</b>
<b>DIE BLAUPAUSE</b>	<b>66</b>
<b>PHASE 1   DAS PROJEKT ANSTOSSEN</b>	<b>69</b>
<b>PHASE 2   DAS PROJEKT VORBEREITEN</b>	<b>84</b>
<b>PHASE 3   DAS PROJEKT PLANEN</b>	<b>102</b>
<b>PHASE 4   DIE BESTE LÖSUNG AUSWÄHLEN</b>	<b>129</b>
<b>PHASE 5   DIE LÖSUNG ENTWERFEN</b>	<b>146</b>
<b>PHASE 6   DIE LÖSUNG UMSETZEN</b>	<b>171</b>
<b>PHASE 7   DIE LÖSUNG ÜBERGEBEN</b>	<b>178</b>
<b>PHASE 8   DIE LÖSUNG OPTIMIEREN</b>	<b>181</b>
<b>PHASE 9   DAS PROJEKT ABSCHLIESSEN</b>	<b>189</b>
<b>MANAGEMENT SUMMARY</b>	<b>194</b>
<b>ZUM AUTOR</b>	<b>204</b>
<b>MIT GROSSER DANKBARKEIT</b>	<b>205</b>
<b>BILDNACHWEISE</b>	<b>207</b>