

DIE ZIELGRUPPE	6
DIE HINTERGRÜNDE	8
DIE HERAUSFORDERUNG	16
DIE LEITPERSPEKTIVEN	33
DIGITALE TRANSFORMATION	34
INNOVATIONSMANAGEMENT	45
ORGANIZATIONAL CAPABILITIES	53
CHANGE MANAGEMENT	59
DIE BLAUPAUSE	66
PHASE 1 DAS PROJEKT ANSTOSSEN	69
PHASE 2 DAS PROJEKT VORBEREITEN	84
PHASE 3 DAS PROJEKT PLANEN	102
PHASE 4 DIE BESTE LÖSUNG AUSWÄHLEN	129
PHASE 5 DIE LÖSUNG ENTWERFEN	146
PHASE 6 DIE LÖSUNG UMSETZEN	171
PHASE 7 DIE LÖSUNG ÜBERGEBEN	178
PHASE 8 DIE LÖSUNG OPTIMIEREN	181
PHASE 9 DAS PROJEKT ABSCHLIESSEN	189
MANAGEMENT SUMMARY	194
ZUM AUTOR	204
MIT GROSSER DANKBARKEIT	205
BILDNACHWEISE	207