

1	Einleitung	1
2	Todesrituale im gesellschaftlichen Kontext	11
2.1	Tod, Gesellschaft und Religion	12
2.2	Klassische Studien zu Todesritualen: Übergangsrituale (rites de passage)	18
2.3	Veränderungen von Todesritualen	22
2.4	Psychologisierung und Therapeutisierung	29
2.4.1	Psychologisierung und Therapeutisierung von Religion	30
2.4.2	Religionskonzepte: Erfahrbarkeit von Religion und punktuelle Religiosität	35
2.4.3	Coping und Emotionalisierung in der Gegenwartsgesellschaft	39
2.5	Organisation des Todes in der Deutschschweiz	43
3	Ritualisierung und Agency	51
3.1	Ritual und Ritualisierung	52
3.1.1	Ritualbegriff	52
3.1.2	Ritualisierungskonzepte	55
3.2	Theoretische Entwürfe von Agency	65
3.2.1	Giddens' Theorie der Strukturierung	66
3.2.2	Pierre Bourdieus Habitus Konzept und seine Praxistheorie	67
3.2.3	Agency bei Emirbayer und Mische	70
3.2.4	Agency in der Religionswissenschaft	73

4	Korpus	75
4.1	Beschreibung eines freien Todesrituals	76
4.2	Der Ablauf eines Bestattungsrituals	84
4.3	Ritualleitende in der Deutschschweiz	88
4.4	Übersicht über das Korpus	90
4.5	Beschreibung der Interviews mit den Ritualleitenden	94
4.6	Erhebungsbesonderheiten	96
5	Vorgehensweise: Methodologie und Methode	99
5.1	Methodologische Verortung	99
5.2	Forschungsprozess und eingesetzte Methoden	105
5.3	Datenerhebung und -aufbereitung	110
5.3.1	Feldzugang	110
5.3.2	Dokumentation der Daten	111
5.3.3	Narratives Interview	112
5.3.4	Teilnehmende Beobachtung	115
5.4	Auswertung der Daten	118
5.4.1	Narrationsanalyse	119
5.4.2	Text- und thematische Feldanalyse	122
5.4.3	Kodierverfahren der Grounded Theory	124
5.4.4	Agency- und Positionierungsanalyse	126
5.4.5	Synthese von Grounded Theory und Agency-Analyse	131
6	Positionierungen der RITUALLEITENDEN: Überblick	135
6.1	Positionierungsdimensionen und thematische FELDER	137
6.2	Thematisches FELD NATUR	141
6.3	Thematisches FELD RITUAL	143
6.4	Thematisches FELD DIFFERENZ	146
6.5	Zusammenschau der thematischen FELDER	147
7	Thematisches FELD NATUR	149
7.1	Selbstbild	149
7.2	Aufgaben	153
7.3	Agency	155
7.4	Deutungsmuster	159
7.4.1	Akzeptanz statt Verdrängung des Todes	159
7.4.2	Körperlichkeit und Wahrnehmung des Todes	162
7.4.3	Zyklisches Weltbild und Weiblichkeit	165

7.4.4	Transzendenz über Natur	171
7.5	Zusammenfassung	181
8	Thematisches FELD RITUAL	183
8.1	Selbstbild	184
8.2	Aufgaben	185
8.2.1	Die Gestaltung des Todes als Übergang	186
8.2.2	Ritualisierendes Bestattungshandeln und Totenfürsorge	188
8.2.3	Die Aufgabe der Beisetzung	191
8.2.4	Die Aufgabe der Verabschiedung	192
8.2.5	Die Aufgabe der Ritualarbeit	198
8.3	Agency	201
8.4	Deutungsmuster	203
8.4.1	Performanz	203
8.4.2	Sinnzusammenhänge und Kontinuität	217
8.5	Strategien der Professionalisierung und Abgrenzung	224
8.6	Zusammenfassung	226
9	Thematisches FELD DIFFERENZ	229
9.1	Selbstbild	229
9.2	Aufgaben	235
9.3	Agency	238
9.4	Deutungsmuster	243
9.4.1	Bedürfnisorientierung	244
9.4.2	Freiheit und Unabhängigkeit	251
9.4.3	Universale Deutungen	260
9.4.4	Wirksamkeit durch Personalisierung	265
9.4.5	Anderssein als die Institutionen: Berufung ausserhalb der Institutionen	273
9.4.6	Zusammenfassung	275
10	Zusammenfassung: Ritualisierende Agency und rituelle Flexibilität	277
10.1	Ritualisierende Agency	277
10.2	Rituelle Flexibilität	280
10.3	NATUR	281

10.4 RITUAL	282
10.5 DIFFERENZ	286
11 Fazit und Ausblick	289
Literatur	295