

Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i>	V
<i>Geleitwort zur 1. Auflage</i>	VII
<i>Vorwort</i>	IX
I. Die praktische Bedeutung von Kriminalstrategie – Eine thematische Einführung	1
1. Zur Notwendigkeit, bei der Verbrechensbekämpfung strategisch zu handeln	1
2. Kriminalistik ist mehr als die Untersuchung der einzelnen Straftat!	3
3. Akteure der Kriminalstrategie – An wen wendet sich dieses Buch?	5
4. VUCA-Welt, Megatrend Sicherheit und Kriminal- strategie	7
4.1 VUCA-Welt	7
4.2 Megatrends	9
5. Krisen und Strategie	11
6. Gesetzliche Aufträge und Kriminalstrategie	12
7. Meinungsbildung, Deutungshoheit und Strategie	13
II. Kriminalistische Probleme	15
III. Kriminalstrategie als Teildisziplin der Kriminalistik (Begriffsbestimmungen)	18
1. Grundsätzliches	18
2. Die Kriminalwissenschaften im System der Wissen- schaften	20
2.1 Kriminalistik	23
2.2 Ausgewählte Teildisziplinen der Kriminalistik	26
2.2.1 Kriminalstrategie	26
2.2.2 Kriminaltaktik	28
2.2.3 Kriminaltechnik	28
2.2.4 Weitere Ausdifferenzierung der Kriminalistik – Allgemeines und Besonderes in der Kriminalistik	29
	XI

2.3	Kriminologie	30
2.4	Polizeiwissenschaft	31
2.5	Kriminalpolitik	33
IV.	Zur Geschichte der Kriminalstrategie in Deutschland ...	37
1.	Ursprünge des Begriffs	37
2.	Wenn die „üblichen“ Maßnahmen nicht mehr ausreichen... ..	39
3.	Kriminalstrategie in der Kriminalistik der ehemaligen DDR?	41
4.	Ein Begriff nimmt Konturen an	42
5.	Der Platz der Kriminalstrategie innerhalb der Kriminalistik wird definiert	44
6.	Die Weiterentwicklung des Begriffes und der Inhalte ...	46
7.	Der kriminalstrategische Problemlösungsprozess	47
8.	Gesellschaftliche Entwicklungen im ausgehenden 20. Jahrhundert finden ihren kriminalstrategischen Niederschlag	49
9.	Kriminalstrategische Impulse seit der Jahrtausendwende	52
9.1	Ganzheitliche Ansätze zur Betrachtung gesellschaftlicher Entwicklungen	52
9.2	Kooperationsformen	53
9.3	Kriminalistik 2.0 als Begriff wird geprägt	56
9.4	Sicherheit und Kriminalität in Deutschland – SKiD 2020	57
9.5	Abschlussbericht der Regierungskommission „Mehr Sicherheit für Nordrhein-Westfalen“	58
9.6	Strategische Ansätze bei der Bekämpfung der Organisierten Kriminalität	58
9.6.1	Überblick	58
9.6.2	Eltviller Empfehlungen	59
9.6.3	EU-Strategie zur Bekämpfung der organisierten Kriminalität	59
9.6.4	Strategie zur Bekämpfung der Schweren und Organisierten Kriminalität des BMI	60
9.7	Zusammenarbeit in Bund und Bundesländern mit BKA als Netzknoten und Zentralstelle der Zukunft	60

V.	Rahmenbedingungen, Einflussfaktoren und Spannungsfelder kriminalstrategischer Planung	62
1.	Grundsätzliches	62
2.	Innere Einflussfaktoren	64
3.	Äußere Einflussfaktoren	64
4.	Ausgewählte Spannungsfelder	65
4.1	Grundsätzliches	65
4.2	Das Spannungsfeld Freiheit versus Sicherheit	68
4.3	Das Spannungsfeld bewusst begrenzter Ressourcen versus optimale Aufgabenerfüllung	70
4.4	Das Spannungsfeld Priorisierung versus Legalitätsprinzip	72
4.5	Das Spannungsfeld strategische Planung versus Fremdbestimmung	73
4.6	Spannungsfeld Geheimhaltungspflicht versus Transparenz	74
VI.	Policing Styles als Kriminalstrategien	78
1.	Standard-Modell	78
2.	Broken Windows Policing/Zero Tolerance-Modell/Disorder Policing	79
3.	Hot Spots Policing	80
4.	Community Policing	80
5.	Problem-oriented Policing	81
6.	Focused deterrence strategies/„Pulling Lever“ Policing	81
7.	Intelligence-led Policing	82
8.	Evidence-based Policing	82
9.	Third Party Policing (TPP)	83
10.	Nodal Policing	83
11.	Compstat	84
12.	Barrier model	84
13.	Criminal arboristic approach	85
14.	Predictive Policing	85
15.	Administrative Ansatz	86
16.	Data-Driven Approach to Crime and Traffic Safety (DDACTS)	87
17.	Precision Policing	88

VII. Strategietypen	89
1. Grundsätzliches	89
2. Fachstrategien	89
3. Deliktsstrategien	89
4. Regionalstrategien	90
5. Weitere Strategietypen	90
6. Übergreifenden Strategien gehört die Zukunft	91
VIII. Informationsmanagement als Teil kriminalstrategischer	
Planung	93
1. Grundsätzliches	93
2. Begriffsbestimmungen	94
3. Auswertung	97
3.1 Auswertung und Ermittlung	97
3.2 Traditionelles und „neues“ Auswerteverständnis	98
3.3 Operative und strategische Auswertung	100
3.4 Operative Auswertung	100
3.5 Strategische Auswertung	102
3.6 Anforderungen an Daten/Informationen	103
4. Die Definition des Informationsbedarfs	104
5. Kriminalstrategisch relevante Gremien	108
6. Polizeiliche Daten- und Informationsquellen	111
6.1 Polizeiliche Kriminalstatistik (PKS)	113
6.1.1 Zu Inhalten und Aussagewert der PKS	113
6.2 INPOL	117
6.3 Programm Polizei 20/20	118
6.4 Polizeilicher Informations- und Analyseverbund (PIAV)	119
6.5 eFBS – einheitliches Fallbearbeitungssystem	120
6.6 Zentrale Informations-Management-Plattform (ZIMP)	120
6.7 Kriminalpolizeilicher Meldedienst (KPMd)	120
6.8 Vorgangsbearbeitungssysteme	121
6.9 Lagebilder, Lageberichte	122
7. Nicht polizeiliche Daten- und Informationsquellen	123
8. Daten zur subjektiven Sicherheit	125
9. Monitoring und Forschung als Bestandteile von Kriminalstrategie	128
9.1 Begriffe	128

9.2	Praktisches Monitoring und Forschung im Rahmen und für Kriminalstrategie	131
9.2.1	Befragung „Lebenssituation, Sicherheit und Belastung im Alltag“ (LeSuBiA)	131
9.2.2	Barometer für die Sicherheit in Deutschland (BaSiD) ...	131
9.2.3	Untersuchungen in Nordrhein-Westfalen	132
9.2.4	Bevölkerungsbefragungen in Mecklenburg-Vorpommern und Schleswig-Holstein	133
9.2.5	Monitoringsystem und Transferplattform Radikalisierung (MOTRA)	133
9.2.6	Blick in die Schweiz – Das Basler Modell	133
9.2.7	CyMon – der Cybersicherheitsmonitor	134
9.3	Forschung im kriminalstrategischen Kontext	134
9.4	Monitoring und Forschung erfordern Institutionen	136
10.	Daten zur Bevölkerung und sonstige Strukturdaten	136
11.	Die Rolle der klassischen Fallarbeit – Wechselwirkung von Taktik und Strategie	137

IX.	Konkret – Wie entwickelt man kriminalstrategische Konzepte?	140
1.	Grundsätzliches	140
1.1	Methodik	141
1.2	Orientierungsrahmen für den kriminalstrategischen Problemlösungsprozess	141
1.3	Problemlösungs- bzw. Prozessoptimierungsmodelle	143
1.3.1	Die Prozessoptimierungs-Methode Lean Six Sigma	143
1.3.2	SARA- Modell	144
1.3.3	5-I-Modell	144
1.3.4	National Intelligence Model (NIM)	144
1.3.5	Beccaria-Modell	144
1.3.6	VOLTAGE-Modell	145
2.	Empfehlung für die Entwicklung von Kriminalstrategien	146
2.1	Grundsätzliches	146
2.2	Beschreibung der Ausgangslage	147
2.2.1	Auftrag/Eigene Feststellungen	147
2.3	Analyse der Ausgangslage	148
2.3.1	Analyse und Synthese	148
2.3.2	Kriminalistisches Denken	148

2.3.3	Verifizieren oder Falsifizieren	150
2.3.4	Exkurs Expertenwissen	150
2.3.5	Heuristik in der Kriminalstrategie	151
2.3.6	Workshops zur Analyse und Ideenfindung	152
2.3.7	Informationsmanagement	152
2.3.8	Umfeld- und/oder Organisationsanalyse	153
2.3.9	SOFT-Analyse	154
2.3.10	Szenario-Technik	155
2.3.11	Anspruchsgruppenanalyse	157
2.3.12	Fazit zur Analyse der Ausgangslage	158
2.4	Problembeschreibung	159
2.5	Zieldefinition	161
2.5.1	Grundsätzliches	161
2.5.2	Zielsystem überschaubar und nachvollziehbar gestalten!	163
2.5.3	SMARTe Ziele – ein praxistaugliches Format	164
2.6	Maßnahmenplanung	165
2.7	Wirkungsanalyse bzw. -prognose	167
2.7.1	Grundsätzliches	167
2.7.2	Ursache- Wirkung-Beziehungen – Zurechenbarkeit von Wirkungen	168
2.7.3	Verdrängungseffekte – Strategischer Nutzen und Heraus- forderung	169
2.7.4	Adaption von Konzepten	172
2.7.5	Instrumente	173
2.8	Zusammenfassung Wirkungsanalyse/-prognose	177
2.9	Controlling	178
2.10	Evaluation	179
3.	Qualität und Nachhaltigkeit von Strategien	180
3.1	Qualität aus kriminalstrategischer Sicht	180
3.2	Qualität – Begriffsbestimmungen	182
3.3	Nachhaltigkeit von Strategien	183
3.3.1	Fristigkeit der Strategie	183
3.3.2	Perspektiven der Strategie	184
3.3.3	Die Entwicklung von Erfolgspotentialen	184
3.3.4	Steuerbarkeit	185
3.4	Qualitätsmerkmale guter Strategien/Operationalisierbar- keit/Abrechenbarkeit	185
3.4.1	Prävention und Repression	187

3.4.2	Behörden- und institutionsübergreifende Kooperation und Koordination	188
3.4.3	Bürger- und Gemeinwesenorientierung	188
3.4.4	Aufbau- und Ablauforganisation	189
X.	Themen/Begriffe eines kriminalstrategischen Konzeptes	191
XI.	Schlussbetrachtung und Ausblick	194
	<i>Literatur- und Quellenverzeichnis</i>	<i>197</i>
	<i>Sachverzeichnis</i>	<i>227</i>