

Inhaltsverzeichnis

Über dieses Buch.....	1
1. Einleitung.....	3
1.1. Die wichtigsten Begriffe.....	3
1.2. Die wichtigsten Konzepte	5
2. Die Gründungsphase	9
2.1. Welche konstitutiven Entscheidungen müssen getroffen werden?	9
2.2. Unternehmensführung.....	24
2.3. Controlling	40
3. Produktion und Produktionsplanung.....	45
3.1. Produktionsfaktoren und Produktentwicklung.....	45
3.2. Produktionsplanung.....	48
3.3. Fertigung.....	51
3.4. Produktionskosten berechnen.....	53
3.5. Logistik	60
4. Personalwirtschaft.....	65
4.1. Personal als Faktor	66
4.2. Personal richtig planen	68
4.3. Führungsstile	79
4.4. Motivations- und Kommunikationspsychologie	86
5. Marketing und Absatz	89
5.1. Teilbereich Marketing.....	89
5.2. Strategische Planung: Marketingstrategien	92
5.3. Operative Planung: Marketingpolitik und -instrumente.....	99

5.4. Marketing-Mix	110
6. Finanzierung und Investition	113
6.1. Die wichtigsten Begriffe.....	113
6.2. Die Finanzierung eines Unternehmens planen	117
6.3. Investitionen planen und berechnen.....	125
7. Kostenrechnung.....	131
7.1. Grundlagen und Begriffe.....	131
7.2. Vollkostenrechnung.....	134
7.3. Teilkostenrechnung.....	138
7.4. Entscheidungsorientierte Kostenrechnung.....	141
7.5. Prozesskostenrechnung.....	146
7.6. Target Costing	148
8. Einen Businessplan erstellen – Schritt für Schritt	151
8.1. Was ist ein Businessplan?	151
8.2. Management Summary.....	153
8.3. Unternehmen.....	154
8.4. Produkte und Dienstleistungen	155
8.5. Markt und Wettbewerb.....	156
8.6. Marketing und Vertrieb	157
8.7. Management und Organisation	158
8.8. Finanzierung	158
8.9. Chancen und Risiken	159
8.10. Finanzbedarf	160
8.11. Sonstige Anforderungen	161
9. Schlusswort	163
Literatur	167