

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9
2	Theorien zur räumlichen Agglomeration wirtschaftlicher Aktivitäten	16
2.1	Wachstumstheorie	17
2.2	Neue Ökonomische Geografie	27
2.3	Stadtökonomik	44
2.4	Zusammenfassende Bewertung der theoretischen Ansätze und Leitlinien für die empirische Analyse	53
3	Methodik und Datenbasis der empirischen Analyse	56
3.1	Konzeptionelle Grundlagen	56
3.2	Daten und Analysemethoden	63
3.3	Räumliche Abgrenzungen	69
4	Agglomerationseffekte und räumliche Arbeitsteilung in den USA	73
4.1	Zwei Raumtypen: Ballungsräume und ländliche Regionen	73
4.1.1	Technologisches Wissen und Humankapital	80
4.1.2	Marktpotenzial	91
4.1.3	Räumliche Spezialisierung	98
4.1.4	Zwischenfazit	122
4.2	Das „Städtesystem“: Ballungsräume im Vergleich	122
4.2.1	Verschiebungen in der Hierarchie der Ballungsräume	123
4.2.1.1	Bevölkerung und Beschäftigung	123
4.2.1.2	Produktivität	135
4.2.2	Determinanten der Produktivitätsunterschiede zwischen den Ballungsräumen	144
4.2.2.1	Variablen und Schätzverfahren	144
4.2.2.2	Ergebnisse der Schätzungen	148
4.2.3	Zwischenfazit	169
4.3	Suburbanisierung: Kernstädte und ihr Umland	169

5 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	177
5.1 Agglomerationseffekte und räumliche Arbeitsteilung	178
5.2 Triebkräfte der Agglomeration	185
5.3 Death of Distance?	189
Literaturverzeichnis	193
Anhang	208