

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Digitale Transformation: Grundlagen	3
2.1	Definition und Aspekte der digitalen Transformation	3
2.2	Chancen und Risiken für die Filmindustrie	5
2.3	Alexander Thul: Zur Bedarfslage der digitalen Transformation in der Produktionsbranche	8
3	Die Filmindustrie vor und nach der Digitalisierung	17
3.1	Traditionelle Produktionsmethoden und deren Hürden	17
3.2	Veränderungen und Verbesserungen durch Digitalisierung	18
3.3	René Jamm (CEO WBITVP): Status quo der digitalen Transformation in der Produktionsbranche	20
4	Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Plattformökonomie	29
4.1	Veränderung von Geschäftsmodellen und Wertschöpfungsketten	29
4.2	Einführung und Bedeutung der Plattformökonomie	33
4.3	Ökonomische Auswirkungen auf die Filmindustrie	34
5	Digitale Technologien und ihre Anwendung	37
5.1	Überblick über wichtige Technologien	37
5.2	Die Realität: Stagnation in der Filmindustrie durch fehlende digitale Vision und Transparenz	43

6	Leitfaden zur digitalen Transformation	45
6.1	Unterstützung bei der digitalen Transformation: Ihre Partner	47
6.2	Komplexitätsbewältigung in der digitalen Transformation: Tipps und Tricks	48
7	Schluss	51
	Literatur.	55