

# Inhalt

Anpfiff	
Thomas Horky / Thorsten Schauerte / Jürgen Schwier	7

## Teil A – Grundlagen des Sportjournalismus

1 Geschichte des Sportjournalismus	
Erik Eggers	15
2 Sport in den Medien als kulturelles Alltagsphänomen	
Jürgen Schwier	27
3 Sportjournalisten in Deutschland	
Steffen Kolb	45
4 Themen für Sportjournalisten	
Hans-Jörg Stiehler / Thomas Horky	63
5 Vermarktung von Sportereignissen	
Gregor Enderle / Jan Schauerte	79
6 Publikum und Nutzung	
Thorsten Schauerte / Thomas Horky	95

## Teil B – Praxis des Sportjournalismus

1 Sportnachrichten von Agenturen	
Arne Richter	119
2 Sport in der Tageszeitung	
Hanns-Christian Kamp	125
3 Sportzeitschriften	
Michael Kleinjohann	155
4 Sportberichterstattung im Radio	
Andreas Wagner	171

## Inhalt

5 Sport im Fernsehen Verena Burk	185
6 Aktuelle TV-Sportberichterstattung Carsten Flügel	205
7 Großveranstaltungen im Fernsehen Eberhard Figgemeier	219
8 Sport im Internet Jan Becker	235
9 Das Beispiel Spiegel online Clemens Gerlach	249
10 Sport-Weblogs Jürgen Schwier / Oliver Fritsch	257
11 Sportfotografie Valeria Witters-Horky / Thomas Horky	265
12 Sport-PR Ralf Spiller	283
13 Freier Sportjournalismus Frank Heike	287
14 Investigativer Sportjournalismus Hajo Seppelt	293
Abpfiff Hans-Joachim Leyendecker	305
Autoren	313
Register	317