

## Inhaltsverzeichnis

Management Summary .....	III
Vorwort .....	XIII
Danksagung .....	XV
Inhaltsverzeichnis .....	XVII
Abbildungsverzeichnis .....	XXI
Tabellenverzeichnis .....	XXIX
Abkürzungsverzeichnis .....	XXXI
1 Einleitung .....	1
1.1 Problemstellung und Motivation .....	5
1.2 Zielsetzung und Methodik .....	6
1.3 Gang der Untersuchung .....	10
2 Begriffliche Grundlagen .....	13
2.1 „E-Learning“ .....	13
2.2 „Rapid Authoring“ und „Mobile Rapid Authoring“ .....	23
2.3 „Trend“ .....	27
3 Kritische Erfolgsfaktoren des Mobile Rapid Authoring .....	29
3.1 Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit .....	29
3.1.1. Wirtschaftlichkeit .....	30
3.1.2. Nachhaltigkeit .....	49
3.2 Produktionsfaktoren .....	52
3.3 Produkt- und Prozesssicht .....	62
3.3.1. Mobile Rapid Authoring als Produkt .....	62
3.3.2. Mobile Rapid Authoring als Prozess .....	68
3.4 Management .....	77
3.5 Parametrisierbarkeit .....	82
3.6 Bedienbarkeit .....	85
3.7 Professionalität .....	93
3.8 Flexibilität .....	100
3.9 Zwischenfazit .....	103
4 Zukünftige Entwicklungen des Mobile Rapid Authoring .....	111
4.1 Interoperabilität .....	112

4.2	Web 2.0-Gedanke und Interaktivität.....	112
4.3	Open Source-Vorteile .....	119
4.4	Mobile Lightweight Authoring.....	122
4.5	Produktion von Microcontent.....	125
4.6	Qualitätsorientierung .....	128
4.7	Service- und Prozessorientierung .....	132
4.8	Technologiefolgenabschätzung für Mobile Rapid Authoring .....	139
4.8.1.	Technologiefolgenanalyse.....	140
4.8.2.	Technologiefolgenbewertung.....	151
4.9	Zwischenfazit.....	160
5	Verbreitung von Mobile Rapid Authoring in Deutschland, Österreich und der Schweiz.....	163
5.1	Ergebnisse der Expertenbefragung in der Region D-A-CH.....	167
5.1.1.	Status quo: Aufzeichnungen hochschulischer Veranstaltungen .....	171
5.1.2.	Bisherige Erfahrungen und Zukunftserwartungen für Auf- zeichnungen .....	189
5.1.3.	Status quo: Podcasting und Organisation in Netzwerken.....	206
5.1.4.	Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach Teilnehmerländern.....	211
5.2	Benchmarks .....	224
5.2.1.	Befragung „Aufzeichnungen und Podcasting in Deutschland 2007“.....	224
5.2.2.	Pilotversuch Podcasting an der Universität Bern .....	248
5.3	Handlungsempfehlungen .....	250
5.4	Zwischenfazit.....	252
6	Fallstudie: (Mobile) Rapid Authoring an der Leibniz Universität Hannover.....	257
6.1	(Mobile) Rapid Authoring an zentralen Organisationseinheiten .....	258
6.2	Mobile Rapid Authoring an dezentralen Organisationseinheiten .....	261
6.3	Nutzerakzeptanzanalyse an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät .....	272
6.3.1.	Ergebnisse der Studierendenbefragungen 2005 bis 2008 .....	273
6.3.2.	Benchmark der Aufzeichnungsmethodik im Sommersemester 2007.....	283

6.4	Zwischenfazit.....	292
7	Fazit.....	295
8	Kritische Würdigung und Ausblick.....	301
	Literaturverzeichnis .....	313
	Anhang .....	331
	Anhang 1: Anschreiben zur Expertenbefragung .....	331
	Anhang 2: Erinnerungsanschreiben zur Expertenbefragung.....	332
	Anhang 3: Der Fragebogen zur Expertenbefragung .....	333
	Anhang 4: Fragebogen zur Studierendenbefragung.....	340
	Anhang 5: Fragen und Ergebnistabellen der Studierendenbefragungen ....	342
	Stichwortverzeichnis.....	349