

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	III
Vorwort	XIII
Danksagung.....	XV
Inhaltsverzeichnis.....	XVII
Abbildungsverzeichnis.....	XXI
Tabellenverzeichnis	XXIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXXI
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Motivation	5
1.2 Zielsetzung und Methodik	6
1.3 Gang der Untersuchung	10
2 Begriffliche Grundlagen.....	13
2.1 „E-Learning“	13
2.2 „Rapid Authoring“ und „Mobile Rapid Authoring“	23
2.3 „Trend“	27
3 Kritische Erfolgsfaktoren des Mobile Rapid Authoring	29
3.1 Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit.....	29
3.1.1. Wirtschaftlichkeit	30
3.1.2. Nachhaltigkeit	49
3.2 Produktionsfaktoren.....	52
3.3 Produkt- und Prozesssicht.....	62
3.3.1. Mobile Rapid Authoring als Produkt	62
3.3.2. Mobile Rapid Authoring als Prozess	68
3.4 Management	77
3.5 Parametrisierbarkeit	82
3.6 Bedienbarkeit.....	85
3.7 Professionalität	93
3.8 Flexibilität.....	100
3.9 Zwischenfazit.....	103
4 Zukünftige Entwicklungen des Mobile Rapid Authoring	111
4.1 Interoperabilität.....	112

4.2	Web 2.0-Gedanke und Interaktivität.....	112
4.3	Open Source-Vorteile	119
4.4	Mobile Lightweight Authoring.....	122
4.5	Produktion von Microcontent.....	125
4.6	Qualitätsorientierung	128
4.7	Service- und Prozessorientierung	132
4.8	Technologiefolgenabschätzung für Mobile Rapid Authoring	139
4.8.1.	Technologiefolgenanalyse.....	140
4.8.2.	Technologiefolgenbewertung.....	151
4.9	Zwischenfazit.....	160
5	Verbreitung von Mobile Rapid Authoring in Deutschland, Österreich und der Schweiz.....	163
5.1	Ergebnisse der Expertenbefragung in der Region D-A-CH.....	167
5.1.1.	Status quo: Aufzeichnungen hochschulischer Veranstaltungen ...	171
5.1.2.	Bisherige Erfahrungen und Zukunftserwartungen für Auf- zeichnungen	189
5.1.3.	Status quo: Podcasting und Organisation in Netzwerken.....	206
5.1.4.	Vergleich ausgewählter Ergebnisse nach Teilnehmerländern.....	211
5.2	Benchmarks	224
5.2.1.	Befragung „Aufzeichnungen und Podcasting in Deutschland 2007“.....	224
5.2.2.	Pilotversuch Podcasting an der Universität Bern	248
5.3	Handlungsempfehlungen	250
5.4	Zwischenfazit.....	252
6	Fallstudie: (Mobile) Rapid Authoring an der Leibniz Universität Hannover.....	257
6.1	(Mobile) Rapid Authoring an zentralen Organisationseinheiten	258
6.2	Mobile Rapid Authoring an dezentralen Organisationseinheiten	261
6.3	Nutzerakzeptanzanalyse an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät	272
6.3.1.	Ergebnisse der Studierendenbefragungen 2005 bis 2008.....	273
6.3.2.	Benchmark der Aufzeichnungsmethodik im Sommersemester 2007.....	283

6.4	Zwischenfazit.....	292
7	Fazit.....	295
8	Kritische Würdigung und Ausblick.....	301
	Literaturverzeichnis	313
	Anhang.....	331
	Anhang 1: Anschreiben zur Expertenbefragung	331
	Anhang 2: Erinnerungsanschreiben zur Expertenbefragung.....	332
	Anhang 3: Der Fragebogen zur Expertenbefragung	333
	Anhang 4: Fragebogen zur Studierendenbefragung.....	340
	Anhang 5: Fragen und Ergebnistabellen der Studierendenbefragungen	342
	Stichwortverzeichnis.....	349