

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Einleitung	13
Ausgangspunkt der Arbeit	13
Problemstellung und Forschungsfragen	14
Methodik und Form der Arbeit	14
Aufbau der Arbeit	15

GRUNDLAGEN

1 Leadership	19
1.1 Der Begriff	19
1.1.1 Der Sprachgebrauch	19
1.1.2 Verbreitung des Begriffs	20
1.1.3 Drei Leadership-Mythen	21
1.1.4 Eine Abgrenzung: Leadership oder Management?	23
1.2 Perspektiven auf Leadership	26
1.2.1 Psychologie	26
1.2.1.1 Begriff	26
1.2.1.2 Bedeutung	27
1.2.2 Wirtschaft	28
1.2.2.1 Begriff	28
1.2.2.2 Bedeutung Leadership	29
1.2.2.3 Bedeutung Führung	30
1.2.3 Theologie	30
1.2.3.1 Begriff	30
1.2.3.2 Bedeutung Führung	31
1.2.3.3 Bedeutung Leitung	31
1.3 Leadership-Modelle in ihrem historischen Kontext	32
1.4 Die Suche nach einer Definition von Leadership	36
1.4.1 Überblick über die Entwicklung der Definitionen von Leadership	36
1.4.2 Elemente einer Definition	39
1.5 Führungsstilforschung	40
1.5.1 Führungseigenschaften: angeboren oder erlernt?	40
1.5.2 Führungsstil, Situation und situationsbezogener Einfluss	40
1.5.3 Wichtige Studien der Führungsstilforschung	41
1.6 Zusammenfassung	42

2	Leadership-Rankings: Führungskräfte und Experten im Wettstreit	47
2.1	Über den Sinn von (Leadership-)Rankings	47
2.2	Wichtige Rankings im Themenbereich Leadership und Management	49
2.2.1	Ranking der Managementdenker	50
	2.2.1.1 Managementdenker 2002/2003: Methode und Ergebnisse	51
	2.2.1.2 Die wichtigsten Managementdenker 2012: Methode und Ergebnisse	52
2.2.2	Thinkers50	53
	2.2.2.1 Die Methode	54
	2.2.2.2 Das Thinkers50-Ranking aus 2013	55
	2.2.2.3 Das Thinkers50-Ranking aus 2015	56
	2.2.2.4 Thinkers50 Leadership Awards 2011, 2013, 2015, 2017 und 2019	57
2.2.3	Top 50 Leadership and Management Experts	58
	2.2.3.1 Die Methode	59
	2.2.3.2 Die Liste	61
	2.2.3.3 Nachtrag von Jürgen Appelo	63
2.3	Expertinnen und Experten im Zeitraum 2002/2003 bis 2015	64
2.3.1	Alphabetische Gesamtübersicht der Expertinnen und Experten	64
2.3.2	Mehrfachnennungen der Expertinnen und Experten	68
2.3.3	Who's Who	69
2.4	Aspekte zur Unterscheidung: Führungskraft, Leadership-Experte oder „bloß“ Autor?	75
2.5	Zusammenfassung	76

TRENNLINIEN

3	Die dunklen Seiten von Leadership	81
3.1	Führung und Macht	81
3.1.1	Versuch einer Verhältnisbestimmung	81
3.1.2	Dynamiken von Macht und Führung	83
3.1.3	Die Gefahr des Missbrauchs von Macht	84
3.2	Dark Leadership	86
3.3	Der Weg des Niedergangs: Collins' Five Stages of Decline	88
3.4	Zusammenfassung	91
4	Der Einfluss von Religion auf Leadership am Beispiel der Mormonen ...	95
4.1	Die Mormonen	95
4.2	Mormone und Thought Leader	97
4.3	Gründe für die starke Präsenz mormonischer Thought Leader	98
4.4	Zusammenfassung	100

5	Leadership im katholischen Kontext	102
5.1	Die Bibel	103
5.1.1	Methodische Vorüberlegungen	103
5.1.2	Inhaltliche Aspekte	104
	5.1.2.1 Führung – Leitung – Amt	104
	5.1.2.2 Die Gnadengabe zu leiten	106
5.2	Die Lehre der Kirche	107
5.2.1	Im Katechismus der Katholischen Kirche	107
	5.2.1.1 Der Begriff Führung	108
	5.2.1.2 Die Begriffe Leitung und leiten	109
5.2.2	In Texten zum Amt des Bischofs	115
	5.2.2.1 Das Direktorium für den Hirtendienst der Bischöfe	115
	5.2.2.2 Zsifkovits: Ein zeitgemäßes Bischofsprofil	119
5.3	Das Kirchenrecht	121
5.3.1	Die <i>tria munera Christi</i>	121
5.3.2	Die <i>tria munera Christi</i> im CIC (1983)	122
5.3.3	Die Unterscheidung der <i>tria munera Christi</i> in amtlichem und privatem Handeln	123
5.4	Die Spiritualität der Heiligen	125
5.4.1	Benedikt von Nursia und die <i>Regula Benedicti</i>	126
	5.4.1.1 Eckert: Impulse zu einer kommunikativen Unternehmens- kultur	126
	5.4.1.2 Grün: Über die Voraussetzungen des Führens	127
5.4.2	Ignatius von Loyola und die <i>Societas Jesu</i>	131
	5.4.2.1 Kiechle: Leitung in der <i>Societas Jesu</i>	131
	5.4.2.1.1 In den Satzungen	131
	5.4.2.1.2 In der Spiritualität	133
	5.4.2.2 Sedmak: Konturen ignatianischer Führungsethik	135
	5.4.2.3 Lowney: Führung im Sinne von Ignatius von Loyola	137
5.5	Zusammenfassung	142
6	Wirtschaft, Religion und Kirche: Lernen vom Gegenüber?	145
6.1	Gümüsay: Die Rolle von Religionen in der Wirtschaft	145
6.2	O'Dea: Die fünf Dilemmas der Institutionalisierung der Religion	147
6.3	Pastoraltheologische Forschung	148
6.4	Leadership lernen: Kirchliche und kirchennahe Bildungsangebote in Österreich	150
6.5	Zusammenfassung	152

MEHRWERT

7	Leadership als Teil der Soziallehre der Kirche?	157
7.1	Historische Entwicklung	157
7.2	Die Prinzipien der Soziallehre	159
7.3	Soziallehre und kirchliches Handeln	162
7.4	Soziallehre als Prozess dynamischer Kontinuität	163
7.5	Kriterien zur Bewertung von Leadership-Theorien und -Praktiken	164
7.5.1	Der ganze Mensch: vor dem Beruf, aber auch im Beruf	165
7.5.2	Thinking, Caring & Growing	165
7.5.3	Wertegeleitete orientierende Lösungen	167
7.6	Zusammenfassung	169
8	Elemente eines personenbezogenen Leadership-Modells	171
8.1	Self-Leadership	172
8.1.1	John Maxwell	172
8.1.1.1	Führungseigenschaften entwickeln	172
8.1.1.2	Erlernbare Führungsprinzipien und das Prinzip des Deckels	174
8.1.1.3	Selbstdisziplin leben	176
8.1.1.4	Um die fünf Ebenen des Führens wissen	180
8.1.2	Stephen R. Covey	183
8.1.2.1	Die 7 Wege zur Effektivität	183
8.1.2.2	Charakter-Ethik vs. Persönlichkeits-Ethik	184
8.1.2.3	Ein Reifekontinuum	185
8.1.2.4	Coveys Paradigma der Effektivität	187
8.1.3	Zusammenfassung	189
8.2	Team-Leadership	190
8.2.1	John Maxwell: The 360° Leader	191
8.2.1.1	Führen von der Mitte einer Organisation	192
8.2.1.2	Die Handlungsprinzipien eines 360°-Leaders	194
8.2.1.2.1	Lead-up-Prinzipien	194
8.2.1.2.2	Prinzipien für Führung auf gleicher Ebene	197
8.2.1.2.3	Prinzipien für die Führung Untergebener	199
8.2.1.3	Zusammenfassung	201
8.2.2	Die Aufgaben von Führungskräften	202
8.2.2.1	Ulrich/Smallwood/Sweetman: The Leadership Code	202
8.2.2.2	Kouzes/Posner: Leadership Challenge	205
8.2.2.3	Hybels: Mutig führen	209
8.2.2.4	Malik: Führen Leisten Leben	215
8.2.2.5	Zusammenfassung	217
8.2.3	Der Weg zu den Besten	220

8.2.3.1	Kann ein gutes Unternehmen zum Spitzenunternehmen werden?	220
8.2.3.2	Der Forschungsprozess	220
8.2.3.3	Die Take-off-Theorie und ihre Schlüsselprinzipien	224
8.2.3.4	... um der Sache selbst willen	231
8.2.3.5	Zusammenfassung	232
8.3	Leadership-Kultur	232
8.3.1	Vorüberlegungen: Vom Individuum zur Kultur	233
8.3.1.1	Stephen R. Covey: Der 8. Weg	233
8.3.1.1.1	Die innere Stimme finden und zum Ausdruck bringen	234
8.3.1.1.2	Andere Menschen inspirieren, ihre innere Stimme zu finden	235
8.3.1.2	John Maxwell: Das Prinzip der Anziehungskraft	237
8.3.2	Leadership-Kultur	238
8.3.2.1	John Maxwell: Die größte Rendite	238
8.3.2.2	Mark Miller: Leaders made here	243
8.3.2.3	Ferguson/Bird: Hero Maker	245
8.3.2.3.1	Andere zu wahrer Größe führen	245
8.3.2.3.2	Exponentielle Multiplikation einer indischen Gemeinde	247
8.3.2.3.3	Die fünf grundlegenden Prinzipien eines Hero Makers	248
8.3.3	Best-Practice-Beispiele für den Aufbau einer Leadership-Kultur	250
8.3.3.1	Potenzialanalyse als Erfolgsfaktor des Leadership Developments	250
8.3.3.2	Maßnahmen zur Erhöhung des Frauenanteils in kirchlichen Führungspositionen	254
8.3.3.2.1	Historische Hintergründe	254
8.3.3.2.2	Kirche im Mentoring – Frauen steigen auf	256
8.3.4	Zusammenfassung	257
9	Fazit: Leadership aus christlicher Perspektive	260
	Abkürzungsverzeichnis	269
	Literaturverzeichnis	271
	Abbildungsverzeichnis	287
	Tabellenverzeichnis	288