

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	VII
------------------	-----

## *I. Wirtschaftsethik*

Moral in der Marktwirtschaft: Hat der ehrbare Kaufmann ausgedient? ...	3
Gerechtigkeit und ihre Mechanismen in der Marktwirtschaft .....	11
Bergwerke und brennende Kleinwagen: Zur Genese der Wirtschaftsethik mit Blick auf die technologische Entwicklung .....	28
Wettbewerb im unternehmerischen Handeln .....	45
Creating Shared Value und seine Erfolgsfaktoren – ein Vergleich mit CSR: Was macht Creating Shared Value aus und wie kann man es am besten fördern? .....	59
Zeitgemäße Kapitalismuskritik .....	70
Keine sinnvolle Idee: Suffizienz aus Sicht einer modernen Ethik .....	78
Wettbewerb der Solidarsysteme .....	83

## *II. Methodologie*

Überlegungen zu einer experimentellen Ethik .....	107
Experimentelle und Evolutionäre Ethik: Eine neue Synthese in der Moralphilosophie? .....	122

## *III. Ethik der Digitalisierung*

Ethik der Digitalisierung .....	141
Ethische und rechtliche Herausforderungen des autonomen Fahrens ....	150

Heidegger, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz:  
wo steht der Mensch? ..... 170

Nachweise der Originaltitel ..... 183

Namenverzeichnis ..... 185

Sachverzeichnis ..... 187