

	3
Musik zwischen Geschäft und Unwahrheit	
Einleitung	5
Die sistierte Zeit (1963/1968)	
Kunst und Gesellschaft im Zeitalter ihrer temporalen Manipulierbarkeit	11
Ökonomische Bedingungen der musikalischen Produktion (1971/1972)	
Reflexionen und Materialien	27
Festivals für neue Musik (1972)	
Ihre sozialökonomischen Bedingungen, Funktionen und Perspektiven	83
Musik nach dem Gesetz der Ware (1973/1975)	101
Entgegnung des Vorstands und Generaldirektors der GEMA auf »Musik nach dem Gesetz der Ware« (1976)	136
Duplik auf die »Entgegnung« des Vorstands und General- direktors der GEMA, Herrn Prof. Dr. h. c. Erich Schulze (1976)	138
Der Autor	149

1, 156.311-B. Mus-

111