

Inhalt

Einleitung.....	9
Technik – Wirtschaft – Gesellschaft	9
Der Imperialismus der Chips	12
Die Zukunft der Software	13
Der Aufbau der Netze	14
Neue Regeln für die Wirtschaft?	17
Revolution oder Evolution?	24

Trend 1: Neuer Wettbewerb –

Wissensberge und Informationslawinen	29
Die Verschiebung ökonomischer Wertbestimmung.....	29
Von der Gutenberg-Galaxis zu Bits und Chips:	
Das Wissen sucht sich seine Massen	33
Chips und Digitalisierung –	
Die unendliche Beschleunigung	35
Die weltweite Vernetzung.....	37
Die steigende Informationsflut	38
Von der Information zum Wissen	41
Produktionsfaktor Wissen.....	46
Die Grenzen der Technik	51
Was auf uns zukommt	53

Trend 2: New Work –

Die Wissensarbeiter auf dem Vormarsch	55
Die Arbeit von morgen –	
Unternehmen erfinden sich neu	55

Das Normalarbeitsverhältnis erodiert.....	58
Portfolioleben, Selbst-GmbH und Networking.....	59
Das Beständige im New Work ist der Wandel.....	60
Wissensarbeit gewinnt gegenüber dem Kapital.....	63
Alternde Arbeitsgesellschaft.....	66
Mehr Markt, weniger Hierarchie.....	68
Flache Hierarchien.....	69
Arbeit ist, was man tut – nicht ein Platz, wo man hingeht.....	72
Work-Life-Balance	75
Was auf uns zukommt	77

Trend 3: Virtuelle Marktplätze –

Shoppingparadiese im Cyberspace	79
König Kunde? Konsumieren per Mausclick.....	79
Märkte wie im Lehrbuch?	80
Tops und Flops im B2C-Handel	81
König Kunde am Bildschirm: Facts & Figures	83
Verbraucherkartelle im Cyberspace.....	85
Auktionen für jedermann	87
Shoptbots als intelligente Einkaufshelfer	89
Der virtuelle Markt der Meinungen	90
Der Kunde ist wieder wer.....	91
Elektronische »Beziehungspflege« der Unternehmen.....	93
Kundeninformationen sammeln:	
Registrierung und Cookies	95
Datenschutz und Privatsphäre	96
Cash gegen Cookies –	
Wenn Kunden ihre persönlichen Daten verkaufen	98
Die Sorgen der Internetshops.....	99
Kundenbindung mit Rabattmarken.....	100
Wie der Kunde die Produktion steuert:	
Individuelle Massenfertigung	102
»Märkte sind Gespräche«	104
Was auf uns zukommt	106

Trend 4: Finanzmärkte –

Globalisierung und Digitalisierung	107
Renommierete Geldhäuser unter Druck	107
Der Rausch der Börsenhausse	109
Herdentrieb und Finanzinformationen	112
Neuer Markt: Willkommen in der Realität	115
Der langfristige Aufschwung der Aktie	118
Das Ende des Kuschelkapitalismus	120
Banken im Umbau	124
Warten auf das Cybermoney	132
Was auf uns zukommt	135

Trend 5: Die neuen Medien –

Was zusammengehört, wächst zusammen	137
All the news that's fit to click.	
Medien im elektronischen Zeitalter	137
Fernsehen und Internet wachsen zusammen	139
Zelluloid und Videothek vor dem Aus	143
Die Globalisierung der Piraterie	145
Vom Onlinebuchhandel zum digitalen Buchvertrieb	147
Zeitungen und Zeitschriften:	
Ohne Kostendeckung im Netz	149
Content – Community – Commerce	153
Qualität hat ihren Preis	156
Demokratisierung der Daten?	159
Neue Schnittstellen für Leser? Elektronisches Papier	160
Rosten die Sturmgeschütze der Demokratie?	162
Was auf uns zukommt	164

Trend 6: Die neue Realität –

Politik und Verwaltung im Cyberspace	167
Vater Staat entdeckt das Web	167
Politische Kommunikation digital	170
Das Internet und die Demokratie	173
Bürgernähe im virtuellen Rathaus	176
Who is Who im Web	178
Surfen durch die Amtsstuben	180
Klick statt Kreuz: Wählen im Cyberspace	183

Sicherheit vor Hackern und Wahlfälschern.....	185
Was auf uns zukommt	188

Trend 7: Forever young?

Die Medizin der Bits und Bytes	191
Arztbesuch im Cyberspace.....	191
Informationsflut und Kostenexplosion	193
Neues Wissen aus Web-Bibliotheken und Cyber-Unis.....	196
Rundumversorgung in virtuellen Gesundheitsmärkten – Cyberkliniken und Cyberdocs.....	197
Qualitätsstandards und Sicherheit in der Web-Medizin ...	201
Medikamente aus dem Netz	204
Der Klinikpatient wird zum Kunden	206
Patientenakten im Cyberspace	208
Mit der Maus direkt ins Herz	211
Informationstechnik in der Hirnforschung.....	212
Was auf uns zukommt	214

Die Beherrschung der E-Trends.....	215
------------------------------------	-----

Literaturverzeichnis.....	223
Stichwortregister	235