

Inhalt

Einleitung.....	9
Technik – Wirtschaft – Gesellschaft	9
Der Imperialismus der Chips	12
Die Zukunft der Software	13
Der Aufbau der Netze	14
Neue Regeln für die Wirtschaft?	17
Revolution oder Evolution?.....	24

Trend 1: Neuer Wettbewerb –

Wissensberge und Informationslawinen.....	29
Die Verschiebung ökonomischer Wertbestimmung.....	29
Von der Gutenberg-Galaxis zu Bits und Chips:	
Das Wissen sucht sich seine Massen	33
Chips und Digitalisierung –	
Die unendliche Beschleunigung	35
Die weltweite Vernetzung.....	37
Die steigende Informationsflut	38
Von der Information zum Wissen	41
Produktionsfaktor Wissen.....	46
Die Grenzen der Technik	51
Was auf uns zukommt	53

Trend 2: New Work –

Die Wissensarbeiter auf dem Vormarsch	55
Die Arbeit von morgen –	
Unternehmen erfinden sich neu	55

Das Normalarbeitsverhältnis erodiert.....	58
Portfolio Leben, Selbst-GmbH und Networking.....	59
Das Beständige im New Work ist der Wandel.....	60
Wissensarbeit gewinnt gegenüber dem Kapital	63
Alternde Arbeitsgesellschaft	66
Mehr Markt, weniger Hierarchie.....	68
Flache Hierarchien.....	69
Arbeit ist, was man tut –	
nicht ein Platz, wo man hingehrt.....	72
Work-Life-Balance	75
Was auf uns zukommt	77
 Trend 3: Virtuelle Marktplätze –	
Shoppingparadiese im Cyberspace	79
König Kunde? Konsumieren per Mausklick.....	79
Märkte wie im Lehrbuch?	80
Tops und Flops im B2C-Handel	81
König Kunde am Bildschirm: Facts & Figures	83
Verbraucherkartelle im Cyberspace.....	85
Auktionen für jedermann	87
Shopbots als intelligente Einkaufshelfer	89
Der virtuelle Markt der Meinungen	90
Der Kunde ist wieder wer.....	91
Elektronische »Beziehungspflege« der Unternehmen	93
Kundeninformationen sammeln:	
Registrierung und Cookies	95
Datenschutz und Privatsphäre	96
Cash gegen Cookies –	
Wenn Kunden ihre persönlichen Daten verkaufen	98
Die Sorgen der Internetshops	99
Kundenbindung mit Rabattmarken.....	100
Wie der Kunde die Produktion steuert:	
Individuelle Massenfertigung	102
»Märkte sind Gespräche«	104
Was auf uns zukommt	106

Trend 4: Finanzmärkte –	
Globalisierung und Digitalisierung	107
Renommierte Geldhäuser unter Druck	107
Der Rausch der Börsenhausse.....	109
Herdentreib und Finanzinformationen	112
Neuer Markt: Willkommen in der Realität	115
Der langfristige Aufschwung der Aktie	118
Das Ende des Kuschelkapitalismus	120
Banken im Umbau.....	124
Warten auf das Cybermoney.....	132
Was auf uns zukommt	135
Trend 5: Die neuen Medien –	
Was zusammengehört, wächst zusammen	137
All the news that's fit to click.	
Medien im elektronischen Zeitalter	137
Fernsehen und Internet wachsen zusammen	139
Zelluloid und Videothek vor dem Aus	143
Die Globalisierung der Piraterie	145
Vom Onlinebuchhandel zum digitalen Buchvertrieb	147
Zeitungen und Zeitschriften:	
Ohne Kostendeckung im Netz	149
Content – Community – Commerce.....	153
Qualität hat ihren Preis.....	156
Demokratisierung der Daten?	159
Neue Schnittstellen für Leser? Elektronisches Papier.....	160
Rosten die Sturmgeschütze der Demokratie?	162
Was auf uns zukommt	164
Trend 6: Die neue Realität –	
Politik und Verwaltung im Cyberspace	167
Vater Staat entdeckt das Web.....	167
Politische Kommunikation digital	170
Das Internet und die Demokratie.....	173
Bürgernähe im virtuellen Rathaus	176
Who is Who im Web.....	178
Surfen durch die Amtsstuben	180
Klick statt Kreuz: Wählen im Cyberspace	183

Sicherheit vor Hackern und Wahlfälschern.....	185
Was auf uns zukommt	188
Trend 7: Forever young?	
Die Medizin der Bits und Bytes	191
Arztbesuch im Cyberspace.....	191
Informationsflut und Kostenexplosion	193
Neues Wissen aus Web-Bibliotheken und Cyber-Unis.....	196
Rundumversorgung in virtuellen Gesundheitsmärkten – Cyberkliniken und Cyberdocs.....	197
Qualitätsstandards und Sicherheit in der Web-Medizin ...	201
Medikamente aus dem Netz	204
Der Klinikpatient wird zum Kunden	206
Patientenakten im Cyberspace	208
Mit der Maus direkt ins Herz	211
Informationstechnik in der Hirnforschung.....	212
Was auf uns zukommt	214
Die Beherrschung der E-Trends.....	215
Literaturverzeichnis	223
Stichwortregister	235