

## Inhaltsübersicht

|   |    |
|---|----|
| <b>Einleitung: Aktualität der Problemstellung</b> . . . . .   | 7  |
| <b>I. Öffentlichkeit – verfassungsstaatliche Öffentlichkeit</b> . . .   | 8  |
| 1) Der Begriff der Öffentlichkeit . . . . .   | 8  |
| 2) Die verfassungstheoretische Strukturierung . . . . .   | 9  |
| 3) „Öffentlich“ als „Bereichs-Begriff“ und „Wert-Begriff“   | 10 |
| 4) Defizite und Gefahren . . . . .  | 12 |
| <b>II. Europäische Öffentlichkeit – Entwicklungschancen,<br/>Wachstumsbedingungen, Defizite, Gefährdungen und<br/>Grenzen</b> . . . . . | 12 |
| 1) Entwicklungsbedingungen . . . . .  | 12 |
| 2) Normativer Anspruch nach Öffentlichkeit im<br>Vertragswerk der EU . . . . .  | 13 |
| 3) Die wirklichkeitswissenschaftliche Bestandsaufnahme. .   | 15 |
| 4) Elemente der europäischen Öffentlichkeit:<br>Öffentlichkeit aus Kultur . . . . .   | 17 |
| 5) Kunst als Teil der europäischen Öffentlichkeit . . . . .   | 19 |
| 6) Der Zusammenhang von Kultur und öffentlicher<br>Meinung . . . . .  | 20 |
| 7) Die Rechtsordnung als Element der europäischen<br>Öffentlichkeit. . . . .  | 22 |
| 8) Die Wirtschaft und das Verhältnis von Wirtschaft<br>und Kultur . . . . .   | 23 |
| 9) Die Rolle der Politik bei der Entwicklung einer<br>europäischen Öffentlichkeit. . . . .  | 24 |
| <b>Zusammenfassung und Ausblick</b> . . . . .   | 27 |