

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
Vorwort	11
Einleitung	13
A. Die „Themenkarriere“	15
1. Zur Geschichte des Begriffs „Wettbewerbsföderalismus“	15
a) Der Kontext der Begriffsbildung zu Beginn der achtziger Jahre	15
b) Der Kontext von „Wettbewerbsföderalismus“ und Finanzausgleich	17
c) Zusammenfassung	22
2. Inhaltsanalyse ausgewählter Presseerzeugnisse	22
a) Methodische Vorbemerkung	22
b) Quantitative Analyse	24
c) Zusammenfassung der Ergebnisse der quantitativen Analyse	29
d) Qualitative Analyse	29
1) Frankfurter Allgemeine (FAZ)	29
2) Süddeutsche Zeitung (SZ)	33
3) Handelsblatt (HB)	35
4) Der Spiegel und Focus	37
e) Zusammenfassung der Ergebnisse der qualitativen Analyse	39
B. Kritik der „Anreizthese“	41
1. Was besagt die These?	41
2. Semantische Analyse der Argumentation	42
3. Einordnung und ideengeschichtlicher Hintergrund der ökonomischen Theorie des Föderalismus	43
4. Generelle Kritik der ökonomischen Theorie der Politik insbesondere der ökonomischen Theorie des Föderalismus	45
5. Zur speziellen Kritik der Anreizthese	46
a) Anreizqualität eines nicht-übernivellierenden Finanzausgleichs	46
b) Unterscheidbarkeit von „verfehlter“ und „erfolgreicher“ Wirtschaftspolitik	47
c) Durch Politik Wählergunst zu gewinnen, ist ein in der ökonomischen Theorie als rational anerkanntes Ziel politischer Parteien	49
6. Zusammenfassung	50

C. Ergebnis der Teile A und B	53
Nachwort zum Urteil des Bundesverfassungsgerichtes vom 11. November 1999	55
Anhang:	
1. <i>Argumentationsliste</i>	60
2. <i>Quellen zur Argumentationsliste</i>	66
3. <i>Codeblatt zu den Zeitungsartikeln</i>	69
4. <i>Diagramme</i>	71
5. <i>Tabellen</i>	75
6. <i>Liste der Zeitungsartikel</i>	83
Kurznotiz zu den Autoren	93
Literaturverzeichnis	95