

Inhalt

I. Verfassungsrechtliche und ökonomische Aspekte von Geistigem Eigentum und Wettbewerb

Bernd Grzeszick

Geistiges Eigentum und Wettbewerb aus verfassungsrechtlicher
Perspektive 3

Dieter Schmidtchen

Zur Beziehung zwischen dem Recht geistigen Eigentums und dem
Wettbewerbsrecht – eine ökonomische Analyse 27

Martin Leschke

Patentschutz für lebenswichtige Medikamente in Entwicklungsländern
am Beispiel HIV/Aids 53

II. Geistiges Eigentum und Lauterkeitsrecht

Louis Pablow

Die Emanzipation des Warenzeichens. Rechtshistorische Überlegungen
Zum Verhältnis von Warenzeichen- und Wettbewerbsrecht 69

Helmut Köhler

Das Verhältnis des Rechts des Geistigen Eigentums zum Lauterkeitsrecht
Im Lichte der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken 89

Ansgar Ohly

Nachahmungsschutz versus Wettbewerbsfreiheit 99

III. Geistiges Eigentum und Kartellrecht

Wernhard Möschel

Gibt es einen optimalen Schutzzumfang für ein Immaterialgüterrecht? ... 119

Knut-Werner Lange

Europäisches Kartellrecht und geistiges Eigentum – der Fall Microsoft . 131

*Andreas Fuchs*Entwicklung und Praktizierung von Industriestandards
im Spannungsfeld von Immaterialgüter- und Kartellrecht 147*Gerald Miersch*

Europäisches Wettbewerbsrecht und Musikrechte 177

Autorenverzeichnis 191

Sachverzeichnis 193