

Inhaltsverzeichnis

Thomas Heinze, Verena Lewinski-Reuter, Kerstin Steimle
Vorwort 7

Thomas Heinze, Verena Lewinski-Reuter, Kerstin Steimle
Einleitung – Innovation als Organisationsstrategie 9

Einführung in das Kultur- und Non-Profit-Management

Thomas Heinze
Systemlenker und Unruhestifter – Kulturmanager als Spagatkünstler 19

Thomas Heinze
Kritische Theorie und Kulturmanagement 29

Christian Koch
Neues Non-Profit-Management? 41

Medien – Geschichte und Innovationserfolg

Joseph Gannarz
Kommunikation, Wissen, Unterhaltung 65

Gebhard Rusch
Medienkommunikation 75

Theo Hug
Medien – Wissen – Kommunikation 85

Christoph Müllerleile
Fundraising in den Massenmedien 109

<i>Stefan Lüddemann</i>	
Ausbruch aus der Überraschungsroutine	121

Kommunikation und Recht

<i>Christian Heinze</i>	
Kommunikation und Privatrecht – Eine Annäherung	137

<i>Verena Lewinski-Reuter</i>	
Kommunikationsmaßnahmen von Kultur- und Non-Profit-Organisationen.....	147

Interkulturelle Kommunikation

<i>Edith Broszinsky-Schwabe</i>	
Grundlagen und Probleme Interkultureller Kommunikation	163

<i>Helmwart Hierdeis</i>	
Interkulturelle Kommunikation – Ein Lernprozess.....	175

<i>Ulrich Leifeld</i>	
Perspektiven interkultureller Kommunikation	191

Kompetenz durch Selbstreflexion

<i>Saskia Reither</i>	
Innovation durch Selbstmanagement	211

<i>Jutta Kreyenberg</i>	
Persönliche Strategien zur Konfliktbewältigung	219

<i>Klaus-Ove Kahrmann</i>	
Balance – Ästhetische Konstituenten kommunikativen Handelns.....	231

Schlusswort.....	253
------------------	-----

Literaturempfehlungen zu den einzelnen Themenbereichen	255
--	-----

Autorenverzeichnis	259
--------------------------	-----