

Inhaltsverzeichnis

<i>Thomas Heinze, Verena Lewinski-Reuter, Kerstin Steimle</i> Vorwort.....	7
---	---

<i>Thomas Heinze, Verena Lewinski-Reuter, Kerstin Steimle</i> Einleitung – Innovation als Organisationsstrategie.....	9
--	---

Einführung in das Kultur- und Non-Profit-Management

<i>Thomas Heinze</i> Systemlenker und Unruhestifter – Kulturmanager als Spagatkünstler	19
---	----

<i>Thomas Heinze</i> Kritische Theorie und Kulturmanagement.....	29
---	----

<i>Christian Koch</i> Neues Non-Profit-Management?	41
---	----

Medien – Geschichte und Innovationserfolg

<i>Joseph Garncarz</i> Kommunikation, Wissen, Unterhaltung	65
---	----

<i>Gebhard Rusch</i> Medienkommunikation	75
---	----

<i>Theo Hug</i> Medien – Wissen – Kommunikation	85
--	----

<i>Christoph Müllerleile</i> Fundraising in den Massenmedien.....	109
--	-----

Stefan Lüddemann

Ausbruch aus der Überraschungsroutine	121
---	-----

Kommunikation und Recht

Christian Heinze

Kommunikation und Privatrecht – Eine Annäherung.....	137
--	-----

Verena Lewinski-Reuter

Kommunikationsmaßnahmen von Kultur- und Non-Profit-Organisationen	147
---	-----

Interkulturelle Kommunikation

Edith Broszinsky-Schwabe

Grundlagen und Probleme Interkultureller Kommunikation	163
--	-----

Helmwart Hierdeis

Interkulturelle Kommunikation – Ein Lernprozess.....	175
--	-----

Ulrich Leifeld

Perspektiven interkultureller Kommunikation.....	191
--	-----

Kompetenz durch Selbstreflexion

Saskia Reither

Innovation durch Selbstmanagement.....	211
--	-----

Jutta Kreyenberg

Persönliche Strategien zur Konfliktbewältigung	219
--	-----

Klaus-Ove Kahrman

Balance – Ästhetische Konstituenten kommunikativen Handelns.....	231
--	-----

Schlusswort.....	253
------------------	-----

Literaturempfehlungen zu den einzelnen Themenbereichen	255
--	-----

Autorenverzeichnis	259
--------------------------	-----