

Inhaltsverzeichnis

1 Einordnung und Methoden der Volkswirtschaftslehre	11
1.1 Begriff und Einordnung der Volkswirtschaftslehre	11
1.2 Methoden der Volkswirtschaftslehre	13
2 Grundlagen des Handelns in Wirtschaftsmodellen	16
2.1 Bedürfnisse	16
2.2 Bedarf	18
2.3 Nachfrage	18
2.4 Güter	18
2.4.1 Sachgüterarten untergliedert nach dem Verwendungszusammenhang	19
2.4.2 Güterarten untergliedert nach deren Beziehungen zueinander	20
2.5 Nutzentheorie	20
2.6 Notwendigkeit des Wirtschaftens	24
2.6.1 Ökonomisches Prinzip	26
2.6.2 Weitere Prinzipien des Wirtschaftens	27
2.7 Der Wirtschaftskreislauf	34
2.7.1 Der einfache Wirtschaftskreislauf	34
2.7.2 Der erweiterte Wirtschaftskreislauf	35
2.7.3 Kritik am Modell des Wirtschaftskreislaufs	37
2.8 Die Produktionsfaktoren	37
2.8.1 Die Produktionsfaktoren aus volkswirtschaftlicher Sicht	38
2.8.2 Die Produktionsfaktoren aus betriebswirtschaftlicher Sicht	39
2.9 Die Arbeitsteilung	39
2.9.1 Arbeitsteilung zwischen den Wirtschaftssektoren	39
2.9.2 Innerbetriebliche Arbeitsteilung	41
2.9.3 Internationale Arbeitsteilung	41
3 Die wirtschaftspolitischen Konzeptionen	52
3.1 Begriff und Merkmale der wirtschaftspolitischen Konzeption	52
3.2 Der Merkantilismus	55
3.3 Der klassische Liberalismus	56
3.4 Der wissenschaftliche Sozialismus	58
3.5 Der Ordoliberalismus als eine Form des Neoliberalismus	59
3.6 Der demokratische Sozialismus (Neosozialismus)	61
4 Grundformen der Wirtschaftsordnung	67
4.1 Begriff der Wirtschaftsordnung	67
4.2 Idealtypen von Wirtschaftsordnungen	68
4.3 Die Marktwirtschaft als idealtypische Wirtschaftsordnung	70
4.4 Abgrenzung der Marktwirtschaft als idealtypische Wirtschaftsordnung zur Zentralverwaltungswirtschaft	72
5 Grundelemente der sozialen Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland	81
5.1 Die Grundidee der sozialen Marktwirtschaft	81
5.2 Die Systeme der sozialen Sicherung als tragende Säule der sozialen Marktwirtschaft	90

5.2.1	Die aktuelle Diskussion der sozialen Sicherung in der Bundesrepublik Deutschland	90
5.2.2	Einflussfaktoren auf die Systeme der sozialen Sicherung	91
5.2.2.1	Demographische Faktoren	91
5.2.2.2	Ökonomische Faktoren	93
5.2.2.3	Politische Faktoren	95
5.2.3	Die Sozialversicherung in der Bundesrepublik Deutschland	96
5.2.3.1	Die Krankenversicherung	96
5.2.3.2	Die Pflegeversicherung	100
5.2.3.3	Die Arbeitslosenversicherung/Arbeitsförderung	103
5.2.3.3.1	Die aktive Arbeitsmarktpolitik	104
5.2.3.3.2	Die Lohnersatzleistungen	106
5.2.3.3.3	Die Finanzierung der Arbeitslosenversicherung	109
5.2.3.4	Die Rentenversicherung	110
5.3	Die Einkommensverteilung in der Bundesrepublik Deutschland	125
5.3.1	Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung	125
5.3.2	Maßnahmen der Einkommens- und Vermögensverteilung	127
5.3.2.1	Primärverteilung	127
5.3.2.2	Sekundärverteilung	127
5.3.2.3	Vermögenspolitik	132
5.3.3	Aktuelle Entwicklungen im Bereich der Einkommens- und Vermögenspolitik	132

6 Der Markt als Treffpunkt von Angebot und Nachfrage	142
---	------------

6.1	Der Begriff des Marktes	142
6.2	Die Unterscheidung von Märkten	143
6.3	Das Güterangebot	144
6.3.1	Das Anbieterverhalten in Abhängigkeit vom Preis	144
6.3.2	Weitere Bestimmungsfaktoren des Angebotsverhaltens	146
6.3.2.1	Die Kosten der Produktion	146
6.3.2.1.1	Die Produktionsfunktion	147
6.3.2.1.1.1	Die limitationale Produktionsfunktion	147
6.3.2.1.1.2	Die substitutionale Produktionsfunktion	148
6.3.2.1.2	Typische Kostenverläufe	151
6.3.2.1.2.1	Fixe Kosten in der Gesamtbetrachtung	151
6.3.2.1.2.2	Variable Kosten in der Gesamtbetrachtung	152
6.3.2.1.2.3	Die Gesamtkostenbetrachtung	153
6.3.2.1.2.3.1	Die Gesamtkostenbetrachtung bei Überschreiten der Kapazitätsgrenze	153
6.3.2.1.2.3.2	Die Gesamtkostenbetrachtung innerhalb der Kapazitätsgrenze	154
6.3.2.1.2.4	Die Stückkostenbetrachtung	156
6.3.2.1.3	Das Gesamtangebot unter Kostengesichtspunkten	161
6.3.2.2	Die Preise der Konkurrenz	162
6.3.2.3	Die Gewinnerwartung	163
6.3.2.4	Nachfragesituation	163
6.3.2.5	Technischer Fortschritt	164
6.4	Die Güternachfrage	163
6.4.1	Das Nachfrageverhalten in Abhängigkeit vom Preis	163
6.4.2	Weitere Bestimmungsfaktoren des Nachfrageverhaltens	165
6.4.2.1	Die Bedürfnisstruktur	166
6.4.2.2	Die Preise anderer Güter	166
6.4.2.3	Die Konsumsumme	166
6.4.2.4	Die Zukunftserwartungen	167
6.5	Die Preisbildung am Markt	167

6.5.1	Die Preisbildung bei unveränderten Angebots- und Nachfragebedingungen	167
6.5.2	Die Preisbildung in der dynamischen Betrachtung	171
6.5.2.1	Auswirkungen von Angebotsänderungen auf den Preisbildungsprozess	171
6.5.2.2	Auswirkungen von Nachfrageänderungen auf den Preisbildungsprozess	172
6.5.3	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung	173
6.5.3.1	Der Höchstpreis	174
6.5.3.2	Der Mindestpreis	175
6.5.4	Die Preisbildung in Abhängigkeit von der Marktform	198
6.5.4.1	Begriff der Marktform	198
6.5.4.2	Die Preisbildung im Angebotsmonopol unter Berücksichtigung des Vollkommenheitsgrades des Marktes	200
6.5.4.2.1	Die Preisbildung im vollkommenen Angebotsmonopol	200
6.5.4.2.2	Die Preisbildung im unvollkommenen Angebotsmonopol	205
6.5.4.3	Die Preisbildung im Angebotsoligopol unter Berücksichtigung des Vollkommenheitsgrades des Marktes	206
6.5.4.4	Die Preisbildung im Angebotspolypol unter Berücksichtigung des Vollkommenheitsgrades des Marktes	207

7 Aufrechterhaltung des Wettbewerbs als Voraussetzung für eine marktwirtschaftliche Ordnung

221

7.1	Kooperation und Konzentration	221
7.1.1	Die Kooperation	221
7.1.1.1	Begriff der Kooperation	221
7.1.1.2	Formen der Kooperation	221
7.1.1.3	Ziele der Kooperation	224
7.1.2	Die Konzentration	225
7.1.2.1	Begriff der Konzentration	225
7.1.2.2	Formen der Konzentration	225
7.1.2.3	Ziele der Konzentration	226
7.2	Die staatliche Wettbewerbspolitik	243
7.2.1	Ziele staatlicher Wettbewerbspolitik	243
7.2.2	Maßnahmen staatlicher Wettbewerbspolitik	246
7.2.2.1	Kartellrechtsregelungen	246
7.2.2.2	Die Fusionskontrolle	249
7.2.2.3	Die Missbrauchsaufsicht	250
7.2.2.4	Die Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs	252
7.2.3	Grenzen staatlicher Wettbewerbspolitik	254

8 Grundlagen der Wirtschaftspolitik

268

8.1	Zusammenhang zwischen Wirtschaftspolitik und den gesamtwirtschaftlichen Zielen	268
8.2	Zielbeziehungen	268

9 Angemessenes und stetiges Wirtschaftswachstum

272

9.1	Begriff des Wirtschaftswachstums	272
9.2	Messung von Wirtschaftswachstum	273
9.2.1	Grundlagen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	273
9.2.2	Die Entstehungsrechnung	277
9.2.3	Die Verwendungsrechnung	280
9.2.4	Die Verteilungsrechnung	282

9.3	Grenzen des Wirtschaftswachstums	293
9.4	Die Konjunktur	300
9.4.1	Konjunktur und Konjunkturphasen	300
9.4.2	Konjunkturmessung	302
9.4.3	Ursachen der Konjunkturschwankungen	302
9.5	Die Fiskalpolitik als Instrument zur Stabilisierung von Konjunktur und Wachstum	313
9.5.1.	Begriff der Fiskalpolitik	313
9.5.2	Instrumente, Maßnahmen und Wirkungen der Fiskalpolitik	313
9.5.3	Beurteilung der Fiskalpolitik zur Stabilisierung von Konjunktur und Wachstum.	319
9.5.4	Die öffentlichen Ausgaben und Einnahmen als Grundlage der Fiskalpolitik	320
9.5.5	Öffentliche Ausgaben und Einnahmen	320
9.6	Wirtschaftspolitische Grundkonzepte	330
9.6.1	Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	330
9.6.2	Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	331

10	Die Umweltschutzpolitik	335
10.1	Ökonomie und Ökologie – keine Gegensätze	335
10.2	Grundlagen der Umweltschutzpolitik	336
10.3	Instrumente und Maßnahmen der Umweltpolitik	340
10.3.1	Staatliche Beseitigung von Schadstoffen	340
10.3.2	Einflussnahme des Staates auf private Wirtschaftseinheiten	340
10.3.2.1	Aufklärung	341
10.3.2.1.1	Information	341
10.3.2.1.2	Appelle	341
10.3.2.2	Anreize	341
10.3.2.2.1	Abgaben bzw. Subventionen	341
10.3.2.2.2	Einrichtung von Umweltmärkten	343
10.3.2.3	Zwang	345
10.3.2.3.1	Verbote	345
10.3.2.3.2	Gebote	345
10.4	Nachhaltiges Wirtschaften als zentrales Leitbild der Umweltschutzpolitik	345
10.4.1	Grundlagen des nachhaltigen Wirtschaftens	345
10.4.2	Die Ökobilanz als Instrument zur Dokumentation nachhaltigen Wirtschaftens	349

11	Hoher Beschäftigungsstand	358
11.1	Begriff der Vollbeschäftigung	358
11.2	Ursachen der Arbeitslosigkeit	359
11.3	Folgen der Arbeitslosigkeit	364
11.4	Maßnahmen zur Bekämpfung der Arbeitslosigkeit	365

12	Stabilität des Preisniveaus	375
12.1	Inflation	378
12.1.1	Begriff der Inflation	378
12.1.2	Ursachen der Inflation	378
12.1.3	Folgen der Inflation	380
12.2	Deflation	380
12.2.1	Begriff der Deflation	380
12.2.2	Ursachen der Deflation	381

12.2.3	Folgen der Deflation.	381
12.3	Messung der Geldwertstabilität.	382
12.4	Die Geldschöpfung	394
12.4.1	Begriff des Geldvolumens	394
12.4.2	Akteure des Geldangebots	396
12.4.3	Mechanismen der Geldschöpfung.	396
12.4.3.1	Münzgeldschöpfung der Bundesregierung	397
12.4.3.2	Geldschöpfung durch die EZB und die Deutsche Bundesbank	397
12.4.3.3	Geldschöpfung durch Kreditinstitute	399
12.4.3.3.1	Aktive Schaffung von Geschäftsbankengeld	399
12.4.3.3.2	Passive Schaffung von Geschäftsbankengeld	400
12.4.3.3.3	Der Prozess der multiplen Geldschöpfung	400
12.4.3.4	Giralgeldschöpfung bei Bargeldabfluss	402
12.5	Träger der Geldpolitik	408
12.5.1	Institutioneller Rahmen des Europäischen Systems der Zentralbanken	410
12.5.2	Beschlussorgane der EZB	412
12.5.3	Die Rolle der nationalen Zentralbanken	417
12.6	Ausgestaltung der Geldpolitik.	422
12.6.1	Hauptelemente der geldpolitischen Strategie	422
12.6.2	Instrumente, Maßnahmen und Wirkungen der Geldpolitik	431
12.6.2.1	Offenmarktgeschäfte	435
12.6.2.2	Ständige Fazilitäten	441
12.6.2.3	Mindestreservpolitik	442

13 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	456
---	------------

13.1	Prinzip des komparativen Kostenvorteils	456
13.2	Vor- und Nachteile des Außenhandels	458
13.3	Überwachung des internationalen Handels.	458
13.4	Wechselkurse	460
13.5	Wechselkurssysteme	461
13.5.1	System der freien (flexiblen) Wechselkurse	461
13.5.2	System relativ fester Wechselkurse	466
13.5.3	System fester Wechselkurse	470
13.6	Die Zahlungsbilanz	475
13.6.1	Begriff der Zahlungsbilanz.	475
13.6.2	Gliederung der Zahlungsbilanz	476
13.6.3	Zahlungsbilanzungleichgewichte	493
13.6.3.1	Ursachen für Zahlungsbilanzungleichgewichte	493
13.6.3.2	Folgen von Zahlungsbilanzungleichgewichten	494
13.6.3.3	Maßnahmen zur Behebung von Zahlungsbilanzungleichgewichten.	495
13.6.3.3.1	Währungspolitische Maßnahmen	495
13.6.3.3.2	Sonstige wirtschaftspolitische Maßnahmen	496

14 Wirtschaftspolitik in der EU:	
Harmonisierung des Wettbewerbs und der Außenwirtschaftspolitik.	503

14.1	Die Europäische Union (EU).	504
14.2	Institutionen der EU	505
14.3	Harmonisierte Wettbewerbspolitik	507
14.4	Harmonisierung der Außenhandelspolitik.	513

Stichwortverzeichnis	527
---------------------------------------	------------