

# Inhalt

Vorwort von Peter Atteslander .....	V
Kapitel I	
Einleitung .....	1
Das Studienobjekt 1 – Warum „Elementarformen“? 3 – Kleingruppen 6 – Erklärung 7 – Die allgemeinen Aussagen 10 – Der Aufbau des Buches 12	
Kapitel II	
Tierverhalten .....	15
Operierende Konditionierung 15 – Entbehrung und Sättigung 17 – Die Verstärkungs- rate 17 – Reiz 19 – Bestrafung und Kosten 20 – Emotionelles Verhalten 23 – Zusammenfassung 24	
Kapitel III	
Tausch bei Menschen: Begriffe .....	26
Ein Beispiel 27 – Deskriptive Begriffe 27 – Quantität 31 – Wert 34 – Wertmessung 36 – Die zwei Wertkomponenten 37 – Zusammenfassung 42	
Kapitel IV	
Tausch bei Menschen: Aussagen .....	44
Reize 45 – Wert und Quantität 46 – Kosten 48 – Gewinn 52 – Wechsel der Aktivitäts- art 54 – Die Beziehung zur Nationalökonomie 58 – Gesamtbelohnung 59 – Aus- gleichende Gerechtigkeit 62 – Rationalität 67	
Kapitel V	
Einfluß .....	71
Forschung über Einfluß 71 – Anerkennung und Produktivität 73 – Anerkennung und Interaktion 77 – Kosten und Gewinn 79 – Alternative Belohnungsquellen 85 – Ähn- lichkeit als Belohnung 87 – Wenn der Einfluß aufhört 91 – Zusammenfassung 93	

Kapitel VI	
Konformität .....	95
Praktisches Gleichgewicht 95 – Normen 97 – Determinanten der Konformität 98 – Konformität und Sympathie 102 – Leistung und Sympathie 106 – Zusammenfassung 109	
Kapitel VII	
Konkurrenz .....	110
Kooperation und Konkurrenz 110 – Kooperation versus Konkurrenz zwischen Individuen 111 – Rivalität zwischen Gruppen 117 – Zusammenfassung 121	
Kapitel VIII	
Wertschätzung .....	123
Wert und Seltenheit 123 – Wertschätzung und Status 126 – Die Verteilung von Wertschätzung 130 – Wertschätzung und der Wert der angebotenen Aktivitäten 134 – Der Grad der Konformität gegenüber Normen 136 – Zusammenfassung 137	
Kapitel IX	
Die Matrix des Gefühls .....	139
Gegenseitige Wahl oder Ablehnung 139 – Einige unerklärte Ergebnisse 142 – Änderung der Wahl mit der Belohnungsquelle 144 – Die Wirkung von Subgruppen 150 – Zusammenfassung 152	
Kapitel X	
Interaktion .....	153
Interaktion und Sympathie 153 – Grenzen der Beziehung zwischen Interaktion und Sympathie 157 – Interaktion und Wertschätzung 158 – Die Matrix der Interaktion 160 – Interaktion mit Gleichgestellten 166 – Die Veranlassung von Interaktion 169 – Zusammenfassung 172	
Kapitel XI	
Die Gegebenheiten .....	173
Geographische Lage 175 – Ähnlichkeit von Werten 180 – Ähnlichkeit des Hintergrundes 182 – Status als Gegebenheit 185 – Veränderung der Gegebenheiten 191	
Kapitel XII	
Gerechtigkeit .....	195
Die Proportionalität von Belohnungen 196 – Die Proportionalität von Belohnungen und Investitionen 197 – Die Proportionalität von Belohnungen, Kosten und Investition	

nen 199 – Die Proportionalität von Gewinnen und Investitionen 204 – Statuskongruenz und soziale Sicherheit 209 – Die Manipulation sozialer Reize 212 – Kongruenz und Produktivität 216 – Kongruenz, Sympathie und Effektivität 222 – Zusammenfassung 223

### Kapitel XIII

**Zufriedenheit** ..... 224

Die Bestimmungsfaktoren der Zufriedenheit 226 – Der zu erhaltende Betrag der Belohnung 227 – Der noch begehrte Betrag an Belohnung 230 – Gerechtigkeit und Anspruchsniveau 233 – Produktivität und Zufriedenheit 234 – Zusammenfassung 239

### Kapitel XIV

**Autorität** ..... 240

Die Kanäle des Einflusses 240 – Wertschätzung und Autorität 244 – Gehorsam gegenüber Autorität 249 – Autorität und Schuld 253 – Autorität und Sympathie 255 – Der Ambivalenzgrad gegenüber Autorität 262 – Vertraulichkeit erzeugt Verachtung 265 – Zusammenfassung 268

### Kapitel XV

**Gleichheit** ..... 270

Gleichheit und Ungleichheit beim primitiven Tausch 271 – Gleichheit und Ähnlichkeit 274 – Gleichheit und „soziale“ Interaktion 276 – Eine Resultante über Gleichheit und Überlegenheit 280 – Wechselnder Status 283 – Zusammenfassung 286

### Kapitel XVI

**Status, Konformität und Innovation** ..... 288

Status und Konformität: Feldforschung 290 – Status und Konformität: Experimentelle Forschung 293 – Hoher Status und Originalität 297 – Status und Risiken von Handlungen 300 – Kampf um Anerkennung 305 – Status und Konformität in der Gesamtgesellschaft 307

### Kapitel XVII

**Zusammenfassung an Hand einer beispielhaften Gruppe** ..... 309

Eine Bundesbehörde: Beratung unter Kollegen 310 – Belohnungen und Kosten der Beratung 312 – „Gesellschaftliche“ Interaktion 315 – Wertschätzung und Autorität 319 – Nonkonformität und Isolierung 322

### Kapitel XVIII

**Das Institutionelle und das Subinstitutionelle** ..... 326

Die Gruppe als Mikrokosmos 326 – Die Komplexität der Belohnungen 327 – Die Komplexität von Tauschakten 332 – Das Überdauern elementaren sozialen Verhaltens 336 – Der Konflikt zwischen institutionellem und subinstitutionellem Bereich 338

**Namen- und Sachregister** ..... 345